

M / Z

« Moteurzine »

Le bulletin francophone des spécialistes des outils de recherche

numéro cinquante sept (#57)

le 04 novembre 2002

Sommaire

- [Sommaire](#)
- [Editorial](#)
- [Le monde selon Google](#)
Google stimule la créativité avec le Google API
- [Enfin, les informations](#)
- [Les outils de recherche francophones](#)
- [Entretien avec Nicolas Gut](#)
de Yoodle.
- [Conclusion](#)

[Le dernier Moteurzine en html](#)[Le dernier Moteurzine en PDF](#)[Les archives de Moteurzine](#)[Ecrire à Moteurzine](#)

Référencement

Editorial

Halloween et Mister Jack O'Lanterns

C'est encore une semaine calme qui vient de s'écouler. Heureusement qu'il y a eu la fête d'Halloween pour donner une chance aux artistes chez les outils de recherche de s'exprimer. Ainsi, [Google](#), [Fast / Alltheweb](#) et [Voila](#), pour les plus célèbres francophones, ont tout fait pour rivaliser dans la créativité. Mais n'oublions pas tous les autres sites qui ont aussi fait des efforts : [Apocalx](#), [Ask Jeeves](#), [Excite](#), [Mamma](#), [Sharelook](#), [Webcrawler](#), [Weborama](#), etc.

Voici, de nouveau, la ligne de commande à mettre dans les sources html de votre site Web pour ceux d'entre vous qui désirent afficher les dernières actualités d'Enfin.com / Moteurzine :

source :	résultat :
<script src="http://www.enfin.fr/actu/actu.txt" language="JavaScript"></script>	

Je recherche un talentueux et créatif infographiste pour m'aider à donner un "design" plus

correct à Moteurzine. Attention, mon banquier étant devenu mon pire ennemi, il s'agit d'un travail bénévole.

Bonne lecture à tous,

par CHRIS HEDE

Le monde selon Google

Google stimule la créativité avec le Google API

Le service API(*) de Google rentre très bien dans sa politique de communication : la publicité ne sert à rien et elle coûte cher. Mieux vaut laisser les médias et les webmasters dévoiler eux-mêmes les nouveautés de Google ou, comme avec le Google API, trouver de nouvelles utilisations de Google.

Ce service web est un kit de développement logiciel disponible librement, qui permet de créer de nouvelles applications utilisant directement la base de données des pages indexées par Google. Afin de vous faire une idée plus précise, voici quelques exemples :

- ◆ Le TouchGraph Google Browser affiche un graphique des sites similaires à un site donné. Le procédé étant récursif, cette application permet de visualiser la nébuleuse des sites d'un domaine. [Explications en anglais ou en français].
- ◆ Les batailles de mots : tapez 2 mots et voyez lequel est le plus populaire sur le web (tout du moins sur Google). Le GoogleFight, le GoogleDuel et le Google SmackDown en sont 3 exemples.
- ◆ Les outils facilitant l'analyse du référencement, comme par exemple l'analyse de popularité ou le test de position par mot-clé.
- ◆ Interrogez Google par email avec GoogleMail ou par AOL Instant Messenger avec Googlelator. Vous pouvez même trouver des recettes de cuisine avec Cookin' with Google...


Dans les faits, Google limite chaque application en nombre de requêtes quotidiennes (même s'il y a la possibilité de l'augmenter en demandant aux utilisateurs de rentrer leur clé, gratuitement disponible à la création d'un compte) et en nombre de résultats par requête (10 maximum). Une utilisation commerciale est sujette à certaines restrictions précisées par Google.

Ainsi sans avoir à payer des chercheurs pour trouver de nouvelles idées d'utilisation de l'index et pour les développer, Google bénéficie d'une série de nouveaux sites, même s'ils ne sont pas toujours d'un intérêt fulgurant...

(*) API = interface de programmation d'applications (Application Programming Interface)

par Olivier DUFFEZ de WebRankInfo

Espace publicitaire



amazon.fr
ADHÉREZ AU PROGRAMME PARTENAIRES

**Vous êtes *webmaster* et vous souhaitez
gagner de l'argent grâce à votre site ?**

Adhérez au **programme Partenaires** dès aujourd'hui : chaque commande réalisée **depuis votre site** vous rapportera de **5 à 15 % de commission** !

1. Inscrivez-vous gratuitement en cliquant ci-dessous,
2. Créez vos premiers liens grâce aux outils Partenaires,
3. Mettez-les en place... Et voilà !

**Cliquez ici pour vous inscrire, vous recevrez
un chèque-cadeau Amazon de 10 euros*.**

 **Adhérer maintenant**

* Pour recevoir un chèque-cadeau Amazon.fr, vous devez adhérer au programme Partenaires et installer un lien Amazon.fr sur votre site et nous devons accepter votre site au sein du programme Partenaires. Les chèques-cadeaux sont applicables à toute commande d'un montant supérieur à 30 euros. Ils ne sont pas applicables aux commandes de livres, conformément à la loi française sur le prix du livre.

votre publicité lue par **12.000 personnes !**

Enfin, les informations

Vous êtes le responsable d'un moteur ou d'un annuaire ? Insérez gratuitement votre actualité [ici](#).

29/10/2002 : "Navikid le moteur de recherche pour les enfants de 8 à 14 ans"

Navi, votre petit dauphin, se met en quatre pour vous trouver les sites les plus intéressants. Cette sélection est destinée aux enfants de 8 à 14 ans. Elle vous permettra de trouver tous les informations sur des thèmes aussi divers que la géographie, l'histoire, les animaux, les voyages, la chanson, les films... Alors viens nous rejoindre...

29/10/2002 : "Yuntis : un nouveau moteur de recherche américain"

Yuntis est un nouveau moteur de recherche à l'état de projet, actuellement, développé dans une université américaine : "Experimental Computer Systems Lab, Computer Science Department, SUNY at Stony Brook".

28/10/2002 : "Annuegypte adopte une nouvelle interface"

Annuegypte.com, l'annuaire des sites traitant de l'Egypte ancienne, adopte une présentation plus aérée. Désormais, Annuegypte référence plus de 80 sites sur l'Egypte ancienne.

27/10/2002 : "Tout savoir sur le Googlisme..."

« Il y a quelques jours, un gentil lecteur envoyait pour les "Lectures du Midi" un lien assez amusant, le "Google Fight". Quelques jours avant, je venais de faire un script "Google" en Perl pour un bouncer Psybnc. Et, par un hasard des plus cocasses, il se trouve que ça fait précisément 3 ans que j'utilise Google. Google, on en mange à longueur de journée, pour le travail, pour les loisirs, pour tout. Plus qu'un outil, c'est un "way of life" : le Googlisme méritait bien son édito :P »

26/10/2002 : "Fermeture de Dimoiou"

Dimoiou, l'annuaire des sites de rencontres et des annonces, vient de fermer. Voici ce que dit le fondateur William Salze « des démêlés avec notre hébergeur Tiscali, s'ajoute à notre manque de courage et nous font jeter l'éponge. (...) Bref, un vif remerciement à ceux qui ont su nous apprécier, ça a été réciproque. Ce moment déchirant (si, si, :-)) pourrait avoir un heureux dénouement : Dimoiou! est à reprendre. La 1ère offre sera la bonne. »

25/10/2002 : "Page Rank : quel pourcentage est transféré ?"

Lorsqu'un site a un page rank (PR) de 0 et qu'un autre site avec un PR de 7 fait un lien vers lui. Quel va être son nouveau PR ?

24/10/2002 : "Référencement de sites pour adultes"

LP communication annonce l'ouverture du site referencement-adulte.com, vous permettant de référencer votre site de charme dans 210 moteurs et annuaires spécialisés de façon rapide et efficace.

24/10/2002 : "Google filtre les résultats pour éviter de se retrouver banni de certains pays"

Google a décidé de donner une version éducolorée de son site à la France, comme à l'Allemagne entre autres, pour éviter de se voir bannir de l'Internet francophone.

24/10/2002 : "Lycos -Terra- licencie 21% de son personnel aux Etats-Unis"

Lycos -Terra- est une société espagnole de 2.900 employés à travers le monde dont 836 aux Etats-Unis. Lycos a annoncé se séparer de 21% de son personnel américain soit 174 personnes.

23/10/2002 : "Un nouveau moteur de recherche pour la Creuse"

Le site portail de la Creuse se dote d'un nouveau moteur de recherche. Il permet de trouver un mot-clé contenu dans n'importe quelle page de n'importe quel site. L'index du moteur compte aujourd'hui 34159 pages Internet, 252 sites creusois et 50Mo de données.

23/10/2002 : "Sohu.com, le portail chinois, annonce des profits"

Sohu.com, le portail chinois, annonce de légers profits pour le troisième trimestre de l'année 2002 basés sur la publicité et services pour mobiles.

23/10/2002 : "FAST signe avec Freeserve, la filiale anglaise de Wanadoo"

FAST Data Search(TM) est maintenant présent sur Freeserve.com, le premier FAI au Royaume-Uni, avec des fonctions linguistiques, une classification et une catégorisation avancées et le tout dans une seule et simple solution de recherche.

23/10/2002 : "Yahoo! France change sa page de garde"

Après les Etats-Unis, c'est le tour de Yahoo! France d'adopter la nouvelle page de garde de Yahoo!.

22/10/2002 : "Altavista ferme son webmail... un des derniers services de sa période portail"

« Au cours des deux dernières années, la société AltaVista a recadré avec succès ses activités sur la fourniture exclusive aux marchés personnels et professionnels de technologies de recherche de dernier cri. La société a donc dû recentrer AltaVista.com sur sa mission originale : fournir aux internautes le moteur de recherche le plus vaste au monde et les résultats les plus pertinents, le plus rapidement possible. Conformément à cette mission, la société AltaVista a décidé d'arrêter définitivement son service gratuit de messagerie Internet. Le 20 décembre 2002, votre compte de messagerie Internet gratuit sera donc définitivement fermé. »

22/10/2002 : "Liens promotionnels : avec qui ont signé les portails français"

« Depuis la rentrée, les liens promotionnels prennent leur envol en France et en Europe. Trois acteurs se partagent ce marché : le moteur de recherche Google, le leader américain Overture et le britannique Espotting. Alors que Google n'a pour

l'instant décliné son offre en Europe que sur son propre moteur de recherche et sur Free.fr, les deux autres concurrents mènent une lutte acharnée pour multiplier les signatures avec les portails partenaires. »

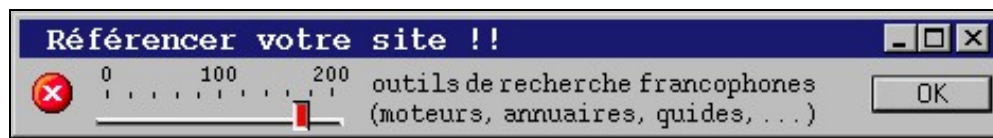
21/10/2002 : "Google : genèse de Google News"

« Qui est l'auteur de Google News? Si vous participez à un quiz, vous pourrez répondre avec assurance Krishna Bharat, chercheur programmeur chez Google. C'est ce que nous apprend cet article de Rediff plein de détails intéressants. »

21/10/2002 : "ABC-sites est en progression constante"

Il y a à ce jour plus de 650 sites référencés dans ABC-Sites. L'annuaire voit sa base grandir chaque jour avec vos soumissions ! Pour ceux qui ne sont pas encore inscrit, c'est le moment de le faire !

Espace publicitaire



Les outils de recherche francophones

29 Octobre 2002 :

TOP | régional | Afrique | Algérie

Dz info : Le portail du web algérien.

27 Octobre 2002 :

TOP | sexe | adulte

Finder-x : Annuaire haute qualité des meilleurs sites de sexe.

26 Octobre 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | p

Picaut : Annuaire réalisé par un vieil internaute qui en avait assez des autres. Bienvenue dans mon épicerie !

TOP | art et culture | événement

Festival : Annuaire des festivals européens.

TOP | régional | Afrique

Baoua : Annuaire des sites béninois.

25 Octobre 2002 :

TOP | art et culture | audiovisuel | musique

Annuaire hip-hop : L'annuaire des sites de la culture hip hop.

TOP | internet | technique | graphisme

Rocamagifs : Top liste de sites dédiés aux cliparts / gif.

24 Octobre 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | r

Rechercher.org : Annuaire des meilleurs sites gratuits du moment.

TOP | internet | guide thématique

Jolies pages du web : Les sites sympas à voir absolument classés par couleurs dominantes.

23 Octobre 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | g

Guidnet : Votre guide sur Internet.

22 Octobre 2002 :

TOP | loisirs et sports | gastronomie

Recettes de cuisine : Annuaire des sites gastronomiques francophones.

21 Octobre 2002 :

TOP | commerce et économie | immobilier

Gratissimmo : Dépôt et la consultation rapide de milliers d'annonces immobilières.

TOP | internet | guide généraliste | e

Economaniac : Les meilleures sites Internet gratuits.

TOP | sexe | rencontre

Annumeet : Le guide des rencontres.

TOP | commerce et économie | marketing | affiliation

Affiliaweb.com : Annuaire des programmes d'affiliations.

Espace publicitaire



Entretien avec...

<http://www.yoodle.ch/>

Nicolas Gut, directeur de Swebindex, propriétaire de Yoodle

«**Moteurzine**». — Bonjour. Tout d'abord, pouvez-vous vous présenter à nos lecteurs et nous expliquer comment vous êtes arrivé à travailler sur Internet ?

Nicolas Gut. — Je m'appelle Nicolas Gut, je viens de passer le cap des 30 ans. C'est le hasard qui m'a fait entrer dans le monde de l'Internet en 97. Au terme de mes études de commerce, j'ai rencontré les dirigeants d'un des premiers ISP en Suisse romande qui m'ont proposé un poste d'assistant de direction dans leur entreprise. Une multinationale nous a racheté fin 99. L'expérience fut donc concluante.

Dans la foulée, nous avons lancé le projet d'index de recherche suisse Yoodle. J'en suis le responsable depuis une année.

«**Moteurzine**». — Vous pouvez nous présenter Yoodle ? Comment définissez-vous votre site ?

Nicolas Gut. — Yoodle est un annuaire de recherche 100% suisse. Notre base compte près de 95.0000 sites dont plus 35.000 ont été manuellement catégorisés. Notre pays est petit mais très contrasté, avec 20% de romands, 60% d'alémaniques et une minorité de tessinois. Yoodle reflète cette particularité puisqu'il se décline en allemand, en français et bien entendu en anglais.

Nous proposons également la recherche par mots-clefs de type moteur, même si Yoodle reste essentiellement construit sur une architecture d'annuaire.

«**Moteurzine**». — Quel a été votre objectif en créant cet outil de recherche ?

Nicolas Gut. — Nous sommes partis d'un constat très simple : Internet grandit de manière exponentielle et il est difficile de s'y retrouver. Nous étions convaincus qu'un index suisse répondrait sur le long terme à une véritable attente des internautes, pour peu que la base de données corresponde à des critères de qualité et d'exhaustivité. Notre développement nous donne actuellement raison. Forts de ce constat, notre objectif est de conserver à Yoodle son statut d'annuaire suisse de référence.

«**Moteurzine**». — Qui et quelle structure est derrière Yoodle ?

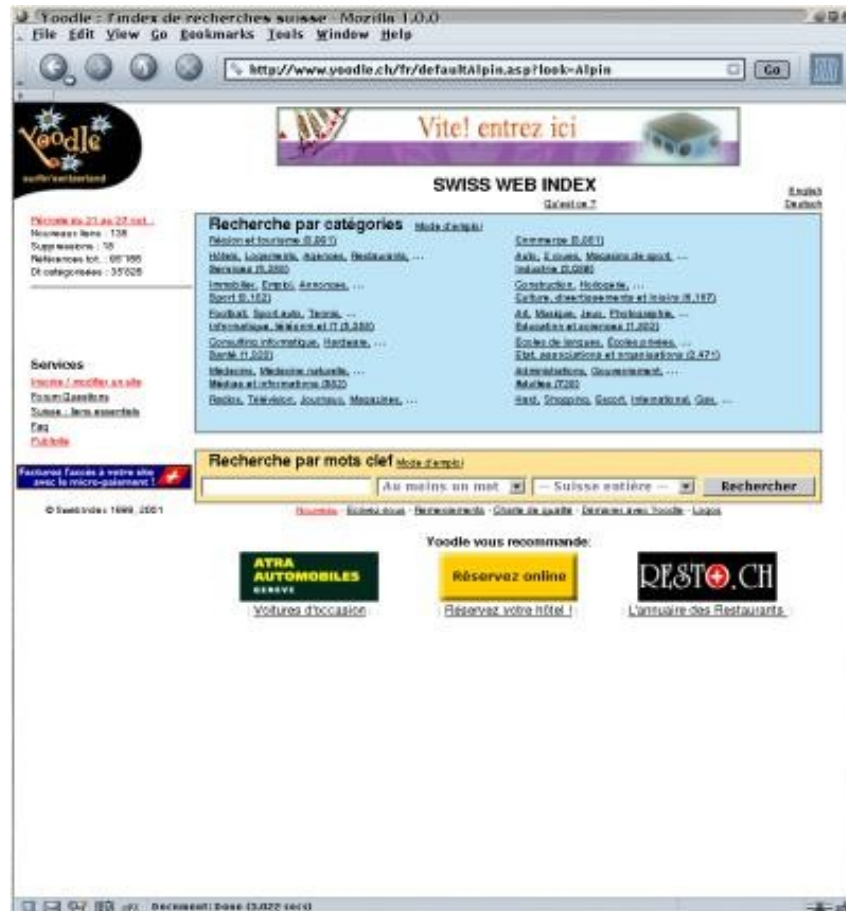
Nicolas Gut. — Yoodle est une entreprise détenue à 100% par des personnes physiques. La structure opérationnelle se compose de 3 collaborateurs. Nous nous appuyons sur des compétences externes pour tout ce qui concerne le développement technique et pour une partie de l'exploitation commerciale du site.

«**Moteurzine**». — Hormis éditer Yoodle, quels sont les autres services que propose votre société ?

Nicolas Gut. — Nous nous concentrons quasi-exclusivement sur le développement de Yoodle, même si nous sommes en train de mettre en place divers services SMS, essentiellement en rapport direct avec l'activité de recherche en Suisse.

«**Moteurzine**». — Pensez-vous que les outils de recherche de proximité (généralistes, mais aussi et surtout régionaux et thématiques) ont vraiment leur place sur le paysage internet ?

Nicolas Gut. — Notre expérience nous démontre qu'un index de recherches a de plus en plus sa place dans le paysage très particulier que constitue la Suisse. A l'heure où l'on utilise fréquemment l'adjectif « glocal », nous sommes convaincus que les marchés sont en très grande majorité soit planétaires, soit locaux. Nous couvrons cette deuxième portion du marché, bien que nos visiteurs soient issus pour près de la moitié de la première.



Copie écran de la page de garde du site Yoodle

«**Moteurzine**». — Pouvez-vous, en quelques mots, nous dire quels sont les principaux outils de recherche en Suisse où un webmaster doit soumettre son site ?

Nicolas Gut. — Les outils 100% suisses, et pas seulement romands ou alémaniques ne sont pas nombreux. Quelques moteurs et annuaires survivent cependant. Tout bon webmaster fera son choix en consultant notre catégorie « Services → Pages Jaunes, Répertoires & Portails » pour faire son meilleur shopping !

«**Moteurzine**». — Yoodle présente une charte de qualité, c'est une chose assez rare sur Internet. Pourquoi ?

Nicolas Gut. — Cette charte de qualité s'adresse à tous les utilisateurs de Yoodle, mais surtout aux webmasters suisses. Il nous apparaît comme essentiel de communiquer qui nous sommes, quelles sont les valeurs qui sous-tendent notre projet. Etant partis de zéro il y a quelques années, il faut rassurer et faire preuve de sérieux. Nous sommes là pour durer et cherchons à conserver la relation de confiance que nous avons créée avec le monde Internet

suisse. Nous sommes convaincus que seule la qualité mène au succès. La qualité est d'ailleurs ce qui a fait la réputation enviable de la Suisse.

«**Moteurzine**». — Quel est le processus à suivre pour s'inscrire sur votre annuaire ?

Nicolas Gut. — Le processus est manuel et volontaire. Tous les sites catégorisés inscrits dans notre annuaire l'ont été volontairement par leur webmaster. Nous mettons à disposition un formulaire où il consigne les informations relatives à son site (URL, descriptions, mots clefs, canton, catégories, etc.). Nous traitons ensuite ce formulaire en vérifiant que le site est suisse ou fait état d'un lien patent avec la Suisse, que les informations sont cohérentes et les mots clefs pertinents. Nous nous chargeons si nécessaire de la traduction des informations soumises. L'inscription est gratuite.

Nous disposons également d'une base de données de sites dont les auteurs ont exprimé le souhait d'être indexés par les moteurs en fournissant des métatags. Ces sites sont inclus sans autres par nos soins, sans pour autant faire l'objet d'une catégorisation. Ils sont accessibles par le moteur interne de recherches de Yoodle.

«**Moteurzine**». — Quels sont les sites dont vous acceptez l'inscription sur Yoodle ? Exercez-vous une certaine censure ?

Nicolas Gut. — Les sites étrangers n'ayant aucun lien avec notre pays sont exclus (hormis dans la catégorie « International » de la section adulte). Nous n'acceptons évidemment pas les sites dont le contenu est interdit par la loi. Pour le reste, nous ne nous reconnaissons pas le droit à la censure.

«**Moteurzine**». — Que doit faire un webmaster pour optimiser son référencement sur votre annuaire ? Et que ne doit-il pas faire ?

Nicolas Gut. — L'expérience nous montre que l'optimisation d'un référencement passe par une description de site cohérente dans les 3 langues, un choix pertinent des catégories et des mots clefs. Ce sont des conseils de base qui ne sont toutefois pas toujours respectés. Les astuces permettant un meilleur classement ne sont toutefois pas toujours couronnées de succès : nous corrigeons les tournures par trop destinées à favoriser les classements alphabétiques. Par ailleurs, nous proposons à l'utilisateur plusieurs ordres de classement : alphabétique, alphabétique inverse, par clicks, par dates, etc.

La meilleure façon d'être bien référencé consiste toutefois à choisir une description claire et à s'offrir un placement privilégié pour un montant modeste !

«**Moteurzine**». — Que considérez vous comme une tentative de spam sur Yoodle ? Comment réagissez-vous face à ce fléau ?

Nicolas Gut. — Nous n'avons été confrontés réellement qu'une fois à ce problème avec 100.000 e-mails qui nous sont arrivés en l'espace de quelques heures. Nous appliquons dans ce cas les solutions techniques usuelles. Pour le reste, notre logiciel de gestion des sollicitations comporte quelques astuces pour traiter les demandes de référencement anormales.

«**Moteurzine**». — Combien avez-vous à ce jour de sites présents dans votre base ?

Nicolas Gut. — Notre base compte près de 95.000 sites suisses référencés par mots–clefs, URL et metatags, dont plus 35.000 ont été manuellement catégorisés par le biais de l'inscription volontaire gratuite.

«**Moteurzine**». — Quels sont les mots clés que les internautes emploient le plus souvent dans votre boîte à requête ?

Nicolas Gut. — Les mots–clefs les plus demandés touchent à l'immobilier, au tourisme, à l'emploi et bien entendu au domaine adulte. Cela dépend aussi des saisons pour certains mots–clefs liés au sport ou au tourisme par exemple.

«**Moteurzine**». — Concernant votre visibilité, combien d'internautes visitent quotidiennement Yoodle ? Cela fait combien de pages vues ?

Nicolas Gut. — Nous comptons environ 3.000 visiteurs par jour pour 30.000 pages vues. En moyenne Yoodle double son trafic tous les 10 mois. La tendance est même à l'accélération depuis quelques semaines.

«**Moteurzine**». — Qui vous amène le plus de visiteurs ? Pourquoi ?

Nicolas Gut. — Bien que nous n'ayons pas une source majeure de trafic, Google est un atout, du fait de notre bon classement dans ce moteur.

«**Moteurzine**». — Quelle a été votre méthode pour développer votre visibilité dans les outils de recherche et sur Internet ?

Nicolas Gut. — Nous avons essentiellement utilisé la méthode de l'échange de liens avec les sites que nous référençons. Cela nous a permis de placer notre bannière sur près de 20.000 sites. Nous avons également procédé à de nombreux échanges de bannières avec des portails suisses et étrangers. C'est une méthode basique, mais qui porte ses fruits aujourd'hui.

«**Moteurzine**». — Avez–vous un quelconque projet de mettre en place un service payant autour de Yoodle ?

Nicolas Gut. — Nous sommes, comme tout le monde dans ce domaine, en train de réfléchir à l'introduction du référencement payant. Nous demanderions une somme forfaitaire pour chaque soumission au référencement. Le travail de validation et traduction que nécessite chaque demande d'inscription reçue pourrait justifier un montant de l'ordre de quelques francs, même si le temps passé à vérifier chaque inscription vaut plus que la modique somme envisagée. Nous n'avons toutefois pas encore arrêté de décision définitive.

«**Moteurzine**». — Que pensez–vous des "outils de recherche" comme Overture et Espotting ? Pensez–vous devenir le partenaire de l'un d'entre eux et de proposer des liens sponsorisés ?

Nicolas Gut. — Nous avons travaillé en partenariat avec des sociétés telles que celles que vous mentionnez, Yoodle servant de support à leurs liens sponsorisés. Le résultat n'a pas été vraiment concluant. Cela vient du fait que ces liens, dans une large proportion, n'avaient aucun rapport avec la Suisse et par conséquent n'intéressaient pas nos utilisateurs. L'effet

pervers a été de diminuer la pertinence globale de Yoodle, et donc de nous décrédibiliser. Nous préférons gérer nous-mêmes nos liens sponsorisés, même si nous n'excluons pas d'autres partenariats de ce type dans l'avenir, pour autant qu'ils ne nuisent pas à nos critères de qualité.

«**Moteurzine**». — Est-ce qu'aujourd'hui Yoodle est rentable ? Comment générez-vous des revenus avec votre site ?

Nicolas Gut. — Nos revenus proviennent essentiellement de la publicité. Yoodle est rentable aujourd'hui. Cela correspond à nos prévisions. Nous n'avons pas de soucis pour l'avenir.

«**Moteurzine**». — Quelle est l'architecture matérielle derrière Yoodle ?

Nicolas Gut. — L'architecture matérielle de Yoodle est solide, puisque notre base tourne sur un serveur IBM quadri-processeur capable de supporter une forte progression de notre trafic.

«**Moteurzine**». — Et quelle est votre technologie logiciel ? Vous l'avez développé en interne ?

Nicolas Gut. — Yoodle a été développé en partenariat avec la société Bee on The Web, spécialisée dans le développement de sites centrés autour des bases de données. Il s'agit d'un développement « maison », recourant notamment à une architecture SQL7.

«**Moteurzine**». — Comment voyez-vous l'évolution des outils de recherche dans les mois à venir et plus particulièrement celle de Yoodle ?

Nicolas Gut. — Yoodle vient de signer un contrat avec la société suisse Aibits, spécialisée dans l'analyse de trafic et la recommandation publicitaire. En tant que projet pilote suisse, le trafic de Yoodle va être analysé sous toutes les coutures afin d'en dégager des profils d'utilisateurs. Nous souhaitons à terme proposer du contenu ciblé par type d'utilisateur.

La pertinence de l'information reste notre objectif principal à long terme. Cela passe forcément par une compréhension pointue de notre trafic et des besoins de nos visiteurs.

«**Moteurzine**». — Enfin, pour finir, quel est votre site préféré et pourquoi ?

Nicolas Gut. — Etant passionné de voiture et de moto, j'aime passer du temps sur des portails spécialisés dans ces domaines. Mes sources d'infos sont multiples, mais j'utilise souvent le site d'annonces autoscout.ch pour son exhaustivité.

ATTENTION

La liste des abonnés n'est pas disponible. Nous ne la donnons ni ne la revendons à personne. En revanche, vous pouvez sponsoriser notre lettre d'information : contactez-nous pour discuter des modalités.

[Abonnement gratuit à « Moteurzine »](#)

[Désinscription de
« Moteurzine »](#)

© 1999 à 2002 par [IDF.net SARI](#)
