

M / Z

« Moteurzine »

Le bulletin francophone des spécialistes des outils de recherche**numéro cinquante deux (#52)****le 12 septembre 2002****Sommaire**

- [Sommaire](#)
- [Editorial](#)
- [Enfin, les informations](#)
- [Les outils de recherche francophones](#)
- [Entretien avec Jean–Michel Prima de Breizhoo.](#)
- [Conclusion](#)

[Le dernier Moteurzine en html](#)[Le dernier Moteurzine en PDF](#)[Les archives de Moteurzine](#)[Ecrire à Moteurzine](#)[Référencement](#)**Editorial****La Chine et son autre perception du monde actuel**

L'évènement qui fait la une des actualités en ligne cette dernière semaine, c'est l'attitude du gouvernement chinois qui a décidé de censurer Google, mais aussi, et cela semble moins important pour la presse, Altavista. Ce gouvernement chinois ne semble pas connaître les règles du réseau Internet, Google est le site numéro UN dans le coeur des internautes et le censurer relève quasiment d'un crime de lèse–majesté. Résultat, la presse se mobilise, les internautes se révoltent et tout le monde réclame le retour de Google pour les chinois.

Connaissant le bon coeur de Google et son côté social, je suis « persuadé » que celui–ci va emettre sous peu un communiqué de presse. Google va demander au gouvernement chinois de rétablir l'accès à son moteur aux surfeurs chinois dans l'esprit du droit à l'information pour tous. Mais surtout, Google va encourager toutes les personnes et toute la presse qui se sont mobilisées pour eux de continuer sur ces sujets beaucoup plus important :

- ◆ [Passage du typhon Sinlaku en Chine: 20 morts, 300.000 évacués \(08/09/2002\)](#)
- ◆ [Le Texas exécute son 24e condamné à mort de l'année \(11/09/2002\)](#)
- ◆ [Les attentats du 11 septembre ont apporté une "nouvelle clarté du rôle de l'Amérique dans le monde", selon George Bush \(11/09/2002\) et \[La nièce de Bush refuse de défiler vêtue à l'arabe \\(06/09/2002\\)\]\(#\)](#)

Ma conclusion personnelle... Cette censure n'est pas normale comme toute censure, mais

que ce sujet soit traité depuis plus de 10 jours par la presse et que nous en parlons encore aujourd'hui me semble tout aussi scandaleux, surtout quand il y a des sujets beaucoup plus graves et qu'ils ne font l'objet que d'une brève dans les actualités ! Il serait peut être bon de relativiser certaines choses, non ?

Bonne lecture à tous.

par CHRIS HEDE

Espace publicitaire

Développez votre indice de popularité...

- pour 0 euros en passant 3 jours à référencer votre site dans les **180** outils généralistes d'Enfin (**ICI!**).
- pour 55 euros en passant 5 minutes en commandant un référencement dans les **180** outils généralistes d'Enfin (**LA!**).

vosre publicité lue par 12.000 personnes ! –

Enfin, les informations

Vous êtes le responsable d'un moteur ou d'un annuaire ? Insérez gratuitement votre actualité [ici](#).

09/09/2002 : "Breizhoo fête son 10.000ème site dans sa base !"

La « tournée d'Armor » est le 10.000ème site à s'inscrire sur l'annuaire de Breizhoo et gagne ainsi une campagne d'affichage de 1 million de bandeaux. Jean-Michel Prima, le fondateur de Breizhoo, est interviewé dans ce numéro de Moteurzine.

09/09/2002 : "Nouvelle version de l'annuaire 100mo de liens"

100mo de liens propose une nouvelle version de son annuaire. Il y a en ce moment plus de 800 catégories et tout le monde est invité à aller soumettre son site si ce n'est pas déjà fait !

09/09/2002 : "Interview du Directeur Commercial de Google France : Franck Poisson"

« Ca veut dire quoi Google ? FP : C'est un chiffre avec cent zéros derrière. Une plaisanterie de mathématicien en quelque sorte, puisque cette unité de mesure ne permet pas de quantifier quoi que ce soit sur terre. Il n'y a même pas un « google » de grains de sable. Google exprime une notion d'infini, d'immensité... »

08/09/2002 : "Deepindex : bilan d'exploitation"

Après 3 mois d'exploitation, DeepIndex tire un premier bilan de l'activité de recherche et de son moteur de recherche DeepIndex. Lancé en juin dernier, DeepIndex a réussi à se hisser parmi les premiers outils de recherche francophone avec près de 3.000.000 d'urls indexées et un trafic en constante hausse. Cette réussite est due à plusieurs éléments dont notamment la vente en marque blanche du moteur. C'est ainsi plus de 150 portails utilisent déjà le moteur de recherche de DeepIndex dont le célèbre Francité que DeepIndex a décroché fin juillet 2002.

07/09/2002 : "Yahoo! licencient une douzaine d'employés."

Yahoo! a décidé de se séparer d'une douzaine de personnes en provenance de son équipe commerciale. Yahoo! a 3500 employés à travers la planète et prévient que ces licenciements n'annoncent pas une période tumultueuse mais juste une réorganisation de son équipe commerciale.

06/09/2002 : "MSN : 300 millions de visiteurs uniques tous les mois"

Suite à un audit mené par PricewaterhouseCoopers, il en ressort que MSN aurait dans les 300 millions de visiteurs uniques tous les mois et ferait largement concurrence à Yahoo!, le "premier" site en terme d'audience.

06/09/2002 : "Google, une audience qui monte qui monte"

Si Google semblait fléchir quelque peu en juillet avec seulement +0,7% d'augmentation, il retrouve en août sa courbe de croissance habituelle avec +1,2%, ce qui fait de lui l'outil aux 54,5% ! De son côté Yahoo France reste stable, en 2ème position du classement avec 14%(...). Voila, est 3ème du classement d'août avec 11,1% de trafic et enregistre une nouvelle baisse à -0,9%.

05/09/2002 : "Mariage.fr : le guide des professionnels du mariage"

Quoi de neuf sur Mariage.fr ? – Un guide – moteur de recherche sur tous les professionnels du monde du mariage – Désormais, pour rechercher facilement un traiteur, une salle, un photographe, un dj, etc, il faut avoir le réflexe Mariage.fr !

04/09/2002 : "AWPA : annuaire des sites web du Pays d'Arles"

Depuis un peu plus de deux ans, la CCI du Pays d'Arles propose un annuaire consacré aux sites web de son arrondissement. L'objectif est bien de recenser de façon exhaustive le "Paysage Internet du Pays d'Arles".

04/09/2002 : "Un tout nouvel annuaire lorrain des artisans de l'habitat"

123-clic.com est un tout nouvel annuaire 100% lorrain qui regroupe les artisans concernés par les thèmes : je construis ma maison, je décors ma maison, j'aménage mon jardin,... Si vous êtes artisan et en plus lorrain, référez-vous donc de suite dans cet annuaire.

03/09/2002 : "Mirago a été inaccessible pendant plusieurs jours"

Mirago, le moteur de recherche anglais, a été inaccessible pendant plusieurs jours. Aujourd'hui, tout semble être rentré dans l'ordre. Mirago explique cette interruption de service par "une fibre optique brisée dans le réseau de notre fournisseur d'accès (partie en dehors de notre contrôle) en fût la raison."

03/09/2002 : "Top caraïbes : annuaire de la Caraïbe"

Découvrez le nouveau annuaire entièrement consacré aux Caraïbes : Top caraïbes

03/09/2002 : "Masculin-féminin : une sélection des meilleurs sites pour tous"

Masculin-féminin vous propose une sélection des meilleurs sites du réseau internet francophone pour les hommes comme les femmes.

31/08/2002 : "Google embauche un CFO, un pas de plus vers la bourse"

Google vient d'embaucher son Directeur Administratif et Financier (en anglais, CFO : Chief Financial Officer). Selon les experts, c'est l'étape nécessaire pour une introduction en bourse.

30/08/2002 : "Le nouveau site de Yooda"

Yooda, le spécialiste français dans le contrôle du positionnement et de l'analyse de référencement, vient de mettre en ligne son nouveau site Web. Profitez-en pour dévorer la fiche pratique sur la manière d'optimiser sa page d'accueil avec le choix des mots clés.

30/08/2002 : "Référencement payant sur Poossin pour les sites commerciaux"

Poossin a changé le référencement dans sa base de données, désormais la soumission est devenue payante pour les sites commerciaux. De plus, une nouvelle version de Poossin est en cours et devrait sortir sous peu.

30/08/2002 : "Overture et Infospace, le grand amour"

Overture et Infospace ont décidé de prolonger leurs relations commerciales se terminant en février 2004 jusqu'en mars 2006.

Espace publicitaire

Votre site est-il déjà référencé sur francesurf.net ?

Référencement géographique, thématique,
diffusion de vos communiqués et services...



Les outils de recherche francophones

08 Septembre 2002 :

TOP | régional | europe | france | dom-tom

Tamanou : Annuaire des sites sur les Doms-Toms.

Dom Tom news : Annuaire des Dom Tom.

07 Septembre 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | i

Ikiri : Annuaire généraliste utilisant la base de l'ODP.

TOP | loisirs et sports | nature

Cehoo : Outil de recherche environnemental (nature, écologie).

06 Septembre 2002 :

TOP | commerce et économie | immobilier

Loceurope : Plus de 10000 locations saisonnières à travers l'Europe et les Caraïbes.

TOP | loisirs et sports | jeux | jeux vidéo

Arcademul : Encyclopedie des jeux arcade, émulateurs, systèmes et utilitaires.

05 Septembre 2002 :

TOP | commerce et économie | finance

Finance audience : Portail dédié à la finance pour les particuliers au travers d'un annuaire et de forums financiers.

04 Septembre 2002 :

TOP | informatique | généraliste

SecureNT 2000 : Liens sur la sécurité informatique des systèmes windows.

TOP | commerce et économie | commerce

Abcpaca : Annuaire gratuit des commerçants et artisans de Marseille et la région PACA.

TOP | loisirs et sports | généalogie

Histo-nord : Annuaire d'histoire, de généalogie et du patrimoine du Nord

TOP | loisirs et sports | sport

Basketonline : Annuaire du basket francais.

TOP | commerce et économie | travail | recrutement

Ingénieur du son : Annuaire consacré aux métiers de l'audiovisuel.

TOP | commerce et économie | annonces | véhicules

Net-Truck.fr : Pour acheter ou vendre un véhicule utilitaire ou un poids lourd d'occasion ?

TOP | institutions | enseignement

Liste des universités : La liste des universités par le Ministère de l'Education nationale.

TOP | art et culture | bande dessinée

Univers BD : Annuaire professionnel de la bande dessinée.

TOP | régional | communes

Jeditoo : La France, ses régions, ses villes et villages.

TOP | régional | europe | france | languedoc roussillon | montpellier

Montpellier-city : Annuaire de Montpellier.

TOP | art et culture | événement

Alineas : Annuaire des prestataires artistiques et techniques de l'événementiel.

03 Septembre 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | m

Meilleurduweb : Tout ce qu'il y a de mieux sur Internet !

02 Septembre 2002 :

TOP | internet | guide thématique

S-kal.com : Guide et annuaire des sites avec micro-paiement Allopass.

01 Septembre 2002 :

TOP | internet | technique | graphisme

Gatereal : Moteur de recherche du multimédia.

30 Aout 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | t

Toogratos : Annuaire généraliste multi-thèmes.

TOP | commerce et économie | annonces

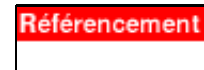
Samannonces : Passez vos annonces sur Samannonces.

TOP | loisirs et sports | sport | ski

Neige.fr : Annuaire des sites neige et sports de glisse.

Espace publicitaire

Améliorez votre **indice de popularité** en utilisant **Refgratuit.com**. Vous pouvez référencer votre site dans une vingtaine d'outils de recherche francophones (moteurs et annuaires) : Abacho, Adminet, Allez-go, Alltheweb (Lycos), Antisearch, Atoca, Collections, Google, Gotcha, Hotbot (Inktomi), Ileo, Leswebs, Maximini, Mercannuaire, Netscan, Paradisweb, Recherche-web, Ultimteam, Voila et Yalho.



Entretien avec...

<http://www.breizhoo.fr/>

Jean-Michel Prima, fondateur de Breizhoo.

«**Moteurzine**». -- Bonjour. Tout d'abord, pouvez-vous vous présenter à nos lecteurs et nous expliquer comment vous êtes arrivé à travailler sur Internet ?

Jean-Michel Prima. -- En 1995, je travaillais au journal Libération. De plus en plus d'interlocuteurs (OMS, Nasa...) "basculaient" leur service de presse sur l'Internet. Je me suis donc intéressé à l'outil pour des raisons pratiques : aller chercher des communiqués de presse, des statistiques... De fil en aiguille, je me suis aperçu que le réseau proposait beaucoup d'autres possibilités que j'ai entrepris d'explorer.

Comme beaucoup d'autres journalites, j'ai ensuite quitté Libération qui connaissait de sérieux problèmes économiques. Je suis venu m'installer à Rennes où j'ai rencontré d'autres internautes. J'ai co-fondé alors une petite entreprise multimédia. En ce temps-là, on ne disait pas encore start-up ou web agency. J'ai arrêté cette activité en 2000, date à partir de laquelle j'ai commencé à avoir d'autres activités plus tournées vers la presse à nouveau.

«**Moteurzine**». -- Vous pouvez nous présenter Breizhoo ? Comment définissez-vous votre site ?

Jean-Michel Prima. -- Breizhoo vient de "Breizh" qui signifie Bretagne en breton. Orthographié Breizhou, le terme avait autrefois une connotation un brin péjorative (un breton un peu arriéré), orthographié avec deux O, le mot a trouvé une nouvelle modernité dans laquelle beaucoup de jeunes se retrouvent.

Nous l'appelons "le moteur de recherche breton" mais l'appellation la plus exacte serait "l'annuaire breton". Sa colonne vertébrale est en effet un web directory où nous référençons toutes les sites de la région. Soit cinq départements où vivent près de 5 millions de personnes.

Fondé fin 1997, Breizhoo a sans doute été le premier moteur de recherche régional en France.

«**Moteurzine**». — Qui est derrière Breizhoo ?

Jean-Michel Prima. — Créateur et propriétaire de Breizhoo, j'en assure aussi l'essentiel du fonctionnement quotidien avec l'aide d'un programmeur qui intervient régulièrement sur de nouvelles rubriques ou de l'upgrading. Mais c'est une étape transitoire : Breizhoo devra être capable de créer plusieurs emplois à terme.

«**Moteurzine**». — Quel a été votre objectif en créant cet outil de recherche ?

Jean-Michel Prima. — Construire un nouveau média dans la sphère régionale.

«**Moteurzine**». — Pensez-vous que les outils de recherche de proximité (généralistes, mais aussi et surtout régionaux et thématiques) ont vraiment leur place sur le paysage internet francophone ?

Jean-Michel Prima. — En ce qui concerne les thématiques, on peut le penser même si ce n'est pas encore dans les usages. Mais à la condition que ces moteurs soient aussi complets que les généralistes et qu'ils offrent par ailleurs un fort environnement éditorial.

En ce qui concerne les régionaux, il y a des réalités différentes. Dans certaines régions de France, le sentiment identitaire est plus fort que d'autres, l'homogénéité géographique aussi. La pertinence d'un outil local est en partie fonction de cela. Si l'internaute de Trouville-sur-Mer ne se sent pas une forte appartenance à la Normandie, il ne va pas se reconnaître dans un outil local.

En Bretagne, à cet égard, nous sommes dans un contexte très particulier, pour ne pas dire très porteur. On peut pratiquement parler d'un revival, où d'une vague celtique. Et ce sentiment d'appartenance régional se concrétise par les pratiques sur le web. La toile de fond économique, elle aussi est spécifique. Rennes et Nantes sont devenues de véritables locomotives. La région attire de plus en plus d'entreprises. Le taux de chômage y est plus faible qu'ailleurs. On parle de ruée vers l'ouest. Cette spécificité bretonne n'est pas transposable partout en France. Elle explique en grande partie le succès de Breizhoo.

«**Moteurzine**». — Pouvez-vous, en quelques mots, nous dire quels sont les principaux outils de recherche de Bretagne où un webmaster doit soumettre son site ?

Jean-Michel Prima. — L'autre site incontournable est bretagne.com. Il s'agit d'un portail créé en 1995 par Le Télégramme de Brest. Ce site s'est doté d'un annuaire en 2000. Sa base est beaucoup moins complète, mais le site est très fréquenté, surtout par les Finistériens.



Copie écran de la page de garde du site Breizhoo

«**Moteurzine**». — Quel est le processus à suivre pour s'inscrire sur votre annuaire ?

Jean-Michel Prima. — Il faut remplir un banal formulaire (nom, url, description, trois mots clés, trois catégories). La demande est ensuite acceptée ou refusée dans les 20 jours. Nous nous réservons le droit d'effectuer toute modification (pour épurer les commentaires par trop publicitaire, pour améliorer la lisibilité des descriptions...), le webmaster est informé par mail de la validation de son site.

«**Moteurzine**». — Quels sont les sites dont vous acceptez l'inscription sur Breizhoo ? Exercez-vous une certaine censure ?

Jean-Michel Prima. — Nous acceptons tous les sites en Bretagne ou parlant de la Bretagne, que ce soit le plombier de Plougastel ou l'association des Bretons du Lot-et-Garonne. Nous acceptons aussi les entreprises basées hors-Bretagne qui dispose d'une agence physique dans la région.

Nous n'exerçons aucune censure particulière. Nous refusons naturellement les sites appelant à la haine et autres formes d'intolérance. Il nous arrive de refuser aussi des sites complètement creux, sans contenu réel. Par ailleurs, nous retirons de la base les sites longtemps inaccessibles ou obsolètes.

«**Moteurzine**». — Que doit faire un webmaster pour optimiser son référencement sur votre annuaire ? Et que ne doit-il pas faire ?

Jean–Michel Prima. — Il doit régiger une description très informative car chaque mot de cette description est aussi scannée par le moteur. Il doit également prendre soin de bien référencer dans les catégories pertinentes (nous sommes très rigoureux là–dessus).

Nous déconseillons les descriptions trop publicitaires qui apostrophent l'internaute ("Venez découvrir le meilleur site du monde...").

«**Moteurzine**». — Combien avez–vous à ce jour de sites présents dans votre base ?

Jean–Michel Prima. — Cette semaine, nous allons passer la barre des 10 000 sites, ce qui en fait de très loin le leader régional. A cette occasion, nous offrons une campagne de un million de bandeaux au 10000ème site.

«**Moteurzine**». — Quels sont les mots clés que les internautes emploient le plus souvent dans votre boîte à requête ?

Jean–Michel Prima. — Beaucoup de noms de ville : Quimper, Brest... Beaucoup de noms en rapport avec la (très fleurissante) culture locale : Dan ar Braz, Stivell... Mais aussi beaucoup de mots professionnels tels que "isolation", "garagiste", "plâtrier"... Ceci correspond aussi à une nouvelle tendance : de plus en plus de demandes de référencement émanent d'artisans et PME qui viennent de construire leur site. De ce fait, mécaniquement, Breizhoo dans sa teneur devient de plus en plus un annuaire des professionnels de la région;

«**Moteurzine**». — Que considérez vous comme du spam ? Comment réagissez–vous face à ce fléau ?

Jean–Michel Prima. — Au niveau du référencement, nous ne tolérons pas les petits malins qui essayent de référencer plusieurs URL pour un même site.

«**Moteurzine**». — Quelle est la technologie logiciel et matériel derrière Breizhoo ?

Jean–Michel Prima. — Depuis l'origine PHP/SQL Unix/Apache. Un double tandem dont nous sommes très satisfaits.

«**Moteurzine**». — Pourquoi le domaine est breizhoo.fr et non pas en .com ou en .bzh ?

Jean–Michel Prima. — En 1999, j'ai été contraint d'engager une action en justice contre une société qui tentait d'exploiter Breizhoo.com. Le tribunal de Rennes a condamné cette entreprise pour contrefaçon et infraction au droit des marques. A la seconde où le nom de domaine a été libéré par décision de justice, il a été racheté par un spéculateur international. En attendant que de nouvelles actions juridiques aboutissent, nous utilisons le domaine .fr Nous continuerons d'ailleurs à l'utiliser plus tard car l'URL est entrée dans les habitudes.

«**Moteurzine**». — Quelles sont les différentes parties composant Breizhoo. Vous pouvez nous en dire plus sur chacune ?

Jean–Michel Prima. — La colonne vertébrale est naturellement l'annuaire–moteur de recherche.

Progressivement, nous avons étoffer avec de nouvelles rubriques :

- ◆ un agenda culturel pour sortir en Bretagne (concerts, fest-noz, festival...)
- ◆ un service de petites annonces gratuites (auto, immobilier, emploi...)
- ◆ un service de cartes postales électroniques
- ◆ un rubrique d'actualité
- ◆ une base de données touristiques (1600 hôtels, 900 campings, les offices de tourisme, les musées)
- ◆ une photothèque

«**Moteurzine**». — Concernant votre visibilité, combien d'internautes visitent quotidiennement Breizhoo ? Cela fait combien de pages vues ?

Jean-Michel Prima. — Environ 3000 "breizhoonautes" fréquentent le serveur chaque jour. En moyenne, ils regardent six pages. Nous avons encore un gros travail à faire pour les conserver plus longtemps. Cela passe par un contenu plus fourni.

«**Moteurzine**». — Qui vous amène le plus de visiteurs ? Pourquoi ?

Jean-Michel Prima. — En terme de moteur, c'est naturellement Google qui a pulvérisé tous les autres en France (nous le mettons d'ailleurs à disposition en complément de recherche sur notre serveur). Pour le reste, c'est surtout le bouche à oreille. Nous n'avons à ce jour jamais fait de publicité et pourtant tous les internautes bretons ont le réflexe Breizhoo quand il cherche un site régional.

«**Moteurzine**». — Quelle a été votre méthode pour développer votre visibilité dans les outils de recherche et sur Internet ?

Jean-Michel Prima. — Uniquement du référencement manuel. Pas de recours aux outils tout-en-un. Beaucoup de patience et de contrôle pour vérifier le positionnement, la "trouvabilité".

«**Moteurzine**». — Avez-vous un quelconque projet de mettre en place un service payant autour de Breizhoo ?

Jean-Michel Prima. — Des services payants, à terme, oui. Mais pas forcément le moteur. Nous n'envisageons pas pour l'instant de faire payer le référencement par exemple.

«**Moteurzine**». — Que pensez-vous des "outils de recherche" comme Overture et Espotting ?

Jean-Michel Prima. — Pas encore assez de recul pour avoir vraiment une opinion étayée.

«**Moteurzine**». — Est-ce qu'aujourd'hui Breizhoo est rentable ? Comment générez-vous des revenus avec votre site ?

Jean-Michel Prima. — Les revenus proviennent pour l'essentiel de la publicité. Mais le site n'est pas encore rentable.

«**Moteurzine**». — Comment voyez-vous l'évolution des outils de recherche dans les mois à venir et plus particulièrement celle de Breizhoo ?

Jean-Michel Prima. — Notre évolution est dictée par les internautes eux-mêmes : nous

recevons de nombreux mails pour nous réclamer plus d'environnement éditorial par exemple. Ce qui constituera un de nos principaux axes de travail.

Nous allons aussi mettre en place une version anglophone spécifique car de plus en plus d'internautes étrangers frappent à notre porte pour préparer leur vacances en Bretagne.

«**Moteurzine**». — Enfin, pour finir, quel est votre site préféré et pourquoi ?

Jean-Michel Prima. — bbc.co.uk

Le site de la BBC : en travaillant, j'écoute via le net les programmes d'information en continu du World Service.

ATTENTION

La liste des abonnés n'est pas disponible. Nous ne la donnons ni ne la revendons à personne. En revanche, vous pouvez sponsoriser notre lettre d'information : contactez-nous pour discuter des modalités.

[Abonnement](#) gratuit à « Moteurzine »

[Désinscription](#) de
« Moteurzine »

© 1999 à 2002 par [IDF.net SARL](#)
