
numéro quarante six (#46)

le 11 juillet 2002

Sommaire

- [Sommaire](#)
- [Editorial](#)
- [Enfin, les informations](#)
- [Les outils de recherche francophones](#)
- [Entretien avec Christophe Albert](#)
de Juriguide.
- [Conclusion](#)

[Le dernier Moteurzine en html](#)

[Le dernier Moteurzine en PDF](#)

[Les archives de Moteurzine](#)

[Ecrire à Moteurzine](#)



Editorial

Qui ? Qui est le prochain partenaire de Yahoo! ?

C'est la question que tout le monde se pose. En effet, pour ceux qui ne le savent pas, Yahoo! doit choisir aujourd'hui, demain... enfin, dans les jours qui suivent, le moteur de recherche qui va remplacer Google comme moteur par défaut sur Yahoo!. Quand vous faites une recherche sur Yahoo! et qu'il n'y a pas de réponse dans la base de l'annuaire, la requête est actuellement redirigée vers Google. C'est le moteur de recherche qui vous donne alors une réponse.

Avant Google, il y a eu comme moteur sur Yahoo! : Inktomi et Altavista.

Alors, qui va être le prochain ?

- ◆ [Alltheweb](#) ? Son seul défaut est de ne pas être un moteur de recherche américain comme tous les prédécesseurs. Mais sa position de concurrent

direct à Google et son désir de faire toujours mieux que le numéro un le désigne comme successeur le plus probable.

- ◆ [Teoma](#) ? Il est américain, il est beau, il en veut et la société derrière ce moteur a de quoi le faire bien évoluer. Mais, trop jeune et pas assez mature... tout comme Google quand il a été sélectionné par Yahoo!
- ◆ [Wisenuit](#) ? Peu probable. Depuis son rachat par Looksmart, cet outil est en plein sommeil. Wisenuit est un moteur confidentiel avec l'avenir bouché.
- ◆ [Inktomi](#) ? Le retour ?? Inktomi a tout fait pour prouver à Yahoo! son amour et sa passion. Depuis la perte de ce contrat, Inktomi a perdu une importante source de revenus ainsi que son assurance. Aujourd'hui, est-ce toujours intéressant d'être présent sur Inktomi ? Non.... ce partenariat pourrait tout changer.
- ◆ [Altavista](#) ? La dynamique qui a fait de ce moteur le numéro un a complètement disparu. Altavista n'amène plus de trafic, les employés voire les directeurs ne croient plus en leur société... c'était même pas la peine de l' évoquer.

Pour se faire plaisir, on peut citer Exalead, Kartoo, Antisearch... mais rien de bien réaliste... et pourquoi pas Enfin ?!!

Bonne lecture à tous.

par [CHRIS HEDE](#)

Espace publicitaire

Développez votre indice de popularité...

- pour 0 euros en passant 3 jours à référencer votre site dans les **150** outils généralistes d'Enfin ([ICI!](#)).
- pour 55 euros en passant 5 minutes en commandant un référencement dans les **150** outils généralistes d'Enfin ([LA!](#)).

[votre publicité lue par 10.000 personnes !](#) –

Enfin, les informations

[Vous êtes le responsable d'un moteur ou d'un annuaire ? Insérez gratuitement votre actualité ici.](#)

[09/07/2002 : "Nomade et Fast... une liaison dangereuse."](#)

Tiscali a un accord avec Altavista et TOUS les sites tiscalien doivent avoir leur lien vers Altavista. Nomade, qui avait affirmé qu'il n'existe rien de mieux que Google, décide d'embrouiller plus leurs visiteurs en plaquant le moteur numéro 1 pour un challenger inconnu du grand public, cible par excellence de Tiscali, à savoir Fast.

[09/07/2002 : "Yahoo!, quel moteur ?"](#)

Le contrat Yahoo Google a pris fin la semaine dernière. Un historique bref des moteurs ex partenaires de l'annuaire en attendant la suite.

[08/07/2002 : "Patagos : moteur de recherche artisanal"](#)

Depuis plus d'un mois maintenant, le monde du net a vu apparaître l'annuaire qui comporte probablement la base de données la plus faible de la planète, avec seulement 28 URLs indexées au 30 juin 2002. Rajoutez à cela une technologie des plus basiques, une présentation aride, et une structure humaine composée de deux potes de toujours... Vous obtenez alors l'outil de recherche le plus nul de sa génération.

[04/07/2002 : "Moteur de recherche du livre : CrawlerB !"](#)

Bouquins.net (l'annuaire international du livre) lance CrawlerB, un moteur de recherche sur les ressources du livre. Il y a déjà 6000 sites qui sont présent dans la base.

[04/07/2002 : "Google continue de se développer"](#)

Selon le dernier rapport de Nielsen NetRatings, l'institut de mesure de popularité des sites sur le web, Google a gagné 4 millions de visiteurs uniques pour le mois de mai 2002 passant à un total supérieur à 55 millions de visiteurs par mois.

[03/07/2002 : "AltaVista présente un outil "affineur" de recherches"](#)

Le moteur de recherche AltaVista a présenté mardi un nouveau service permettant d'affiner les recherches sur le web en offrant une répartition automatique des résultats par catégories en même temps qu'une liste de tous les sites contenant le mot demandé.

[03/07/2002 : "Freeserve UK choisit et recommande FAST"](#)

Freeserve UK, le premier FAI en Angleterre et appartenant à Wanadoo, vient de signer un accord avec FAST. FAST fournira les résultats pour le moteur, l'annuaire et la partie e-commerce de Freeserve UK.

[02/07/2002 : "Nomade.fr succursale de Espotting ?"](#)

Depuis quelques temps Nomade.fr, aussi appelé Tiscali Recherche, affiche les liens "sponsorisés" (entendez par la "achetés par des annonceurs") que propose la société Espotting. Mais depuis peu, Nomade a décidé d'afficher la totalité des liens que proposent Espotting, sans restriction. A titre de comparaison, Yahoo ! France n'en affiche que 5 au maximum, et bien différenciés des résultats de Yahoo !

[02/07/2002 : "Un nouveau moteur de recherche, Openfind, désire grignoter des parts du marché de Google"](#)

Openfind est un nouveau moteur de recherche en provenance de Taiwan. Les créateurs assurent pouvoir detroner en partie Google en proposant de nouveaux services.

[01/07/2002 : "DeepIndex une future référence de la recherche en France"](#)

"Nous voulons aider l'utilisateur à trouver une information efficace." C'est dans ce sens que DeepIndex développe le concept de "mini portails" dédié à un mot clé, dans lequel l'utilisateur trouvera des formules de recherche prédéfinies qu'il pourra ensuite compléter.

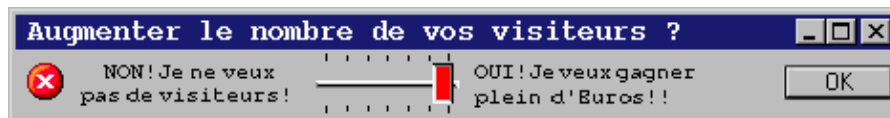
[01/07/2002 : "Portrait de Sergey Brin"](#)

Sergey Brin est le co-fondateur de Google et l'actuel Directeur Technique de Google.

[01/07/2002 : "Lycos Search 6.0 vient de sortir"](#)

Cette nouvelle version de Lycos Search peut gérer, entre autres, plus de 2 milliards de documents, les mises à jour auront lieu tous les 9 jours et surtout, des millions de PDF ont été ajoutés dans la base.

Espace publicitaire



Les outils de recherche francophones

09 Juillet 2002 :

TOP | régional | europe | france | dom-tom

[A-tahitinui](#) : Le meilleur du web de Tahiti et des îles de Polynésie française.

08 Juillet 2002 :

TOP | informatique | logiciels

[Let's download](#) : La meilleure adresse pour vos téléchargements !

TOP | art et culture | culture

[Poivrons jaunes](#) : Portail de la culture et des arts.

TOP | santé et spiritualité | santé

[Dysphasie – Motamot](#) : Annuaire des troubles du langage.

07 Juillet 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | b

[Boostersites](#) : Annuaire qualitatif du web avec 51 rubriques.

06 Juillet 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | f

[French links](#) : Annuaire de liens pro et perso.

TOP | commerce et économie | annonces

[A comme Annonces !](#) : Le service gratuit des petites annonces francophones.

TOP | art et culture | juridique

[Juridiconline](#) : Annuaire de sites juridiques.

05 Juillet 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | t

[Trouvtout](#) : Nouvel outil de recherche intégrant plusieurs systèmes de recherche.

TOP | internet | guide généraliste | n

[Net-okaz](#) : Annuaire de Net-okaz (les petites annonces) sur les sites français.

TOP | loisirs et sports | communauté | enfants

[Naissance](#) : Liens autour du thème de la naissance.

TOP | art et culture | juridique

[Notaires](#) : Annuaire des notaires de l'Ile-de-France.

TOP | sexe | gay et lesbien

[Planète Goodoo](#) : Annuaire de la communauté lesbienne.

04 Juillet 2002 :

TOP | méta-moteurs

[Weboxygène](#) : Weboxygene.net (powered by Apocalx)

03 Juillet 2002 :

TOP | régional | afrique | maroc

[Yabiladi](#) : Annuaire de sites marocains.

TOP | internet | technique

[Webmaster.Mag](#) : Annuaire de la revue dédiée aux métiers du webmastering (webmasters, développeurs, graphistes).

TOP | internet | guide généraliste | 1

[Le collagiste](#) : Annuaire de liens graphik, mixage video temps réel, ...

02 Juillet 2002 :

TOP | art et culture | culture

[Annuaire des squats](#) : Annuaire des squats, de la mondialisation et medias alternatifs.

TOP | régional | europe | france | bretagne

[Pays gallo](#) : Annuaire du Pays Gallo et la côte d'Emeraude.

TOP | institutions | guerre et paix

[Annu-secours](#) : Annuaire francophone des sites secouristes.

TOP | régional | afrique | algérie

[Ulips](#) : Guide web algérien.

TOP | santé et spiritualité | santé

[Physiorama](#) : Le portail des professionnels de la rééducation.

01 Juillet 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | a

[Alamaza](#) : Annuaire des sites que vous aimez.

TOP | commerce et économie | liste des entreprises

[Lyon entreprises](#) : Répertoires des entreprises sur Lyon.

TOP | commerce et économie | annonces

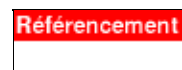
[Kitrouve](#) : le site n°1 de la petite annonce dans le grand Sud-Ouest.

TOP | art et culture | art

[Annu-art](#) : Annuaire de l'art en général et des sites qui nous plaisent en particulier.

Espace publicitaire

Améliorez votre **indice de popularité** en utilisant **Refgratuit.com**. Vous pouvez référencer votre site dans une vingtaine d'outils de recherche francophones (moteurs et annuaires) : 36-15, Abacho, Adminet, Alltheweb (Lycos), Antisearch, Atoca, Collections, Google, Gotcha, Hotbot, Ileo, Leswebs, Maximini, Mercannuaire, Netscan, Paradisweb, Recherche-web, Ultimteam, Voila et Yalho.



Entretien avec...

<http://www.juriguide.com/>

Christophe Albert, responsable de Juriguide.

«**Moteurzine**». -- Bonjour. Tout d'abord, pouvez-vous vous présenter à nos lecteurs et nous expliquer comment vous êtes arrivé à travailler sur Internet ?

Christophe Albert. -- Christophe Albert, j'ai une formation en "commercial-communication" et travaille dans la presse juridique depuis une petite dizaine d'années. Pas trop mauvais en informatique, j'ai été choisi dans ma société pour tester un peu internet en 1996. Petit à petit... je n'ai plus fait que ça !

«**Moteurzine**». -- Vous pouvez nous faire une présentation de Juriguide ?

Christophe Albert. -- Juriguide.com est simple à définir, c'est un annuaire de sites juridiques. Juriguide répertorie par rubriques tous les sites liés au droit, des sites de juristes à la documentation juridique en passant par les sites d'institutionnels ou d'associations.

Juriguide a été créé en 1999 et référence à ce jour un peu plus de 2300 sites liés au droit uniquement.

«**Moteurzine**». -- Qui est ou qui sont les personnes derrière Juriguide ?

Christophe Albert. -- Nous avons recours 4 à 5 mois par an à des stagiaires juristes, et nous nous appuyons bien sûr sur les soumissions des auteurs de sites, environ 50% de nos nouveaux sites.

Les infos recueillies à droite et à gauche (forums, newsletters...) nous apportent

aussi des sites...

Au final donc, 1 permanent seulement pour gérer le courant, et des intervenants / intermittents pour les refontes du site et l'augmentation importante de sa base.

C'est léger, mais dans un secteur aussi pointu, nous avons en moyenne 10 à 15 nouveaux sites par semaine, guère plus...

«**Moteurzine**». — Quel est le rapport avec le "village de la Justice" et qu'est-ce que c'est exactement que ce village ?

Christophe Albert. — Le Village de la justice est le plus important site portail pour les juristes en français, avec près de 80.000 visiteurs mensuels, toujours en augmentation. On y trouve forums, actualités, bases de données de juristes et de fournisseurs, articles de fond pour la gestion d'un cabinet d'avocat ou d'un service juridique, sites...

Juriguide.com était au départ simplement la rubrique "Annuaire de sites" du Village de la justice, puis, lorsqu'il a été assez étoffé, nous lui avons donné son adresse et point d'entrée en direct, même s'il reste lié au village.

Juriguide.com compte 18000 visites par mois, un tiers "seulement" viennent du Village.

Et inversement maintenant, plusieurs milliers de visiteurs viennent sur le village en provenance de Juriguide. L'intérêt est donc bien de multiplier les points d'entrée et de visibilité sur internet pour une sorte d'anneau de sites...

Nous faisons de même d'ailleurs avec toutes les rubriques fortes du village (à ce jour, Lawinfrance.com et Guidejurishop.com).

«**Moteurzine**». — Juriguide est édité par Légiteam. Vous pouvez, en quelques mots, nous présenter cette société ?

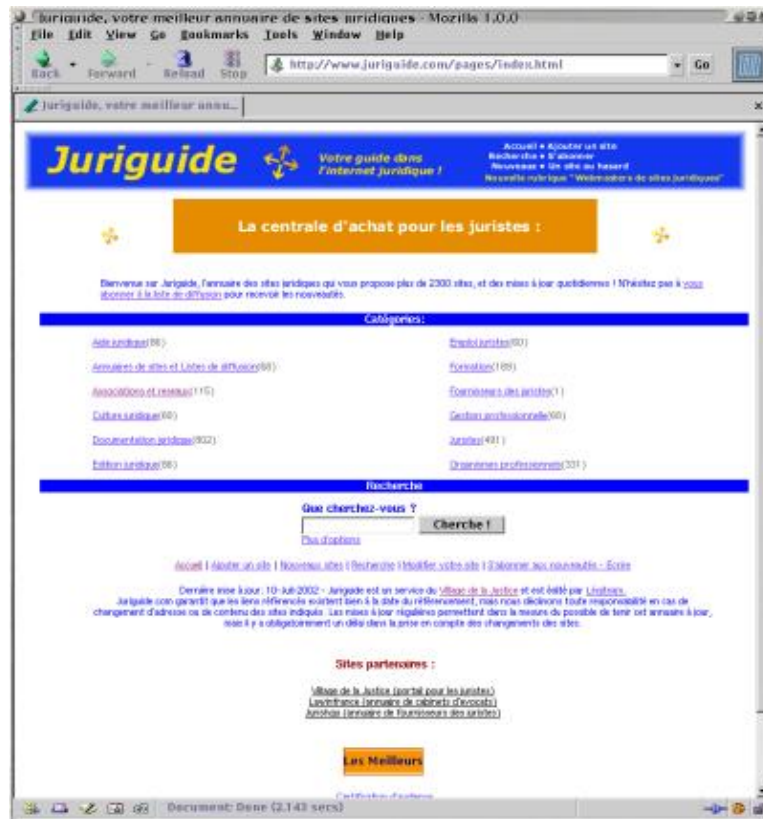
Christophe Albert. — Légiteam est une petite SARL éditeur de presse juridique, essentiellement des guides pratiques sur l'informatique juridique, l'internet pour les juristes, la documentation juridique. Nous avons aussi une revue bimestrielle, Réseaux du Droit et un bus-mailing, toujours pour les juristes. Nous sommes 6 personnes en tout.

«**Moteurzine**». — Juriguide est un annuaire thématique. Pensez-vous que les outils de recherche de proximité (généralistes, mais aussi et surtout régionaux et thématiques) ont vraiment la place qu'ils méritent dans le paysage internet francophone ?

Christophe Albert. — Oui bien sûr... très vite, lorsque les internautes sont un peu "initiés", ils découvrent ces "petits" annuaires et outils, même s'ils ont commencé par les grands noms.

De toute façon, les annuaires thématiques ou régionaux de jouent pas dans la

même cour, la grande majorité sont gérés bénévolement sans chiffre d'affaires. Il n'y a vraiment que sur internet qu'on peut avoir ça ! Dans le monde réel, les associations par exemple, ont forcément besoin de subventions dès qu'elle dépassent un certain seuil d'activité et de notoriété...



Copie écran de la page de garde du site Juriguide

«**Moteurzine**». — N'est-ce pas trop dur face à de gros outils du genre Google, Voila ou Yahoo! ?

Christophe Albert. — Pas du tout, disons que nous sommes complémentaires.

Le métier des juristes, pour ce qui nous concerne, est fait de nombreuses recherches de documentation. Les juristes cherchent, comme tout le monde, avant tout sur Google, Yahoo, Voila ou autres, mais complètement rapidement leur recherche sur des annuaires pointus, ne serait-ce que parce nous référençons bien plus d'adresses utiles que les grands annuaires et moteurs. Yahoo par exemple référence quelques centaines de sites juridiques, Juriguide en indique 2350...

Enfin.com et d'autres sites du même type sont souvent utilisés par les juristes pour chercher des sites ultra-pointus, pas facile à trouver sur les grands annuaires ou moteurs, ou pas référencés.

Le référencement justement parlons-en : pour l'instant, le plus grand cadeau que pouvaient nous faire les grands annuaires, déjà pas très compétents dans notre domaine, c'est de faire payer le référencement. Ils avaient déjà peu de sites très spécialisés, ils en auront encore moins dans quelques mois en pourcentage des

créations...

Tout cela ne fait que donner une plus grande importance encore à notre site spécialisé et aux autres du même type (cela et l'énorme temps de latence pour les mises à jours sur les grands moteurs et annuaires, temps qui n'est que d'un ou deux jours chez nous...).

«**Moteurzine**». — Selon vous, qu'est–ce qui fait qu'un visiteur vienne faire des recherches plutôt sur Juriguide que sur Google ?

Christophe Albert. — Nous avons une sélection thématique, donc nous indiquons moins de sites mais qui sont tous utiles.

Par exemple, si vous cherchez "emploi+juristes" sur Google, vous trouvez plus de 20.000 sites.

Certes les principaux sont en tête grâce à la qualité de Google, mais j'en ai trouvé aussi en page 3 et 5... ça fait un peu loin... et entre temps, on trouve plein de sites qui ont ces mots dans leur page, ce qui ne signifie pas qu'ils parlent vraiment d'emploi.

Et oui, c'est bien le problème des moteurs (et la force des annuaires en principe) : Google suppose que ce qui est déclaré dans un site est ce qu'on y trouve... et bien non, beaucoup de sites ont plusieurs fois le mot "emploi" dans leurs pages par exemple, ce qui ne signifie pas que l'on y parle d'emploi (à cause du double sens de ce mot, et parce que l'on peut parler de l'emploi en général sans avoir d'annonces d'emploi ni d'informations pratiques).

Juriguide renvoie une quinzaine de liens très utiles, les principaux.

Si je fais le même test sur une recherche plus précise, "droit+auto" ou "droit+automobile", Google me donne plus de 200.000 sites... Il y a en certainement moins de 20 utiles en français. Juriguide en indique 12, dont seulement 3 "parasites".

Après... à nous ne nous faire connaître pour que les très nombreux utilisateurs de Google ou des autres "grands" sachent qu'on existe !

«**Moteurzine**». — Quelle est la technologie logiciel et matériel derrière Juriguide ?

Christophe Albert. — Juriguide est hébergé sur un serveur dédié (pour ce site et le Village de la justice), et fonctionne avec une licence de programme PERL acheté en anglais, francisé et adapté à nos besoins. C'est simple et ne supporterait pas des milliers de visiteurs par jour, mais nous n'en sommes pas là :–)

«**Moteurzine**». — Combien avez–vous de sites dans votre annuaire ? Combien de nouvelles soumissions recevez–vous hebdomadairement et quel est le pourcentage de validation ?

Christophe Albert. -- Nous en sommes à 2350 sites, et une quinzaine de nouveaux par semaine environ. La moitié de ceux-ci sont proposés par les auteurs des sites, l'autre moitié est le fruit d'une veille sur internet.

Sur les soumissions volontaires, nous retenons 80% des sites proposés.

L'été est pour nous le temps de rajouter de nombreux sites, et nous revisitons une bonne part des sites pour mettre à jour le descriptif.

«**Moteurzine**». -- Quels sont vos critères de validation pour les sites soumis ?

Christophe Albert. -- Le critère est simple, avoir au moins une rubrique juridique de plusieurs pages. Pas de critère de qualité ou de fréquence de mises à jour par exemple, il est des sites "horribles" dans le secteur du droit qui font pourtant partie des meilleurs en contenu...

«**Moteurzine**». -- Vous passez combien de temps sur la mise à jour et l'entretien de Juriguide ?

Christophe Albert. -- En temps normal, 1 heure par jour, sauf période de mise à jour du programme ou de la base de données; dans ce cas une personne y travaille à temps plein (l'été essentiellement).

«**Moteurzine**». -- Quels sont les catégories qui plaisent le plus à vos visiteurs ? Vous savez pourquoi ?

Christophe Albert. -- Sans surprise, les rubriques Emploi (parce que c'est un service fort d'internet) et documentation juridique (parce que c'est le métier quotidien des juristes que d'en chercher...).

«**Moteurzine**». -- Concernant votre visibilité, combien d'internautes visitent quotidiennement Juriguide ? Cela fait combien de pages vues ?

Christophe Albert. -- En moyenne ces dernières semaines, 580 visiteurs par jour, pour 2700 pages vues, soit pratiquement 18.000 visiteurs par mois. Notre cible est pointue, nous ne visons que les juristes et ceux qui recherchent des infos juridiques précises.

«**Moteurzine**». -- Qui vous amène le plus de visiteurs ? Pourquoi ?

Christophe Albert. -- Google justement est... notre premier apporteur de visites pour celles qui proviennent du web (près d'un tiers des visites viennent des signets ou entrent directement l'adresse, et un autre petit tiers viennent de sites qui ne sont pas des annuaires ou moteurs).

Le village de la justice est second.

Fort logiquement, le plus gros moteur généraliste nous apporte un grand nombre de visites, et le plus gros portail spécialisé nous en apporte presque autant grâce à sa grande précision d'audience... ce qui illustre bien l'intérêt des deux démarches,

la "généraliste" et la "spécialisée" :-)

«**Moteurzine**». — Quelle a été votre méthode pour développer votre visibilité dans les outils de recherche et sur Internet ?

Christophe Albert. — Beaucoup de tâtonnements au départ, puis rapidement nous avons consacré une journée complète par trimestre au référencement de nos sites. Nous faisons le point des référencements (adresse des sites et recherche sur quelques mots clés phares), et nous nous tenons au courant des changements techniques et autres dans le monde des moteurs et annuaires...

Nous développons aussi beaucoup l'échange de liens depuis deux ans, tant pour l'apport de visiteurs directs et ciblés que pour l'amélioration des indices divers sur les moteurs.

Mais franchement, je crois que c'est avant tout parce que notre annuaire est assez bon et complet que les gens cliquent sur nos adresses et améliorent nos classements...

Je ne sais pas si l'on peut rester bien classé si l'on n'est pas bon. Ou alors il faut avoir beaucoup d'argent maintenant :-)

«**Moteurzine**». — Avez-vous un quelconque projet de mettre en place un service payant autour de Juriguide ?

Christophe Albert. — Pas vraiment pour le référencement des sites, nous regardons ce qui se passe ailleurs et en attendons les bilans. Nous gardons à l'esprit que nous n'avons pas la même logique que les "grands" qui ont tellement de sites qu'en perdre quelques uns n'est pas grave.

Nous, nous devons être le plus exhaustif possible... C'est notre caractéristique distinctive !

Par contre, nous développons en ce moment la possibilité pour des annonceurs de placer un bandeau pub dans une ou plusieurs rubriques qui les intéressent et uniquement dans celles-ci.

«**Moteurzine**». — Que pensez-vous des "outils de recherche" comme Overture et Espotting ?

Christophe Albert. — Normal d'essayer de rentabiliser un moteur ou un annuaire... Reste à bien montrer que les sites mis en avant ont payé pour ça, et qu'il existe d'autres sites, question d'éthique... et surtout question d'image à long terme, car ceux qui payent ne sont pas forcément les meilleurs pour toutes les recherches, ne l'oublions pas...

«**Moteurzine**». — Avez-vous pour projet de devenir le partenaire de l'un d'entre eux et de proposer des liens sponsorisés ?

Christophe Albert. — Pas pour l'instant, mais qui sait... internet change vite !

«**Moteurzine**». -- Comment voyez-vous l'évolution des outils de recherche dans les mois à venir et plus particulièrement celle de Juriguide ?

Christophe Albert. -- Pour nous, la grande évolution sera de s'associer avec un moteur de recherche spécialisé "juridique", pour compléter notre approche de répertoire... façon Yahoo finalement !

Quant à l'évolution générale, je laisse la grande prospective aux vrais pros... mais peut-être verra-t-on se préciser une similitude avec ce qui se passe pour les sites d'emploi, où les petits sites spécialisés côtoient avec succès les grands généralistes, avec comme tierce partie les méta-moteurs de recherche d'annonces...

«**Moteurzine**». -- Quel est le site juridique que vous désespérez de trouver sur le réseau Internet ?

Christophe Albert. -- Aucun, je pense que si je n'ai pas toujours les bons sites, c'est parce que je n'ai pas assez cherché :-)

«**Moteurzine**». -- Pour finir, quel est votre site préféré et pourquoi ?

Christophe Albert. -- Yahoo sans doute, pas tant pour l'annuaire paradoxalement, mais plutôt pour la centralisation des infos : actu, bourse... On est quasiment sûr de trouver des infos sur Yahoo quoi que l'on cherche !

ATTENTION

La liste des abonnés n'est pas disponible. Nous ne la donnons ni ne la revendons à personne. En revanche, vous pouvez sponsoriser notre lettre d'information : contactez-nous pour discuter des modalités.

[Abonnement](#) gratuit à
« Moteurzine »

[Désinscription](#) de
« Moteurzine »