
numéro cinquante six (#56)**le 22 octobre 2002**

Sommaire

- [Sommaire](#)
- [Editorial](#)
- [Le monde selon Google](#)
De la réussite sur Internet au phénomène de société
- [Enfin, les informations](#)
- [Les outils de recherche francophones](#)
- [Entretien avec Prométheus Christophides](#)
de InterCyprus.
- [Conclusion](#)

[Le dernier Moteurzine en html](#)[Le dernier Moteurzine en PDF](#)[Les archives de Moteurzine](#)[Ecrire à Moteurzine](#)

Editorial

une semaine comme les autres...

Cette semaine ressemble énormément aux autres. Les principaux titres de l'actualité du monde des outils de recherche concernent toujours les mêmes grands : Google et Yahoo!. A croire que ce sont les seuls à posséder d'excellents services de communication.

Il est tout de même incroyable de noter qu'Inktomi a encore réussi à faire parler négativement de lui. Il faut dire que beaucoup se demande si le dépôt de bilan va être pour la fin de l'année 2002 ou alors courant 2003. Un sujet de conversation qui n'est pas très réjouissant. Mais plus personne ne croit en Inktomi, aujourd'hui. Les clients partent les uns après les autres, les nouveaux sont exceptionnels et Yahoo! est resté avec Google... ça va mal. La reprise est évoquée mais, qui a les moyens d'acheter Inktomi... Microsoft et après ?!? A priori, Inktomi va tenir l'affiche du feuillet de l'hiver 2002.

J'ai de plus en plus de demandes pour afficher les actualités de Moteurzine / Enfin sur vos sites. Une solution a été mise en place, elle devrait vous satisfaire tous par sa simplicité.

source :	résultat :
<script src="http://www.enfin.fr/actu/actu.txt" language="JavaScript"></script>	

Bonne lecture à tous,

par CHRIS HEDE

Le monde selon Google

De la réussite sur Internet au phénomène de société

Tout le monde s'accorde à reconnaître que Google constitue une formidable réussite sur Internet. Se pourrait-il que l'influence de Google dépasse le cadre du virtuel, comme en témoignent ces quelques exemples tirés de l'actualité ?

En effet, même si ce n'est pas la première fois, Google a été cité dans une série TV populaire. Dans l'épisode du 15 octobre de *Buffy contre les vampires*, alors qu'ils cherchaient des renseignements sur une certaine Cassie Newton, Willow demande "Have you tried Googling her?"... On les voit même arriver sur le site qu'ils ont trouvé grâce à Google. A quand Google au cinéma ?

De plus, des articles amusants du New-York Observer ou du Honolulu Advertiser relatent une nouvelle pratique en vogue dans le domaine des rencontres : le "Googling". Après un premier rendez-vous, il suffit de "Googler" la personne que l'on vient de rencontrer... Cela consiste tout simplement à se renseigner sur son passé grâce à Google ! Mais comme le fait remarquer ON Magazine, avec l'avènement du Googling, le secret de la vie privée en prend un coup...

Et si vous voulez "Googler Google", utilisez plutôt le nouveau service Google News, vous pourrez trouver tous les articles qui dévoilent la vie secrète de Google, 15 minutes après leur parution !

par Olivier DUFFEZ de WebRankInfo

Espace publicitaire



ADHÉREZ AU PROGRAMME PARTENAIRES

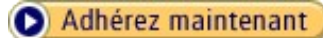
Vous êtes webmaster et vous souhaitez gagner de l'argent grâce à votre site ?

Adhérez au **programme Partenaires** dès aujourd'hui : chaque commande réalisée **depuis votre site** vous rapportera de **5 à 15 % de commission** !

1. Inscrivez-vous gratuitement en cliquant ci-dessous,
2. Créez vos premiers liens grâce aux outils Partenaires,

3. Mettez-les en place... Et voilà !

Cliquez ici pour vous inscrire, vous recevrez un chèque-cadeau Amazon de 10 euros*.

 Adhérer maintenant

* Pour recevoir un chèque-cadeau Amazon.fr, vous devez adhérer au programme Partenaires et installer un lien Amazon.fr sur votre site et nous devons accepter votre site au sein du programme Partenaires. Les chèques-cadeaux sont applicables à toute commande d'un montant supérieur à 30 euros. Ils ne sont pas applicables aux commandes de livres, conformément à la loi française sur le prix du livre.

vosre publicité lue par 12.000 personnes !

Enfin, les informations

Vous êtes le responsable d'un moteur ou d'un annuaire ? Insérez gratuitement votre actualité ici.

19/10/2002 : "Audience total de Yahoo! en septembre 2002 est de 201 millions"

Audience de Yahoo! international (sauf le Japon) est de 201 millions visiteurs uniques pour septembre 2002 par rapport aux 177 millions l'année précédente, septembre 2001.

19/10/2002 : "Deux responsables quittent Yahoo!"

Vendredi 18 octobre, Yahoo! a confirmé que son "senior vice president" du marketing et que le responsable de la "business services division" quittent Yahoo!. John Costello, "senior vice president" du marketing, quitte Yahoo! pour rejoindre "Home Depot" comme Directeur du Marketing alors qu'il n'y a même pas un an qu'il a rejoint Yahoo!. D'un autre côté, Jim Fanella, responsable de la "business services division", quitterait Yahoo! pour des raisons personnels.

18/10/2002 : "Trellian a rajouté DeepIndex dans son outil SubmitWolf"

Un partenariat mis en place entre Trellian et DeepIndex permet de trouver le moteur de recherche francophone dans ce logiciel de soumission quasi-automatique d'origine australienne.

18/10/2002 : "Ask Jeeves réduit ses dépenses et augmente ses revenus"

La société internet Ask Jeeves Inc a déclaré mercredi une réduction de ses dépenses et une augmentation de ses revenus reflétant le succès d'une restructuration en interne et d'un meilleur contrôle des coûts.

18/10/2002 : "Le "pagerank" de Google est mort ??"

Il semblerait que Google ne prenne plus en compte dans le calcul de son "pagerank" les liens provenant de sites déclarés comme mineurs. De même, une présence dans l'ODP / Dmoz a plus d'importance qu'avant.

17/10/2002 : "Les forums du référencement"

La "revue du référencement" d'octobre 2002 éditée par @position donne la liste de tous les forums sur le thème des outils de recherche en français comme en anglais.

16/10/2002 : "Inktomi au bord du désastre"

Le marché qui se ressert, un management de la société lamentable, des concurrents très agressifs... ce sont les éléments qui ont mis à mal la société Inktomi, une des plus belle réussite de l'Internet.

16/10/2002 : "Google : moteur de recherche numéro 1"

Selon la dernière étude menée par OneStat.com, les parts de marché de Google viennent encore de progresser passant à 55,1%. Yahoo! est juste derrière à 20,6%,

puis MSN à 9,4% et enfin, AOL search à 3,5%. Lycos ? Lycos descend à 3%.

16/10/2002 : "Espotting Media et La tribune signent un accord de partenariat exclusif"

A partir de novembre 2002, Espotting Media intégrera son moteur de recherche sur le portail de La tribune : latribune.fr et publiera 5 de ses liens dans les rubriques "bourse", "high tech", "entreprise" et "emploi".

15/10/2002 : "Yahoo! nomme un nouveau responsable du commerce"

Dave Mutton, ancien directeur du "business development" d'Amazon Angleterre, vient d'être nommé au poste nouvellement créé chez Yahoo! : responsable du commerce.

14/10/2002 : "Yooda : lancement de "Yooda Soft", logiciel d'aide au référencement"

Yooda offre désormais aux internautes la possibilité de télécharger et d'utiliser pendant 30 jours "Yooda Soft", le logiciel d'aide au référencement. Il permet « de réaliser l'audit initial de votre positionnement, de vérifier quels sont les sites leaders sur les mots clés qui vous intéressent, d'analyser les stratégies de positionnement de ces sites leaders et de contrôler le positionnement de votre site et des concurrents. »

12/10/2002 : "Omid Kordestani (Google) : "L'accord avec Yahoo porte sur le long terme""

« La décision était attendue depuis plus de quatre mois. Elle est finalement tombée à l'occasion de la publication des résultats trimestriels de Yahoo : le portail américain a décidé de conserver Google comme moteur de recherche officiel et de prolonger ainsi l'accord signé entre les deux poids lourds du Net en 2000. A la clef, pour l'heureux élu, un contrat annuel évalué il y a deux ans à 20 millions de dollars par la banque d'affaires Bear Stearns. »

12/10/2002 : "Gilles Bourdin (Netbooster) : "Pourquoi l'Internet allemand est plus solide""

« Vice-président international business development de NetBooster, Gilles Bourdin dirige depuis deux ans le développement de la filiale allemande de la société de référencement. Une implantation réussie – NetBooster.de est profitable depuis quelques mois –, mais qui n'était pas gagnée d'avance. »

12/10/2002 : "Virgilio, le célèbre annuaire italien passe au mode payant"

Le référencement payant, ce n'est pas qu'en France et aux Etats-Unis. Virgilio, un des premiers annuaires italiens, vient de passer lui aussi au référencement payant. Le prix est de 149 euros HT.

12/10/2002 : "Apocalx Etudes : Les outils de recherche vers le modèle payant"

Apocalx présente à travers sa partie "études" un mémoire ayant pour sujet « Les outils de recherche vers le modèle payant ».

11/10/2002 : "Les résultats de Yahoo ! dépassent les attentes"

Yahoo a annoncé un bénéfice au troisième trimestre et une forte hausse de son chiffre d'affaires, traduisant une reprise limitée de son pôle publicitaire au coeur de son activité et la croissance de certains nouveaux services.

10/10/2002 : "DeepIndex affiche une croissance à 3 chiffres"

DeepIndex, le moteur de recherche, connaît une ascension rapide et efficace puisque son concept lui permet d'afficher une croissance à 3 chiffres, tant au niveau du trafic global de son moteur tant au niveau des ventes.

10/10/2002 : "Espotting ouvre ses bureaux en Italie"

Espotting ouvre officiellement ses bureaux en Italie et annonce déjà posséder 48% du marché italien avec des clients comme Yahoo!, Altavista, Lycos et Ciao.

10/10/2002 : "Cable & Wireless fait le choix d'Inktomi"

Pour sa gestion de l'information au sein de son réseau intranet, Cable & Wireless a choisi la société Inktomi.

10/10/2002 : "Le couple Yahoo! et Google a décidé de prolonger leur relation privilégiée"

Et oui, ce n'est plus un secret pour personne, Yahoo! ressigne avec Google. Il va de soit que les termes du contrat sont connus des deux seuls protagonistes mais il en ressort que Yahoo! a le droit, s'il le désire, de traiter avec d'autres outils de recherche. Le prix que doit payer Yahoo! à Google est ultra-confidentiel, mais, pour l'année 2001, Yahoo! a donné 7,1 millions de dollars à Google. Il est facile de comprendre combien Fast et Inktomi vont être malheureux !!!

Espace publicitaire



Les outils de recherche francophones

19 Octobre 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | d

Dbland : Annuaire Dbland des sites Web.

TOP | internet | guide généraliste | t

Tobeable : Annuaire généraliste au référencement payant.

TOP | régional | europe | france | midi pyrénées

Toulouse-annuaire : Sélection locale utile et pratique des sites sur Toulouse.

17 Octobre 2002 :

TOP | art et culture | audiovisuel | cinéma

Annuairecine : L'annuaire du cinéma.

16 Octobre 2002 :

TOP | régional | europe | suisse

Websuisse : L'annuaire de référence pour les sites suisses.

15 Octobre 2002 :

TOP | loisirs et sports | sport | tennis de table

Sites pongistes : Annuaire des sites pongistes.

TOP | loisirs et sports | nature | drogue

Référence cannabis : Annuaire des sites sur la cannabis.

TOP | régional | europe | espagne

Espagne.org : Annuaire des sites espagnols.

TOP | internet | guide généraliste | r

Reference me : Annuaire pour améliorer son positionnement.

14 Octobre 2002 :

TOP | internet | annuaire d annuaires

Annuaire–moteur : Annuaire de recherche des outils de recherche.

12 Octobre 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | 1

L'annuaire : L'annuaire des sites web.

TOP | loisirs et sports | concours

Casino – casinos : Annuaire des casinos en ligne.

TOP | santé et spiritualité | religion | islamisme

Mosquées en France : Annuaire des lieux de cultes musulmans en France.

TOP | commerce et économie | annonces

Bonzaffaires : Petites annonces gratuites de matériel informatique, logiciels et accessoires.

11 Octobre 2002 :

TOP | commerce et économie | les entreprises

Entreprises29 : Les entreprises du Finistère sur Internet.

TOP | art et culture | audiovisuel | musique

Canal musique : Annuaire autour de la musique.

TOP | loisirs et sports | collections

Canal collection : La communauté des collectionneurs.

TOP | loisirs et sports | sport

Canal–search sport : L'annuaire sur la thématique du sport.

TOP | régional | amerique | haïti

Haiti référence : Index général des sites haitiens.

TOP | institutions | pages blanches

Annumed : L'annuaire email des médecins et professionnels de santé.

TOP | loisirs et sports | sport | vélo

Le Québec cycliste : Annuaire de liens québécois reliés à la bicyclette et au cyclisme.

10 Octobre 2002 :

TOP | art et culture | littérature | poesie

Les sites romantiques : Annuaire des sites romantiques (poésie, contes, etc).

Espace publicitaire



Entretien avec...
<http://www.intercyprus.com/>

 Prométheus Christophides, fondateur d'InterCyprus.

ATTENTION, cet interview est une traduction de l'anglais (sachant que ni lui, ni moi avons la langue anglaise comme langue d'origine), il est donc possible que je ne traduise pas littéralement les paroles de P. Christophides mais j'essaye de coller au mieux à l'esprit de ses réponses !

«**Moteurzine**». -- Bonjour. Tout d'abord, pouvez-vous vous présenter à nos lecteurs et nous expliquer comment vous êtes arrivé à travailler sur Internet ?

Prométheus Christophides. -- Bonjour la France ! Mon prénom est Prométheus, il vient d'après le titan grec qui a souffert de la vengeance de Zeus. En effet, il avait décidé d'aider l'Humanité en lui donnant la connaissance du feu qui était alors un privilège des Dieux. Mon nom est Christophides. Son étymologie, à priori, vient du Christ, qui a souffert pour l'Humanité. J'essaye, dans la limite de mes capacités humaines, d'honorer par mes actions ces deux grands symboles qui sont la Vie et l'Humanité.

J'ai 51 ans, je suis marié et j'ai deux filles et un fils. Nous habitons et travaillons à Nicosie, la capitale de Chypre. Mes passions sont la navigation, l'informatique et les nouvelles technologies. Mes enfants s'occupent de ma société d'édition, j'ai donc trouvé plus de temps pour diversifier mon travail en commençant deux nouveaux projets : le portail annuaire InterCyprus et la société "Cyprocat Marine Industries" construisant les catamarans "CyproCat 12M Power" à Chypre.

«**Moteurzine**». -- Pouvez-vous nous présenter InterCyprus ? Comment considérez-vous votre site ?

Prométheus Christophides. -- InterCyprus est un portail et un annuaire. Lorsqu'il sera complètement finalisé, il pourra servir de guide avec des informations de première main sur de nombreux aspects de la vie à Chypre et ceci en plus de la partie annuaire listant tous les sites chypriotes. InterCyprus permet de répondre à un besoin rapide d'informations utiles sur Chypre, à la fois pour les chypriotes et les touristes ou encore pour toute personne à travers la planète désirant des informations sur notre île et ses habitants.

«**Moteurzine**». -- InterCyprus est développé à travers une société, vous pouvez nous en dire plus sur elle ?

Prométheus Christophides. -- InterCyprus a été développé à partir de notre société d'édition de magazines Ores Publishing Ltd qui publie les plus importants (en terme d'audience) magazines télévision et pour enfants à Chypre. Notre connaissance de la publication ainsi que l'utilisation importante d'Internet à travers la recherche d'informations

pour nos magazines nous ont aidé pour la mise en place et le développement d'InterCyprus.

A côté de ces activités d'édition papier, nous offrons des services internet comme la mise en place de sites web, l'hébergement et la promotion des sites.

«**Moteurzine**». — Chypre est un pays qui n'est pas très connu des français. Vous pouvez nous le présenter ?

Prométhéus Christophides. — Chypre est la troisième plus grande île de la Méditerranée. Sa population est d'environ 700.000 habitants. Démographiquement, 80% des chypriotes sont grecs, 18% sont turcs et 2% sont arméniens et latins. La Turquie occupe depuis 1974 environ 38% du nord de l'île. L'arrivée de colons turcs dans les territoires occupés a déstabilisé la balance démographique et ils sont, maintenant, plus nombreux que les chypriotes turcs.

Les efforts des Nations Unis pour trouver une solution pacifique à ce problème sont, à ce jour, réduits à néant par le refus de la Turquie et des responsables de la zone occupée.

Il y a eu un déplacement massif de 200.000 chypriotes grecques vers la zone libre, la seule reconnue internationalement. En dépit de tout cela et grâce aux efforts des chypriotes des territoires libres, l'économie a explosé et est aujourd'hui comparable à celle des différents pays européens. Les secteurs liés au tourisme, aux services et à l'industrie manufacturière sont en bonne santé... de même que l'agriculture.

L'économie dans les territoires occupés est très pauvre, principalement à cause de son isolation face au reste du monde et de sa dépendance de l'industrie turque déjà mal en point. L'isolation de la zone occupée n'est pas le résultat d'une volonté du gouvernement chypriote mais les conséquences du régime illégal de cette zone. Les ports et aéroports en territoire occupé sont considérés comme interdits au niveau international et ne fonctionnent qu'avec la Turquie.

La France a toujours soutenu une résolution pacifique au problème chypriote ainsi que le droit à la population déplacée de retourner chez elle sous des conditions de paix et de sécurité dans un pays unifié.

«**Moteurzine**». — Et qu'en est-il d'Internet à Chypre ?

Prométhéus Christophides. — La bonne santé de l'économie chypriote et l'excellent réseau de télécommunication a permis une expansion rapide du réseau Internet sur l'île. La familiarisation des chypriotes avec les langues étrangères (plus particulièrement l'anglais) nous a beaucoup aidé. Pourtant, quelques restrictions du gouvernement dans l'exportation de notre monnaie a réduit l'utilisation du commerce électronique en ligne ces dernières années. Heureusement, les restrictions sont beaucoup moindres et devraient disparaître l'année prochaine.

«**Moteurzine**». — Sous peu, Chypre va rejoindre l'Union Européenne. Est-ce que cela va changer beaucoup de choses ?

Prométhéus Christophides. — Comme je l'ai dit précédemment, la levée des restrictions monétaire l'année prochaine (et ceci parce que Chypre devrait rejoindre l'Union

Européenne) va encore améliorer la situation d'Internet sur l'île.

De plus, ce qui va être d'une grande aide, c'est la fin des différentes taxes et restrictions existants au niveau des importations et exportations entre l'Europe et Chypre. De même, la levée des restrictions au niveau de l'emploi, des investissements financiers, de l'immobilier, etc, va beaucoup nous aider.



Copie écran de la page de garde du site InterCyprus

«Moteurzone». — Quels sont les principaux outils de recherche disponible à Chypre ? Lequel est le préféré de vos internautes ?

Prométhéeus Christophides. — Yahoo et Google sont les outils de recherche préférés à Chypre et ils sont à un niveau égal en terme de parts de marché. Mais, dernièrement, Google prend de plus en plus de place chez les internautes chypriotes. Les portails et annuaires locaux ont aussi une bonne part d'audience.

«Moteurzone». — Pensez-vous que les outils de recherche régionalistes et thématiques ont une chance de réussir face aux grands ?

Prométhéeus Christophides. — Eventuellement oui. Comme de plus en plus de sites sont créés chaque jour et ajoutés dans les bases de données des moteurs de recherche, la pertinence des réponses dans les pages résultat est de moins en moins bonne. La présence humaine dans les annuaires régionalistes et thématiques permet d'obtenir un meilleur travail ou, tout au moins, de donner une information supplémentaire par rapport à celle des moteurs

de recherche.

«**Moteurzine**». — Quelles sont les conditions à remplir pour un site pour être présent dans votre annuaire ?

Prométheus Christophides. — A la base, avoir un contenu original ayant un rapport avec Chypre, être en ligne et fonctionnel 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, ne pas avoir de contenu illégal ou pour adultes et ne pas être noyé sous un flot excessif de "pop-ups" ou quoi que ce soit d'autre nuisant au chargement des pages et à la navigabilité du site. L'inscription est gratuite.

«**Moteurzine**». — Avez-vous des problèmes de spam sur votre annuaire ?

Prométheus Christophides. — Heureusement, non.

«**Moteurzine**». — Quelle est l'architecture matérielle derrière InterCyprus ?

Prométheus Christophides. — Pour l'hébergement, nous avons des serveurs sous RedHat Linux 6.1. Pour le développement, nous utilisons à la fois des Macintosh et PC sous windows.

«**Moteurzine**». — Pourquoi ne pas avoir choisi un domaine avec l'extension en .cy ?

Prométheus Christophides. — InterCyprus s'adresse à tous les visiteurs au sens large du terme. Le domaine .com est beaucoup plus familier pour tout le monde, de plus, il était disponible lorsque nous en avons besoin. Toutes les autres extensions ont été enregistrées aussi.

«**Moteurzine**». — Combien avez-vous de sites dans votre annuaire ?

Prométheus Christophides. — Environ 500. Nous privilégions la qualité par rapport à la quantité. Les sites que nous avons validé sont monitorés quotidiennement et retirés de la base temporairement s'ils ne sont plus accessibles pendant 24 heures.

«**Moteurzine**». — Combien de personnes vous visitent hebdomadairement ? Connaissez-vous leur profil ?

Prométheus Christophides. — Nous avons environ 4.000 visiteurs uniques et 10.000 pages vues par semaine. Ce nombre devrait sensiblement augmenter sous peu car nous sommes maintenant présent dans les répertoires Yahoo, Dmoz et Looksmart. De plus, nous avons gagné du positionnement sur de nombreux termes significatifs sur Google, Ask Jeeves, MSN, AltaVista, Lycos et d'autres moteurs de recherche et annuaires. InterCyprus a un "pagerank" chez Google de 6 et devrait augmenter à 7 avec la prochaine mise à jour.

«**Moteurzine**». — Qui vous apporte principalement des visiteurs ? Et pourquoi ?

Prométheus Christophides. — Principalement Google, Ask Jeeves et MSN ainsi que des portails et annuaires anglais partenaires de Yahoo et Looksmart. Il y a aussi BizEurope.com, un portail B2B où InterCyprus se trouve être le seul représentant de Chypre. Puis Mamma.com, même si les résultats ne sont pas toujours très pertinents. Nous avons aussi un

bon trafic en provenance d'Eurosearch.com et Ired.com (un annuaire sur l'immobilier pour notre section justement consacrée à l'immobilier). Et beaucoup d'autres sources comptant pour moins de 30% du trafic.

Le trafic en provenance du Royaume–Uni est important car les anglais viennent souvent à Chypre pour leurs vacances ou ils achètent des propriétés sur l'île. De plus, la communauté chypriote est importante à Londres et dans les autres villes anglaises.

«**Moteurzine**». — Plusieurs portails et moteurs de recherche utilisent les "liens sponsorisés" pour leur promotion. Qu'en pensez–vous ?

Prométheus Christophides. — Nous l'avons testé au début. Un des problèmes, plus particulièrement avec Overture, c'est qu'il y a trop de restrictions au niveau des titres et descriptifs et notre contenu n'a pu être mis correctement en valeur. De toutes façons, nous sommes suffisamment content du trafic que nous avons en ce moment.

Le trafic au "paiement par clic" me semble donc plus adapté aux sites avec une partie e–commerce que des annuaires.

«**Moteurzine**». — Quel est le modèle économique derrière InterCyprus ?

Prométheus Christophides. — Si je dois prendre un modèle, c'est Looksmart (à un niveau moindre, bien sûr). De toutes façons, InterCyprus est construit sur du long terme. Nous n'en attendons pas un profit immédiat. Nous préférons perdre de l'argent aujourd'hui en refusant certaines publicités risquant de réduire la navigabilité du site. Construire une relation de confiance avec nos visiteurs est le plus important, de plus, c'est ce qui nous amenera plus de revenu dans l'avenir en faisant payer entre autre le référencement et d'autres services.

«**Moteurzine**». — La période où tout était gratuit sur Internet est révolue. Aujourd'hui, si nous voulons de l'information, nous devons payer pour l'avoir. Qu'en pensez–vous ?

Prométheus Christophides. — L'information de base restera toujours gratuite. Cette information gratuite va servir d'aimant vers l'information payante. Quoi qu'il en soit, choisir une information payante permet de gagner du temps et de trouver quelque chose de plus pertinent. Nous dépensons beaucoup sur Internet pour l'information, les images, etc et ceci pour les besoins de nos magazines. Il serait possible de trouver une information quasi similaire et gratuite, mais le temps de recherche serait plus important. Par contre, il y a une chose qu'il faut faire attention au niveau de l'information en ligne, ce sont les fausses nouvelles. Nous achetons uniquement des données si le vendeur nous donne la possibilité de vérifier la qualité du contenu. Un bon exemple de fournisseur d'informations (pour notre magazine TV), c'est IMDB pro.

«**Moteurzine**». — Comment voyez–vous l'évolution des outils de recherche dans les mois à venir et plus particulièrement celle d'InterCyprus ?

Prométheus Christophides. — Comme je l'ai dit plutôt, les annuaires thématiques et régionaux vont prendre de l'importance et cela va affecter positivement InterCyprus.

D'une manière plus générale, Yahoo! a implanté dernièrement quelques changements sur son site. Ces changements font extrêmement mal au service proposé par Yahoo! de «

référencement Express », mais, cela va être positif pour les wenmasters. Le temps nous dira ce que ces changements vont nous apporter. Google semble être le grand gagnant de ce jeu pour les deux prochaines années à venir. Je pense que Google doit faire très attention à la manière dont il gère son succès. Cela peut être comme un boomerang et revenir directement sur eux si Google commet des erreurs en, par exemple, s'essayant au référencement payant ou en arrêtant d'améliorer voire de maintenir la qualité de ses résultats. C'est un travail difficile et il y a toujours des chances qu'un nouveau moteur arrive avec de nouveaux algorithmes et prenne la place occupée par Google en ce moment.

Malheureusement, la plupart des autres moteurs semblent être plus intéressés à donner les résultats payants d'Overture au début de leurs pages de résultats que de s'améliorer, ce qui laisse planer un doute sur leur futur.

«**Moteurzine**». — Pour finir, une question plus personnelle, quel est votre site préféré et pourquoi ?

Prométheus Christophides. — IMDB.com. C'est un des premiers sites sur Internet et il a prouvé avec le temps son utilité en donnant une information pertinente sur les films et les productions TV. C'est très utile pour notre travail d'éditeur de magazine TV. Je l'utilise aussi personnellement pour voir quels sont les derniers films.

«**Moteurzine**». — Prométheus, merci beaucoup pour vos réponses.

Prométheus Christophides. — Mes remerciements les plus sincères à vous et vos lecteurs pour votre intérêt sur Chypre et InterCyprus.

ATTENTION

La liste des abonnés n'est pas disponible. Nous ne la donnons ni ne la revendons à personne. En revanche, vous pouvez sponsoriser notre lettre d'information : contactez-nous pour discuter des modalités.

[Abonnement](#) gratuit à « Moteurzine »

[Désinscription](#) de
« Moteurzine »