

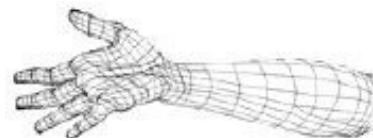


numéro quatre-vingt-cinq (#85)

le mardi 12 août 2003



Sommaire



- [Sommaire](#)
- [Editorial](#)
- [Enfin, les informations](#)
- [Les outils de recherche francophones](#)
- [Conclusion](#)

[Le dernier Moteurzine en html](#)

[Le dernier Moteurzine en PDF](#)

[Les archives de Moteurzine](#)

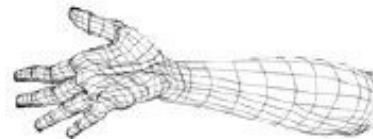
[Ecrire à Moteurzine](#)



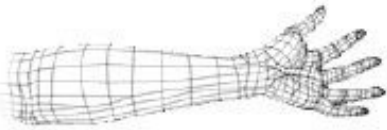
[La banque Covefi](#)



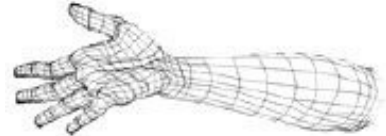
Espace publicitaire



- vostra publicité lue par 21.000 personnes ! -



Éditorial

**Un problème d'URL rewriting...**

Bonjour à toutes et à tous,

Pour commencer, je vous invite à contribuer à la continuité de MoteurZine en allant visiter les sites présents sur [l'espace publicitaire](#), cela ne vous prend même pas 5 minutes et permet de participer à MoteurZine. Merci. Il va de soit que ceux qui désire être visible sur MoteurZine doivent me contacter, on trouve toujours le moyen de s'arranger.

Normalement, je devais quasiment rien écrire dans cet édito, après tout, c'est le mois d'août et il fait chaud, mais à croire que certains n'ont rien à faire pendant ce mois d'août et ont décidé d'embêter leur monde. Je vais résumer la situation...

L'URL rewriting est un sujet à la mode et un moyen de développer sa visibilité, je l'ai donc mise en place sur Enfin. Procédant depuis l'ouverture d'Enfin en 1999 a un archivage des requêtes des utilisateurs, j'en ai profité pour appliquer l'URL rewriting à ces requêtes transformant ainsi un lien vers une requête en un lien vers la page des résultats.

Certains webmasters saisissent dans chaque outil de recherche qu'ils rencontrent le nom de leur site et ceux de leurs camarades... pour voir s'ils sont présents. Résultat, leurs requêtes sont archivés sur Enfin. Enfin étant un site spécialisé dans les outils de recherche, je ne donne pas des résultats pour toutes les requêtes et encore moins quand ce sont des noms de domaine sur des niches spécifiques. Google ajoutant automatiquement les pages générées par l'URL rewriting positionnement donc Enfin sur toutes les requêtes que les webmasters ont soumis donc les noms de site de ces webmasters.

Dernièrement, j'ai reçu des e-mails de webmasters furieux car il semble que je détourne leur trafic et leur "marque". Ils m'annoncent donc qu'ils sont en train de lancer une procédure pour exploitation abusive de marques. J'avoue que je suis tombé sur le cul !!!

Le pire, ce sont les abrutis qui ont saisi des requêtes péd*****. Je me fait accuser par d'autres abrutis de générer du trafic sur ces termes... c'est vraiment incroyable !!!

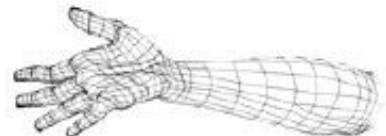
J'ai donc suspendu dernièrement l'URL rewriting sur Enfin, mais, je ne pense pas que ce soit une solution. Si certains ont des connaissances juridiques, j'aimerais bien savoir comment me sortir de ce "bordel monstre" sans pour autant condamner ma visibilité à moyen terme et surtout, sans me mettre hors la loi.

Bonne lecture...

par [CHRIS HÉDÉ](#)

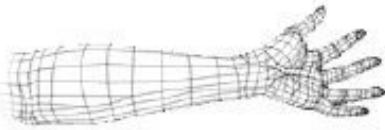


Rechercher sur Enfin

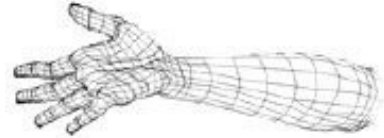




Les pages : françaises anglaises



Espace publicitaire



La banque Covefi



20% Bonus sur votre premier dépôt !



Votre séjour à Paris



Un hébergement pro



Les services d'hébergement e-business



Hébergement à 3 euros/mois



Référencement et promotion de sites



Référencement garanti

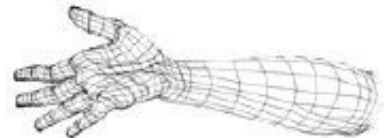


Villa Dar Zina le luxe royal

Vous ICI ???



Enfin, les informations



Vous êtes le responsable d'un moteur ou d'un annuaire ? Vous travaillez dans le référencement ?
Communiquez et insérez gratuitement votre actualité ici.

AUJOUR'HUI

ou le monde impitoyable du référencement et des outils de recherche

09/08/2003 : "Ouverture de Lycos en Russie"

Lycos Europe, une coopération entre Terra Lycos et Bertelsmann, a annoncé officiellement le lancement de Lycos en Russie à travers le site Lycos.ru mais aussi des bureaux. Cette ouverture amène à 14 le réseau de Lycos.

09/08/2003 : "Noosnet, FAI non grata chez Google"

« Depuis une semaine, les abonnés de Noosnet ne peuvent plus accéder à la rubrique « Groupes » sur Google. Le FAI cherche toujours à joindre le moteur de recherche qui n'a donné

aucune explication. »

08/08/2003 : "Avec le décès de l'actrice Marie Trintignan..."

Avec le décès de l'actrice française Marie Trintignan, les annuaires et moteurs de recherche ont pu voir apparaître en tête de leurs requêtes le nom de celle-ci. Alors que d'ordinaire les francophones sont peu intéressés par cette actrice, son décès a amené un regain de curiosité sur celle-ci... vite retombé !

08/08/2003 : "Lemonde.fr, en ascension permanente"

« Filiale du groupe de presse Le Monde, le site revendique aujourd'hui 10 millions de visites mensuelles. Le Monde Interactif devrait atteindre l'équilibre dans le courant de l'année 2004. Il prépare sa riposte suite au lancement de Google News. »

07/08/2003 : "Mise à jour graphique de l'annuaire des vacances"

L'annuaire des vacances et voyages vient de mettre à jour sa charte graphique. Ce rajeunissement s'accompagne d'un partenariat avec le site d'actualité sur les voyages, VoyagesVoyage.com, et la reprise de sa revue de presse.

06/08/2003 : "Comment Google est devenu l'arbitre d'Internet"

« (...) Le plus populaire des moteurs de recherche sur Internet est en effet devenu tellement omniprésent dans la vie des possesseurs d'ordinateurs (des Etats-Unis et d'ailleurs) qu'il s'est transformé en verbe d'utilisation courante. "To google" consiste à taper un mot clef sur Internet pour obtenir des informations sur les ingrédients d'un cocktail, l'histoire du conflit israélo-palestinien ou même l'identité de votre rendez-vous galant du soir. Mais avec ses 200 millions de recherches quotidiennes (dont plus de la moitié par des utilisateurs non américains), Google commence à attirer la rancœur d'un grand nombre d'entreprises qui vivent du Web : l'arbitre de toutes les questions de ce bas monde est-il finalement si impartial que cela ? Pour Bob Massa, créateur d'une petite société Internet : "Google est un excellent moteur de recherche, mais c'est une entreprise qui a un pouvoir extraordinaire et n'est responsable auprès de personne. Il est normal de questionner ses motivations." »

05/08/2003 : "Google, des révélations pour bientôt !"

« C'est officiel, Google participera au salon COMDEX du 16 au 20 novembre 2003 à Las Vegas. Au cours des deux séminaires ouverts à tous et animés par le moteur leader, des personnes bien informées s'attendent à recueillir des révélations. (...) »

04/08/2003 : "Le Canada découvre le référencement et le positionnement"

« Une jeune entreprise de Saint-Georges, iClic, a fait une découverte étonnante qui vous permet maintenant de mieux positionner vos sites internet sur les moteurs de recherche. »

04/08/2003 : "Un annuaire inversé par téléphone au tarif local..."

« Annu.com vient de lancer un service d'annuaire inversé, via le 3217, facturé au prix d'une communication locale. »

02/08/2003 : "Google est responsable de plus de 70% du trafic des sites"

Un référenceur renommé aux Etats Unis (et inconnu en France) a décidé de se baser sur les statistiques de ses sites et ceux de ses clients pour savoir comment se répartit le trafic mondial. Résultat, Google génère 74% du trafic des sites, Yahoo! 14% et MSN 9%.

02/08/2003 : "Trouver son PageRank sans la Google toolbar"

« En exclusivité mondiale, WebRankInfo met à disposition un outil permettant d'obtenir une très bonne estimation de son PageRank sans nécessiter la barre d'outils de Google. Cet outil intéressera tous les webmasters soucieux de leur référencement sur Google, mais n'ayant pas Internet Explorer (et donc pas non plus la barre d'outils de Google). »

01/08/2003 : "KartOO lance sa propre barre de recherches"

« Après Yahoo ou encore Google, c'est au tour du moteur de recherche français Kartoo d'annoncer le lancement de sa "KartOOlbar". »

31/07/2003 : "Cyberlux change d'adresse URL"

Un changement d'URL pour Cyberluxe qui vous permet de venir retrouver le portail francophone du luxe sur internet à l'adresse URL suivante : <http://www.cyberluxe.com/> !
Tous les sites de luxe sont là ! A bientôt...

31/07/2003 : "Google contre Yahoo! : choc de titans sur internet"

« Les deux concurrents californiens se livrent aujourd'hui une bataille sans merci, à coups d'acquisitions et de nouveaux services. Mais Microsoft pourrait bien se réveiller. »

31/07/2003 : "Google complice des pirates ?"

Devant la négligence (ou l'incompétence) de certains administrateurs, des pages avec des mots de passe ou autres données sensibles sont trouvées par les pirates sur Google. Ces pirates, pour éviter d'éveiller la méfiance des admins, consultent le cache de Google pour obtenir les informations. C'est aussi pratique si la page a été retirée, entre temps.

31/07/2003 : "Quand Google va s'ouvrir au public ?"

Au début d'Internet, il suffisait d'être une "société à la mode" pour se faire côter à la bourse. Aujourd'hui, il faut être une société internet solide et vraiment bénéficiaire. Pour Google, rien ne presse et être une société au capital fermé donne des libertés bien utiles dans la guerre des outils de recherche qui se profile à moyen terme.

LES ARCHIVES

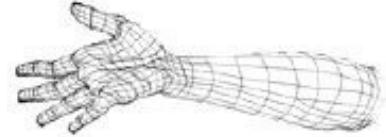
ou il y a un an, l'actualité du moment

Yahoo accusé de complicité avec la censure chinoise

Yahoo, le géant américain de l'internet, a été accusé vendredi de complicité avec la censure chinoise par le groupe de défense des droits de l'homme Human Rights Watch.



Les outils de recherche
francophones



08 août 2003

Annuaire international des professionnels

L'Annuaire international des professionnels met en relation des entreprises du monde entier avec leurs clients ou leurs partenaires actuels et futurs.

05 août 2003

Akapela.com

Annuaire regroupant les sites musicaux francophones.

02 août 2003

Annuaire de AW référencement

Annuaire de référencement et de positionnement des ressources Internet et affaires pour la diffusion et la popularité de votre site.

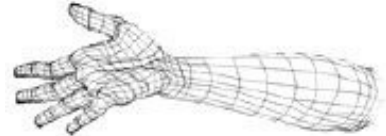
30 juillet 2003






Annuaire des sites de Poker et des Casinos

Cet annuaire des jeux de poker et des Casinos vous permet de trouver les meilleurs sites pour jouer et gagner des euros comme jamais.



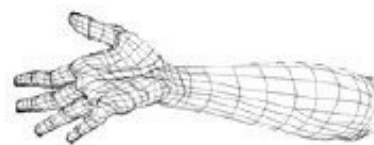
Auto Promotion



<p>Où trouver la meilleure info sur les outils de recherche ?</p>	
<p>par Caroline de <u>Crea-Interactive</u> (234x60)</p>	
	
<p>par Max, infodesigneur de MZ (170x85)</p>	
	
<p>par Max, infodesigneur de MZ (61x60)</p>	
	
<p>par Alain de <u>Rêve Lémanique</u> (90x38)</p>	
	
<p>par Alain de <u>Rêve Lémanique</u> (90x38)</p>	
	
<p>par Alain de <u>Rêve Lémanique</u> (468x60)</p>	



Conclusion



ATTENTION

La liste des abonnés n'est pas disponible. Nous ne la donnons ni ne la revendons à personne. En revanche, vous pouvez sponsoriser notre lettre d'information : contactez-nous pour discuter des modalités.

Abonnement gratuit à
« Moteurzine »

Désinscription
de
« Moteurzine »

les crédits

Chronique sur « Google »

Olivier DUFFEZ de
WebRankInfo

Chronique sur les moteurs

Gilbert
WAYENBORGH de
DeepIndex

Chronique sur les entreprises

Jean-Claude BENARD
de Quadramultimédia

Chronique sur la visibilité

C. BOULVIN et D.
GUIGUE de Yooda

Infodesign

Max, le talentueux !

Le reste (mise en page, édito,
actualités, les nouveautés et
l'interview)

CHRIS HÉDÉ de
MoteurZine / Enfin

© 1999 à 2003 par IDF.net