
numéro soixante quatre (#64)

le lundi 13 janvier 2003

Sommaire

- [Sommaire](#)
- [Editorial](#)
- [Le monde selon Google](#)
Faire des recherches sur Google : les bases
- [La page des moteurs et métamoteurs](#)
Les métamoteurs – test d'un métamoteur qui gagne à être connu : iBoogie
- [Enfin, les informations](#)
- [Les outils de recherche francophones](#)
- [Entretien avec Gérard Spatafora](#)
de GayCrawler.
- [Conclusion](#)

[Le dernier Moteurzine en html](#)

[Le dernier Moteurzine en PDF](#)

[Les archives de Moteurzine](#)

[Ecrire à Moteurzine](#)

Référencement

Editorial

Les référenceurs ? Une nouvelle race de commerciaux !

Franchement, je suis très déçu par le milieu du référencement. Pour moi, il y a juste les commerciaux qui parlent pour combler le vide souvent présent en eux. Et bien, je me rends compte que les personnes travaillant dans le milieu du référencement sont pareils... à moins qu'ils ne pratiquent ce travail que par pur opportunité et sans conviction.

Vous êtes surpris par cette déclaration ?

Et bien, regardez sur [Yahoo!](#) le nombre de sociétés se déclarant "avoir une activité dans le référencement"... il y en beaucoup, je dirais même trop. Maintenant, regardez le nombre de personnes qui seront présentes à la soirée

"spécial référencement" de SEO Story. Et oui, la différence est énorme. Pour moi, il y a trois raisons expliquant cela :

- ◆ Soit les référenceurs ne sont pas au courant... mais sachant qu'Enfin / Moteurzine et Abondance ont répercuté l'information, ce n'est pas possible.
- ◆ Soit les référenceurs pratiquent ce métier sans aucune conviction. Après tout, il faut bien vivre... ils sont référenceurs comme ils auraient pu être banquiers, commerçants ou quoi que ce soit d'autre.
- ◆ Soit les référenceurs hésitent... est-ce que c'est une bonne idée, qu'est-ce que je vais y gagner, est-ce qu'il ne va pas faire trop froid, mon costume 3 pièces est au nettoyage, etc, etc.

Franchement, je serais un client, je refuserai de prendre comme société de référencement des personnes qui s'estiment au dessus ou au dessous de ce genre de réunion.

Attention, ce message est à prendre sur plusieurs points au second degré... mais aussi sur d'autres points au premier degré. Alors, vous êtes référenceur ou un outil de recherche, décidez-vous aujourd'hui pour venir à cette soirée, car aujourd'hui (le lundi 13 janvier 2003), c'est la date limite d'inscription... vous ne le regretterez pas ! Pour toute question, vous pouvez contacter David aux numéros suivants : 06 21 51 78 64 / 05 49 49 41 20 ou par mail : capello@seostory.com.

Bonne lecture à toutes et tous,

par CHRIS HEDE

Le monde selon Google

Faire des recherches sur Google : les bases

Dans cette chronique, je parle souvent de Google mais je n'ai pas encore décrit comment on effectue des recherches sur ce moteur si populaire. Pour certains ce sera une simple révision (surtout ce premier article), mais peut-être que d'autres y apprendront quelques trucs utiles pour mieux trouver ce que l'on cherche...

Avant de démarrer, étudions un peu le **vocabulaire**. On appelle "opérateur" un mot ayant une signification particulière pour Google. Il permet de modifier une recherche standard (ex. *site:* ou *intitle:*) ou de faire une recherche spéciale (ex. *link:*).

Certains opérateurs utilisent la ponctuation à la place des mots. C'est le cas de "" (guillemets doubles), - (pour interdire un mot), + (pour imposer un mot) et aussi de OR (OU logique).

Penchons-nous maintenant sur les bases de la recherche :

Recherche simple

La recherche sur Google s'effectue en tapant une série de mots

séparés par des espaces.

Ex: *vente voiture*

=> recherche les pages ayant les mots "*vente*" et "*voiture*"

ET logique

Par défaut, Google cherche les pages contenant tous les mots : il n'est pas nécessaire d'indiquer AND ou ET entre les mots. En conséquence, si vous souhaitez affiner une recherche, il suffit de rajouter un ou plusieurs mots.

Ex: *vente voiture occasion*

=> recherche les pages ayant les mots "*vente*", "*voiture*" et "*occasion*"

OU logique

Pour effectuer une recherche comportant un OU logique, séparez les deux mots par le mot "OR" (sans guillemets).

Ex: *voiture occasion OR neuf*

=> recherche les pages ayant le mot "*voiture*" ainsi que le mot "*occasion*" ou le mot "*neuf*".

"Mots vides"

Google ignore les mots vides (les termes ayant peu d'importance comme le, la, les ou http). Si vous souhaitez qu'ils soient pris en compte, faites-les précéder d'un +.

Ex: *vente de voiture*

=> équivalent à la recherche *vente voiture* (il y a des exceptions)

Ex: *vente +de voiture*

=> recherche les pages ayant les mots "*vente*", "*de*" et "*voiture*"

Lemmatisation

Google n'applique pas de lemmatisation : une recherche sur "*vendu*" ne donne pas les mêmes résultats qu'une recherche sur "*vendue*" ou "*vendus*".

Minuscules et majuscules

Google ne tient pas compte des majuscules : les recherches sur "*vente*", "*Vente*" et "*VENTE*" donnent les mêmes résultats.

Accents

Par défaut, Google ne tient pas compte des accents ou autres signes diacritiques (cédille, tilde espagnol, umlaut allemand, etc). Les recherches sur "*français*" et "*francais*" donnent les mêmes résultats (néanmoins il y a des exceptions). Vous pouvez imposer une écriture précise en faisant précéder le mot du signe +.

Retrouvez la suite (la recherche avancée dans Google) dans le prochain numéro de MoteurZine.

par Olivier DUFFEZ de WebRankInfo

Espace publicitaire

Développez votre indice de popularité...

- pour 0 euros en passant 3 jours à référencer votre site dans les **170** outils généralistes d'Enfin ([ICI!](#)).
- pour 55 euros en passant 5 minutes en commandant un référencement dans les **170** outils généralistes d'Enfin ([LA!](#)).

votre publicité lue par 13.000 personnes ! –

La page des moteurs et métamoteurs

Les métamoteurs – test d'un métamoteur qui gagne à être connu : **iBoogie**

La première chose que l'on remarque quand on arrive sur cet outil est l'interface simple et dépouillée. Le design Google fait décidemment bien des émules. On ne trouve d'ailleurs aucune bannière publicitaire sur le site, certains devraient peut-être s'en inspirer.



Copie écran de la page de garde du métamoteur iBoogie

Mais c'est quand on fait une recherche qu'on se rend compte de la puissance de l'outil.

Il est possible d'effectuer une recherche sur des pages web, des images, des vidéos ou des documents sonores.

On peut également sélectionner la langue de recherche, ce qui en fait un outil de portée mondiale.

Un [formulaire de recherche avancée](#) est également disponible. On peut y choisir les outils utilisés, le nombre de résultats, le réglage du délai maximum de réponse, et quelques options supplémentaires comme le correcteur d'orthographe, un filtre pour mineurs ou l'affichage de requêtes connexes.

C'est sur ce dernier point que iBoogie fait la différence. En effet iBoogie affiche une frame à gauche de l'écran pour lister un nombre impressionnant de requêtes en rapport avec celle que vous avez tapée.

A noter également la présence d'un [annuaire de recherche](#), basé sur les résultats de l'[Open Directory](#), mais dont l'arborescence s'affiche selon le même principe de frame que les requêtes connexes du métamoteur. Hélas, les résultats de l'annuaire ne sont pas intégrés dans ceux du métamoteur, Open Directory ne faisant même pas partie de la liste des outils utilisés.

A part une interface traduite dans la langue de chaque pays couvert par cet outil, il y a peu de choses à ajouter sur cet outil simple et puissant, iBoogie a peu de défauts.

La principale critique que je lui ferais est que les liens du moteur PPC Findwath ressortent toujours en premier, exactement sous la même forme que les autres résultats, ce qui a un inconvénient majeur : des résultats moins pertinents. Il serait d'ailleurs plus "correct" vis à vis de l'internaute de bien différencier les liens payants des autres. Cependant on peut supprimer cet outil de la liste des outils du formulaire de recherche avancée.

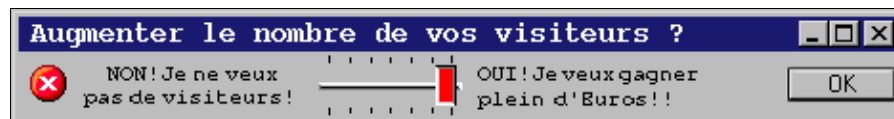
Une évolution possible du métamoteur pourrait être l'intégration des liens et des catégories de l'annuaire, qui est pour le moment un peu "à l'écart" dans le site.

Certains seront étonnés de ne pas voir apparaître Google parmi les outils utilisés par le métamoteur (celui-ci utilise tout de même [Yahoo!](#), [MSN](#), [Fast](#), [Findwhat](#), [Teoma](#), [WiseNut](#), [Openfind](#) et [Altavista](#)), mais ce n'est pas étonnant quand on connaît la politique de Google vis-à-vis des métamoteurs...

Iboogie est en fin de compte un métamoteur simple, puissant et rapide comme on aimerait en voir plus souvent.

par [David CHARBONNIER](#) de [ApocalX](#)

Espace publicitaire



Enfin, les informations

[Vous êtes le responsable d'un moteur ou d'un annuaire ? Insérez gratuitement votre actualité ici.](#)

09/01/2003 : "Tim Koogle, l'ancien PDG de Yahoo!, échoue dans sa reconversion"

Tim Koogle, l'ancien PDG de Yahoo!, a rejoint la société Entise Systems, créé en octobre 2001. Cette société a pour objectif de construire des serveurs ultra rapide autour de Java. Différents fonds d'investissement américains ont mis pour 14,7 millions de dollars dans Entise Systems en février 2002. En novembre 2002, après avoir dépensé 3 à 4 millions de dollars, Entise Systems a licencié ses 26 employés et s'est séparé de ses bureaux, en Californie. Comme dit un des fondateurs, "Officiellement, la société existe toujours. Il y a juste personne qui travaille pour elle."

08/01/2003 : "Franck POISSON (Google) : Avec Froogle, moteur de recherche va prendre un S"

Directeur de Google France, Franck POISSON en dit plus sur Froogle, le nouveau guide d'achat de la célèbre start-up américaine.
« (...) il est clair qu'avec Froogle, le concept de moteur de recherche va devoir prendre un S. Notre métier est de constituer un index et de disposer d'un algorithme de recherche qui va taper dans cet index pour faire remonter le plus vite possible l'information pertinente aux internautes. Ce métier se décline pour les sites web, l'actualité, les images ou les produits marchands. »

08/01/2003 : "Une nouvelle interface graphique pour Poossin"

Poossin a décidé de changer d'interface graphique. La nouvelle charte est dans le même esprit que la précédente mais rajoute une touche de nouveauté et de professionnalisme qui devrait séduire tous les visiteurs habituels de Poossin comme les nouveaux.

Poossin en quelques chiffres, c'est pour le moteur : 250.000 sites, l'annuaire web (nouveau) : 1200 sites, l'annuaire sélectif : 3000 sites et l'annuaire gratuit : 1500 sites.

08/01/2003 : "Yahoo! et Voila grignotent Google"

« En cette fin d'année 2002, Google marque un léger recul avec -1,7% de trafic. Depuis la création de ce baromètre, il faut remonter au mois de septembre 2002 pour trouver le plus mauvais résultat du moteur avec +0.33%. Rappelons que ce pas en arrière succède à son meilleur résultat de l'année 2002 le mois dernier avec +3,07%. »

08/01/2003 : "Apple sort un navigateur avec un moteur de recherche inclus dedans"

Apple est fatigué de la prédominance d'Internet Explorer de Microsoft sur Mac. La réaction ? La création d'un nouveau navigateur "Safari" qui est supposé être 3 fois plus rapide pour le surf qu'IE et 2 fois plus rapide dans l'exécution des Javascripts. En bonus avec tout ça, "Safari" a inclus Google et ses fonctionnalités de recherche dans la barre de menu.

08/01/2003 : "Yahoo dit avoir passé la barre des 2 millions d'abonnés payants"

« Yahoo a atteint son objectif de 2 millions d'abonnés payants à la fin 2002, et ce avant la date prévue de début décembre, a annoncé lundi Terry Semel, directeur général du portail américain. »

07/01/2003 : "Yalho et le Royaume Uni"

Yalho, le célèbre annuaire / portail du réseau internet francophone, a décidé de proposer une version anglaise de son site. Après avoir conquis les internautes français par son dynamisme, ses chartes graphiques

novatrices et sa disponibilité, Yalho propose un service équivalent aux internautes de langue anglaise. Avec déjà plus de 5000 sites dans la base, Yalho va facilement trouver ses marques à l'international.

07/01/2003 : "Google a terminé 2002 sur un record d'audience"

« En tête du classement des outils de recherche francophones depuis douze mois, Google a achevé l'année 2002 sur un record d'audience. Avec 52,54 % du trafic sur les moteurs de recherche et les annuaires en décembre, Google affiche son meilleur score et continue de distancer spectaculairement tous ses concurrents. Seul Yahoo résiste. Grands perdants : les deux franco-français Voila et Nomade. »

07/01/2003 : "Ask Jeeves enlève les bannières de son outil de recherche"

AskJeeves fête à sa manière la Nouvelle Année. En effet, AskJeeves a décidé de ne pas afficher de bannières et de pop-ups sur son site pour l'année 2003.

07/01/2003 : "Démission du Directeur Technique de Terra Lycos aux Etats Unis"

Le Directeur Technique de Terra Lycos aux Etats Unis vient de démissionner. Timothy Wright a décidé de rejoindre Geac. Cette démission fait suite au "conflit" opposant la direction de Terra Lycos aux Etats Unis avec la maison mère en Espagne. Les américains avaient été priés de trouver un poste dans une autre société au plus vite.

06/01/2003 : "Optimisation de vos mots-clés pour le référencement"

L'optimisation du référencement de votre site nécessite de commencer par une étape indispensable : définir une liste de mots-clés ou expressions stratégiques (une expression est constituée de plusieurs mots-clés). En effet le but du référencement est d'améliorer la position de votre site dans les moteurs de recherche. Ceux-ci fonctionnant principalement par mots-clés, vous devez réfléchir aux mots ou expressions qui caractérisent votre site.

06/01/2003 : "Outils de recherche : les prédictions de 2003"

Que va-t-il se passer pour l'année 2003 dans le milieu des outils de recherche internationaux ??? Olivier Andrieu nous donne ses prédictions. Nous avons 51 semaines pour vérifier leur justesse.

03/01/2003 : "Searchuno : un nouvel annuaire anglais"

Searchuno est un nouvel annuaire de recherche anglais. Encore un de plus... et oui !!! Mais celui-ci se distingue des autres en interdisant les bannières, les boutons et les pop-ups.

02/01/2003 : "Lycos Europe compte racheter au moins 10% de ses actions"

Lycos Europe NV, le fournisseur de services Internet mais aussi le moteur de recherche, propriété de Bertelsmann AG et Lycos Inc., a pour objectif de racheter au moins 10% de ses actions.

31/12/2002 : "Le top 10 des mots recherchés sur Yahoo! en 2002"

C'est au tour de Yahoo! de donner aux internautes les 10 mots les plus recherchés de l'année 2002 : 1: PlayStation 2 2: Britney Spears 3: Dragon Ball Z 4: Kazaa 5: Eminem 6: WWE 7: Morpheus 8: Internal Revenue Service 9: Jennifer Lopez 10: Harry Potter

30/12/2002 : "Cyber annuaire : plus de 1000 sites dans la base"

Un mois après son ouverture, Cyber-annuaire (un annuaire généraliste de sites de langue française) vient de passer le cap des 1.000 sites inscrits dans la base.

Si vous n'êtes pas encore présent, c'est le moment où jamais !

30/12/2002 : "Sharelook : le retour d'un des plus vieux annuaire européen"

Tout le monde croyait Sharelook fini, disparu du monde des outils de recherche. Mais non, Sharelook (un des plus vieux annuaires présent dans plusieurs pays européens) est de retour. Une nouvelle charte graphique rajeunissant le site de plusieurs années vient d'être implantée sur la version allemande de Sharelook. Espérons qu'elle va vite être présente sur les autres sites !

Les outils de recherche francophones

09 Janvier 2003 :

TOP | régional | europe | france

La vie en France : Portail et base de données concernant la vie quotidienne en France et dans ses régions.

08 Janvier 2003 :

TOP | informatique | logiciels

Partagiciel.fr : Annuaire de freewares et sharewares, notés et classés par catégories.

07 Janvier 2003 :

TOP | internet | guide généraliste | a

Absolument gratuits : Annuaire des sites gratuits pour tout public.

06 Janvier 2003 :

TOP | commerce et économie | immobilier

Immobilier à La Baule, Saint Nazaire et Presqu'île de Guérande : Immobilier à La Baule, Saint Nazaire et Presqu'île de Guérande.

04 Janvier 2003 :

TOP | régional | europe | france

France-région : Annuaire des sites régionaux franc,ais.

TOP | commerce et économie | immobilier

3D immobilier.com : Petites annonces immobilières, location, vente et achat de maisons et appartements avec visites 3D.

02 Janvier 2003 :

TOP | internet | guide généraliste | n

News du net : Annuaire de l'actualité et des news des sites internet francophones.

TOP | commerce et économie | annonces

Immorapide : Site d'annonces immobilières gratuites pour les particuliers et les professionnels.

01 Janvier 2003 :

TOP | commerce et économie | annonces | véhicules

Autoexpert.ca : Référence pour l'achat ou la vente de véhicules d'occasion au Canada. Plus de 6000 véhicules affichés avec photos et descriptions détaillés.

31 Décembre 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | i

Infos du net : Annuaire généraliste d'Infos du net.

30 Décembre 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | t

Tootop : Liens vers les meilleurs sites du net.

TOP | loisirs et sports | tourisme

Voyage-fr : Le site sur le voyage avec des liens utiles pour bien voyager.

Espace publicitaire



Entretien avec...

<http://www.gaycrawler.com/>

Gérard Spatafora, fondateur de GayCrawler

«**Moteurzine**». — Bonjour Gérard. Est-ce que vous pouvez, avant tout, vous présenter à nos lecteurs ? Vous pouvez aussi nous expliquer comment vous êtes arrivé à travailler sur Internet ?

Gérard Spatafora. — Bonjour à tous, et merci CHRis de son intérêt. j'ai 31 ans, je suis français et canadien et je vis à Montreal depuis 1998. J'ai commencé à travailler sur Internet en 1997 pour la Société Ludexpress à Bordeaux où nous faisons des jeux vidéos, des sites internet, intranet et autres boutiques de commerce électronique. Il y avait aussi un petit département en charge de faire de la recherche et développement sur des outils de recherche thématique. Nous avons créé Mangacenter un moteur dédié aux bandes dessinées japonaises afin d'affiner un algorithme de recherche.

«**Moteurzine**». — Qu'est ce qui vous a amené à créer GayCrawler, "Le Portail de la communauté Gay & Lesbienne" ? Comment le définissez-vous ?

Gérard Spatafora. — Nous avons lancé GayCrawler.com à Montreal en février 2000 avec l'aide du Groupe Arobas inc qui est un fournisseur d'accès à Internet dédié à la communauté gay partout aux USA et au Canada. À ce moment là, il n'existait que très peu de moteur gay, et ils étaient tous consacrés à la pornographie. Il faut savoir que la communauté nord américaine est tres

organisée, puisque chaque grande ville possède une chambre de commerce gay, des clubs de sports, des associations culturelles qui organisent des événements d'une grande importance en terme de participant comme les Jeux Gais de Montreal en 2006 qui attendent plus d'1 million de personnes.

Pour simplifier les choses, je dirais que nous sommes un annuaire.

«**Moteurzine**». -- Combien de personnes sont impliquées dans ce site ?

Gérard Spatafora. -- Nous sommes actuellement 5 personnes pour faire tourner ce moteur :

- ◆ un de nos fondateurs se trouve en France pour développer le marché européen,
- ◆ un ingénieur informaticien gère avec une équipe de consultants nos serveurs,
- ◆ une responsable de notre division "voyages",
- ◆ un responsable du développement des affaires pour l'Amérique du Nord
- ◆ et moi même tentons de gérer et rentabiliser les opérations.

«**Moteurzine**». -- Vous pouvez nous en dire plus sur la structure qui est derrière GayCrawler : GC LifeStyle.com Inc ? Quels sont vos autres services ?

Gérard Spatafora. -- GC LifeStyle.com Inc est le nom officiel de l'entreprise qui est propriétaire de la technologie, des bases de données et des marques.

Nous avons effectivement une autre activité Internet puisque depuis janvier 2002, nous avons développé une agence de voyages en ligne en trois langues dédié à la communauté. Ce nouveau service de voyages spécialisés est parfaitement adapté aux besoins des membres de la communauté qui souhaitent pouvoir profiter de leurs vacances en toute tranquillité. En effet, les forfaits proposés sont des destinations où les gais et lesbiennes sont les bienvenus et ne craindront pas d'être victimes de discrimination.

«**Moteurzine**». -- Vous avez réalisé d'autres sites comme BlueWine et Woodcenter. Hormis être derrière ces 3 portails, quel est le point commun entre eux ? En avez-vous réalisé d'autres ?

Gérard Spatafora. -- Les points communs sont :

- ◆ la technologie utilisée
- ◆ les fondateurs
- ◆ certains actionnaires

Nous sommes en train de finaliser une entente en ce moment pour la conception et le lancement d'un nouvel outil de recherche thématique dont je ne peux malheureusement pas vous dévoiler le sujet aujourd'hui. En revanche soyez certains d'obtenir la primeur de l'information pour le deuxième trimestre de cette année.

«**Moteurzine**». -- Pensez-vous que les outils de recherche de proximité (généralistes, mais aussi et surtout régionaux et thématiques) ont vraiment leur

place sur le paysage internet francophone ?

Gérard Spatafora. --- C'est évident pour plusieurs raisons ! Car les plus gros engins de recherche comme Google ou Yahoo ne peuvent pas traiter en profondeur certains sujets car ils leur faudrait des spécialistes du domaines pour apporter l'expertise du sujet. Les engins de recherche sont partiels et ne couvrent que 16% du cyberspace, selon une étude de deux chercheurs du NEC Research Institute à Princeton, au New Jersey. De plus, certains engins de recherche indexent des sites en fonction de leurs "métas" et "page rank" qui sont malheureusement encore très mal utilisé voire pas du tout par les webmasters.

Enfin, il faut considérer Internet comme un très jeune média, et dans ce cas, si on le compare aux autres médias comme la télévision ou la presse écrite, le résultat nous montre que ces deux derniers sont déjà segmentés par thèmes, par leur pays d'origine et/ou par leurs langues. En revanche, il est très difficile de rentabiliser un outil de recherche trop ciblé sur un sujet ou une communauté de personnes, c'est très limité.



Copie écran de la page de garde du site GayCrawler

«Moteurzine». --- Pouvez-vous, en quelques mots, nous présenter le milieu des outils de recherche gay ?

Gérard Spatafora. --- Nous en comptons plus d'une vingtaine dans le monde dont moins de 8 qui ne sont pas que des répertoires de sites pornos. Ces derniers sont en revanche très bien construits et reflètent vraiment la communauté dans sa diversité économique, politique et culturelle, ce qui leur laisse à mon avis une

chance de survivre dans le futur.

«**Moteurzine**». — Quels sont les principaux acteurs francophones, mais aussi internationaux ?

Gérard Spatafora. — Notre sélection d'engins que nous utilisons régulièrement sont pour les francophones : www.netgai.com, www.itsogay.com, www.lez-attitude.com, et pour les anglophones : www.gayzoo.com, www.gayscape.com, www.queery.com.

«**Moteurzine**». — GayCrawler est composé de deux grandes parties : l'annuaire et les voyages. Vous pouvez nous en dire plus dessus ?

Gérard Spatafora. — GayCrawler est annuaire de sites internet classés en catégories et GayCrawler voyages est une agence de voyages en ligne comme Travelprice.

«**Moteurzine**». — Qu'est ce qui a été le plus difficile dans la mise en place de cet annuaire ?

Gérard Spatafora. — La recherche de sites et leur sélection ! Nous recevons beaucoup de demande d'indexation de pages perso qui ne sont en faite que des pages satellites de site pornos chargées d'apporter du trafic. Nous recevons aussi beaucoup de soumission de sites commerciaux qui aimeraient pouvoir profiter de la visibilité et du pouvoir d'achat de la communauté. Nous sommes donc tres sévères dans notre politique de sélection des sites que nous indexons.

«**Moteurzine**». — Aujourd'hui, combien passez-vous de temps à entretenir et développer GayCrawler ?

Gérard Spatafora. —

- ◆ 30% de notre temps est pour l'annuaire,
- ◆ 50% est pour le site de voyages,
- ◆ 20% est pour les nouveaux services.

«**Moteurzine**». — Combien de sites sont référencés dans la base de données de GayCrawler ? Combien de nouvelles soumissions recevez-vous hebdomadairement et quel est le pourcentage de validation ?

Gérard Spatafora. — Il y a actuellement 17 653 sites classés dans 259 catégories. Nous recevons une moyenne annuel de 58 sites/semaine et nous en indexons environ 42.

«**Moteurzine**». — Quels sont les mots clés que les internautes emploient le plus souvent dans votre boîte à requête ?

Gérard Spatafora. — Cela dépend des mois mais, par exemple, au mois de novembre 2002, les requêtes les plus demandées étaient en rapport avec les "Jeux Gays de Sydney". Sinon en général, on retrouve énormément de destinations comme "New York",

"Paris", etc. Les requêtes concernant le "sex" représentent à peine 20%.

«**Moteurzine**». — Quelles sont les conditions que doit respecter un webmaster pour être présent dans GayCrawler et bien positionné ?

Gérard Spatafora. — Les directives sont les suivantes :

- ◆ Votre site ne doit pas contenir de propos ne respectant pas les droits de l'homme, de propos raciaux, diffamatoires ou discriminatoires, ne doit pas faire l'apologie de sectes.
- ◆ Votre site ne doit pas contenir de pédophilie, quel que soit la forme que prennent les informations (texte, photos, vidéos, liens hypertexte ...)
- ◆ Votre site doit être accessible 24h/24h, 7j/7j et 365 jours/an.
- ◆ Votre site doit être facilement accessible (chargement rapide des pages).
- ◆ Votre site doit contenir des balises "Metas" (Titre, description et mots clés). (*Nous sommes très tolérants à ce sujet*)
- ◆ Votre site ne doit pas être en construction et les liens hypertextes qu'il contient doivent être fonctionnels.
- ◆ Votre site ne doit pas être un site miroir ou rediriger sur d'autres pages.
- ◆ Vous ne devez pas indexer plusieurs URLs ayant le même contenu ou bien utilisez des fausses pages personnelles redirigeants vers des sections de votre site.
- ◆ Dans tous les cas décrit ci-dessus, GayCrawler.com se réserve le droit de rejeter les demandes d'indexation et vous ne pourrez demander aucun remboursement.
- ◆ Veuillez noter que notre équipe vérifie régulièrement le contenu des pages indexées dans notre moteur. Si votre contenu change par rapport à son jour d'indexation et qu'il ne respecte plus les directives décrites ci-dessus, il sera éliminé. Aucun remboursement ne vous sera accordé.

«**Moteurzine**». — Quelle est l'architecture matérielle derrière le site GayCrawler ? Votre annuaire, est-ce une solution logicielle développée en interne ou bien est-ce de l'Open Source ?

Gérard Spatafora. — Nous avons développé l'architecture avec SQL et en C++ pour l'algorithme. C'est une solution dont nous sommes propriétaire et que nous améliorons régulièrement.

Notre site de voyages est développé en Cold Fusion.

«**Moteurzine**». — Quels sont donc les revenus liés à GayCrawler ou à GC LifeStyle Inc ?

Gérard Spatafora. — Nos revenus sont basés sur les modèles suivants :

- ◆ publicité internet (*très bas*)
- ◆ indexation payante
- ◆ ventes de voyages
- ◆ commandite sponsor

«**Moteurzine**». — Quelle est la part de la publicité dans les revenus ?

Gérard Spatafora. — La publicité représente moins de 10%.

«**Moteurzine**». -- Etes vous une société rentable financièrement ? Ou à quel moment prevoyez-vous de le devenir ?

Gérard Spatafora. -- Nous sommes rentable depuis la première année. Mais en 2002, nous devrions avoir une légère perte d'exploitation du à nos investissements dans le domaine du voyage qui est en difficulté à cause des risques de guerre. En revanche, notre entreprise n'a aucune dette.

«**Moteurzine**». -- Combien d'internautes vous visitent quotidiennement ? Cela fait combien de pages vues ?

Gérard Spatafora. -- Nous recevons plus de 8 000 visiteurs uniques/jour pour environ 56 000 pages vues/jour.

«**Moteurzine**». -- Qui vous amène le plus de visiteurs ? Pourquoi ?

Gérard Spatafora. -- Les portails gays comme Citégay.com, Tétu.com en France, GayWired.com aux USA car ils ont une audience très ciblée. Ensuite, on retrouve Google qui nous classe troisième dans son "page Rank" pour les annuaires gays.

«**Moteurzine**». -- Quelle a été votre méthode pour développer votre visibilité dans les outils de recherche sur Internet ?

Gérard Spatafora. -- Il faut d'abord bien travailler sur ses "metas" pour être indexé, mais le secret de notre audience réside essentiellement dans le "page rank". Chaque site qui est indexé dans GayCrawler.com recoit une demande de lien réciproque vers notre site. Certains webmasters sont conscients qu'un lien réciproque vaut de l'or. Aujourd'hui, ce sont les sites thématiques qui nous rapportent le plus d'audience.

«**Moteurzine**». -- Quels sont vos projets à moyen / long terme pour GayCrawler ?

Gérard Spatafora. -- L'activité de moteur de recherche ne générant pas assez de revenus, nous ne changerons pas grand chose pour 2003. En revanche, nous sommes en recherche de financement pour développer nos activités dans le voyage et dans une carte affinité. Tous ces projets restent conditionnels à l'obtention d'un financement.

«**Moteurzine**». -- Quels outils de recherche utilisez-vous ?

Gérard Spatafora. -- J'utilise le plus souvent dans mes recherches Alltheweb et Dmoz. En revanche, dès que j'ai besoin de faire des recherches sur des sujets précis, je vais d'abord essayer de trouver un annuaire thématique sur Enfin.com ou Completeplanet.

«**Moteurzine**». -- Pour terminer, pouvez-vous nous dire quel est votre site Internet préféré et pourquoi ?

Gérard Spatafora. -- Mon site préféré est le suivant <http://www.cyberpresse.ca/> car j'y retrouve l'information mondiale que je recherche.

«**Moteurzine**». -- Gérard, merci d'avoir pris le temps de répondre à toutes ces questions.

Gérard Spatafora. -- C'est moi qui vous remercie !
Queer regards
G

ATTENTION

La liste des abonnés n'est pas disponible. Nous ne la donnons ni ne la revendons à personne. En revanche, vous pouvez sponsoriser notre lettre d'information : contactez-nous pour discuter des modalités.

Abonnement gratuit à
« Moteurzine »

Désinscription de
« Moteurzine »
