

Sommaire

- [Sommaire](#)
- [Editorial](#)
- [Enfin, les informations](#)
- [Les outils de recherche francophones](#)
- [Entretien avec David Charbonnier](#)
de Apocalx.
- [Conclusion](#)

[Le dernier Moteurzine en html](#)

[Le dernier Moteurzine en PDF](#)

[Les archives de Moteurzine](#)

[Ecrire à Moteurzine](#)



Editorial

Il y a de quoi dire...

Non, le monde des outils de recherche n'est pas rose et gentil comme certains essayent de le faire croire. Il est parsemé de dysfonctionnements. Voici deux exemples concrets :

- Nomade dont le nom est désormais Tiscali Recherche qui réussit la prouesse de proposer à la fois des résultats en provenance de Google et d'Altavista et surtout qui offre aux sociétés de se référencer à "Grande Vitesse" mais d'apparaître uniquement après tous les liens payants sur le mot clé saisi. Payez mais ne soyez pas visible de suite !
- Nous avons aussi Dmoz dont le fanatisme de certains n'est pas mis en cause. Par contre, malgré les belles références de Dmoz, l'absence de trafic généré et surtout, une défaillance à long terme de la gestion des caractères non américains

(comme les lettres accentuées) devraient les conduire à être un brin plus modeste.

Que reste-t-il devant ces grands incapables de gérer leur succès ? Et bien, près de 3000 outils de recherche francophones généralistes, thématiques et régionalistes ! Alors, n'hésitez pas, ciblez dès le début votre recherche.

Après les outils de recherche, parlons de référencement...

En août 2002, ce sont les vacances pour Moteurzine, mais aussi, un numéro **spécial référencement** est prévu. Pour reprendre ce que je disais dans Moteurzine 44 : "Ce numéro devrait contenir 1 ou 2 interviews, le suivi de la journée d'un référenceur ainsi que quelques conseils ou pseudo-secrets pour optimiser son référencement. Le tout sera agrémenté de photos de la société. Pour cela, je recherche une société de référencement sur Paris qui peut m'accueillir une voire deux journées et qui saura se montrer disponible." Je remercie ceux qui m'ont déjà contacté, votre réactivité fait plaisir. J'invite les sociétés de référencement (mais aussi les web-agencies avec un département référencement) à prendre contact avec moi pour ce reportage. Je prendrais le temps de discuter avec chacun d'entre vous du dossier, d'Enfin, de référencement, de ce que je recherche et de ce que je peux amener mais aussi de ce que vous pouvez apporter !

Bonne lecture à tous.

par [CHRIS HEDE](#)

Espace publicitaire

Développez votre indice de popularité...

- pour 0 euros en passant 3 jours à référencer votre site dans les **150** outils généralistes d'Enfin ([ICI!](#)).
- pour 55 euros en passant 5 minutes en commandant un référencement dans les **150** outils généralistes d'Enfin ([LA!](#)).

[votre publicité lue par 10.000 personnes !](#) –

Enfin, les informations

[Vous êtes le responsable d'un moteur ou d'un annuaire ? Insérez gratuitement votre actualité ici.](#)

[30/06/2002 : "Overture vient concurrencer Espotting sur les pages de Tiscali"](#)

Les sociétés de positionnement à la performance, qui ne se faisaient pas de cadeaux pour gagner de nouveaux sites affiliés aux Etats-Unis, semblent avoir fait de l'Europe leur nouveau champ de bataille.

[28/06/2002 : "Le marché des outils de recherche est-il saturé en Angleterre ?"](#)

BTLooksmart a récemment rejoint le rang des outils offrant un placement payant par clic dans sa base. Espotting Media et Overture sont les deux

premiers à proposer ce genre de services en Angleterre, avec, bien sûr, Google.

[28/06/2002 : "Scoot.com sauvé par BT Group"](#)

Finalelement, l'annuaire professionnel Scoot.com a trouvé un repreneur en l'opérateur anglais BT. Ce dernier déboursa 7,7 millions d'euros pour l'acquisition, plus 4,6 millions d'euros pour reprendre le passif.

[27/06/2002 : "SK Tel envisage de racheter Lycos Korea"](#)

SK Tel, opérateur en téléphonie mobile de la Corée du Sud, annonce vouloir développer sa présence sur Internet en rachetant Lycos Corée.

[27/06/2002 : "Overture doit s'adapter à la pression mise par Google"](#)

Overture, un moteur de recherche proposant des liens commerciaux dans les différents portails, a amélioré son système d'enchères pour faire face à la pression de son concurrent au niveau international, Google.

[26/06/2002 : "Un nouveau venu dans le monde du référencement"](#)

La SARL InterPC implantée sur la Technopole du Futuroscope, lance un nouveau service de référencement de sites web : Positionnement.com. Le principe est simple : chaque site est optimisé pour apparaître sur la première page des principaux outils de recherche francophone.

[25/06/2002 : "Un annuaire sur l'Afrique : Afrique-info"](#)

L'annuaire Afrique-info.net est un outil de recherche dédié avant tout aux sites africains. Pensez à soumettre dès maintenant votre site !

[25/06/2002 : "Un nouvel annuaire sur la Bretagne : Moteur breton"](#)

Cet annuaire de recherche régionaliste est strictement réservé à la Bretagne. Uniquement les sites sur la Bretagne et se trouvant dans cette région française ont leur place dans la base.

[25/06/2002 : "Le PDG de Looksmart démissionne."](#)

Après la fermeture de Looksmart France, une vaguelette dans les aventures de Looksmart, Le PDG et co-fondateur Evan Thornley a décidé de quitter son poste et de retourner à Melbourne (en Australie) où il suivra l'évolution de la société comme actionnaire.

[24/06/2002 : "Juriguide confirme sa place de premier annuaire de sites juridiques"](#)

Juriguide confirme sa place de premier annuaire de sites juridiques, en dépassant les 2300 sites spécialisés référencés en juin 2002 : documentation, sites de professionnels, informations juridiques...

[23/06/2002 : "Les 50 premières requêtes de la Boussole !"](#)

Les cinq premières sont : 1. sexe - 2. bts - 3. lingerie - 4. gratuit - 5. sex. Et les autres sont...

[22/06/2002 : "Yahoo! va utiliser vos requêtes !"](#)

Yahoo! a déclaré le mercredi 19 juin 2002 qu'ils allaient lancer un nouveau service de publicité par e-mail. Ce service va vous envoyer une publicité ciblée pour les personnes possédant un compte chez Yahoo! en fonction de vos requêtes dans la boîte à recherche sur le site de Yahoo! Ce service est actuellement en test et devrait être actif à compter de septembre 2002.

[21/06/2002 : "DeepIndex vient de passer le cap de 1.000.000 d'urls."](#)

A la poursuite de trois années de retard, par rapport à ses concurrents, DeepIndex enclenche la vitesse supérieure. Objectif affiché : 25.000.000 d'urls d'ici la fin de l'année.

[21/06/2002 : "AltaVista annonce un index mondial de 1,1 milliard de pages !"](#)

AltaVista propose désormais aux internautes du monde entier un index mondial contenant 1,1 milliard de pages web. L'index d AltaVista France double quasiment pour atteindre le chiffre de 18,2 millions de pages web.

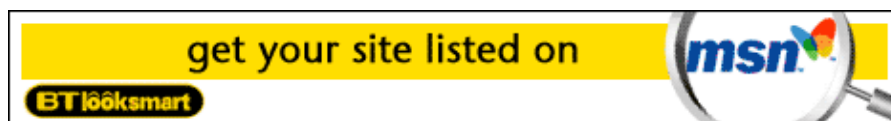
[21/06/2002 : "Le monde sérieux du "business" des outils de recherche."](#)

"Il y a de l'argent à faire, même si ce n'est pas visible de suite" annonce le Vice Président d'IDC Research Sue Feldman. "Il y a définitivement de l'argent à faire dans l'avenir."

[21/06/2002 : "Le phénomène Google"](#)

D'après le panorama eStat/@position, le succès de Google s'expliquerait par sa simplicité d'utilisation, son adaptation aux spécificités d'un pays (options de langue directement accessibles) ainsi que par sa technologie de recherches optimisée et efficace.

Espace publicitaire



Les outils de recherche francophones

29 Juin 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | t

[Tudoomasters](#) : Annuaire de sites pour webmasters.

28 Juin 2002 :

TOP | loisirs et sports | sport | hippisme

[Baseturf](#) : Annuaire des sites courses hippiques.

TOP | art et culture | audiovisuel | musique

[Top magic-tab](#) : Le top des sites de guitare.

27 Juin 2002 :

TOP | art et culture | événement

[Artgora.Org](#) : Annuaire des sites culturels et artistiques de l'Essonne.

TOP | internet | guide généraliste | m

[Mcoworld.net](#) : Annuaire des meilleurs sites web classés par catégories.

26 Juin 2002 :

TOP | loisirs et sports | nature

[Eauzone](#) : Guide de recherche spécifique à l'eau et l'environnement.

TOP | régional | afrique | algérie

[Algerian web](#) : Le guide du web algérien.

TOP | internet | guide généraliste | c

[Canal-search.com](http://canal-search.com) : Annuaire thématique composé de 5 canaux : collection, musique, informatique internet, sport, video.

25 Juin 2002 :

TOP | commerce et économie | immobilier

[Cabinet Duflo](http://cabinet-duflo.com) : Conseiller en gestion de patrimoine, investissement à Rouen.

23 Juin 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | r

[Recherche tout](http://recherche-tout.com) : L'annuaire qui cherche à votre place !

TOP | internet | guide généraliste | c

[Corsaire](http://corsaire.com) : Annuaire des sites généralistes franc,ais.

TOP | internet | guide généraliste | m

[Maxitop](http://maxitop.com) : L'annuaire dynamique.

22 Juin 2002 :

TOP | loisirs et sports | animaux

[Asinerie du net](http://asinerie-du-net.com) : L'annuaire des professionnels de l'âne.

TOP | art et culture | audiovisuel | musique

[Corsemusique.com](http://corsemusique.com) : Le portail pour la musique en corse.

TOP | internet | guide généraliste | g

[Gratuitland](http://gratuitland.com) : Annuaire sélectionnant les meilleurs ressources gratuites francophones.

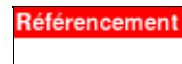
21 Juin 2002 :

TOP | loisirs et sports | sport | fitness

[Fitness connexion](http://fitness-connexion.com) : Annuaire sur le fitness, le bodybuilding, la musculation et la remise en forme.

Espace publicitaire

Améliorez votre **indice de popularité** en utilisant **Refgratuit.com**. Vous pouvez référencer votre site dans une vingtaine d'outils de recherche francophones (moteurs et annuaires) : 36-15, Abacho, Adminet, Alltheweb (Lycos), Antisearch, Atoca, Collections, Google, Gotcha, Hotbot, Ileo, Leswebs, Maximini, Mercannuaire, Netscan, Planète virtuelle, Recherche-web, Slovar et Voila.



Entretien avec...

<http://www.apocalx.com/>

David Charbonnier, co-fondateur d'Apocalx.

«**Moteurzine**». -- Bonjour. Avant de commencer, pouvez-vous vous présenter à nos lecteurs ?

David Charbonnier. -- Bonjour, je m'appelle David Charbonnier, j'ai 26 ans, j'habite en Savoie et je suis webmaster, codeur et co-fondateur du portail de recherche ApocalX.com.

«**Moteurzine**». -- Comment est né le site Apocalx ?

David Charbonnier. -- Le site est né début 2001 sous la forme d'un petit métamoteur, peu évolué, sur un hébergement free.fr. Nous étions 2 à nous en occuper à l'époque, avec mon ami Loïc Teillard.

Puis, au fur et à mesure du développement du site, nous avons pris notre propre nom de domaine et notre propre hébergement.

Le site s'est ensuite transformé petit à petit en véritable portail regroupant plusieurs types de recherches possibles, en plus du métamoteur.

«**Moteurzine**». -- Aujourd'hui comment définissez-vous le site Apocalx ? Quels sont les autres sites francophones que vous considérez comme vos "concurrents" ?

David Charbonnier. -- Le site se composant d'un métamoteur, d'un annuaire d'outils de recherche, d'un annuaire (basé sur l'Open Directory), d'actus sur le monde des outils de recherche, d'une partie études sur les outils de recherche (plus particulièrement sur le comportement des internautes sur ApocalX) et de quelques services pour webmasters, on peut, je pense, le qualifier de portail de la recherche sur Internet.

Le site n'est bien sûr pas aussi incontournable que certains acteurs principaux dans le domaine des outils de recherche, comme Abondance ou Enfin, mais nous faisons notre mieux pour que la qualité et la simplicité soient au rendez-vous.

Je ne sais pas si on peut parler de concurrence, car nous ne sommes pas un site commercial. C'est seulement la passion qui anime l'équipe du site, nous sommes entièrement bénévoles.

«**Moteurzine**». -- Combien de personnes sont impliquées dans ce site ? Que fait chacun plus particulièrement au sein d'Apocalx ?

David Charbonnier. -- Nous sommes actuellement 4.

Il y a Loïc "KifFlash" Teillard, avec qui j'ai fondé le site, qui est également le graphiste officiel du site, et qui est en train d'exercer son art dans le développement Flash.

Nicolas "Usul" Pytlak qui gère les sites soumis à la Sélection ApocalX et qui est

un testeur acharné, peu de bugs lui échappent.

Et le dernier arrivé, Nicolas "Nico" Lenoir, en charge de la communication, qui s'occupe de la partie études et enquêtes du site en analysant les requêtes et clics du métamoteur.

Le point commun entre nous 4, nous sommes avant tout des vrais passionnés de l'Internet et tous complémentaires dans nos travaux respectifs.

Nous avons une façon bien particulière de fonctionner ; dès que quelque chose est fait, ou va être fait, ou que quelqu'un a une idée, bref tout est posté sur une liste de discussion interne. Ainsi, chacun peut donner son avis, car l'avis de chacun est primordial à la bonne marche du site. De plus, cela a des avantages : La moindre petite idée peut déboucher sur des débats qui finissent sur la concrétisation de nouvelles fonctionnalités, ou quand une idée est lancée, puis oubliée, il y a inmanquablement quelqu'un pour la relancer à un moment où à un autre.

En ce qui concerne le travail, même si chacun à ses responsabilités dans la partie du site qui correspond le plus à ses aptitudes, rien n'empêche un autre membre d'intervenir dans cette tâche si il s'en sent capable. Par exemple, concernant la partie actualités du site, c'est le premier qui trouve une actualité qui la met en ligne, même si cette partie est plutôt gérée habituellement par une personne.

Vous pouvez trouver des informations sur l'équipe sur cette page : http://www.apocalx.com/staff_arena.php3.

«**Moteurzine**». -- Apocalx se divise en 6 parties (méta-moteur de recherche, annuaire d'outils de recherche, annuaire de recherche, services pour webmaster, études sur les outils de recherche et l'actualité), vous pouvez nous en dire plus sur chacune d'entre elle ?

David Charbonnier. -- Le métamoteur, ApocalX Search, est la partie du site la plus populaire auprès des internautes, mais également la 1ere qui a été créée.

L'annuaire d'outils de recherche, ApocalX metaguide, regroupe 700 outils de recherche : que ce soit du monde entier, des outils spécialisés ou des outils régionaux français.

L'annuaire de recherche, ApocalX Directory, est basé sur l'Open Directory (dmoz.org) et utilise le script ODP++.

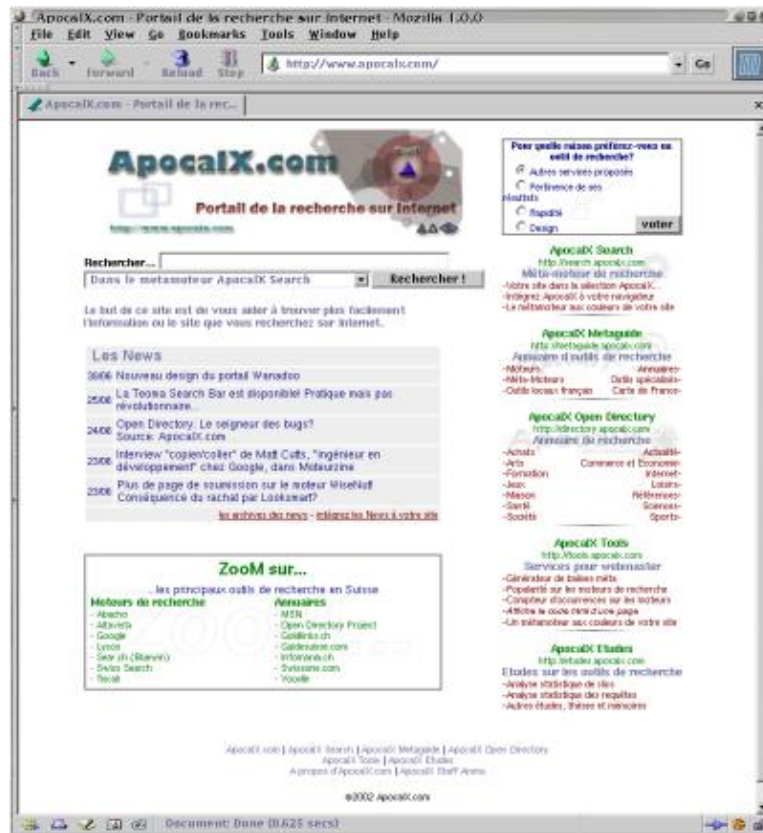
Les services pour webmaster, que nous appelons ApocalX Tools, regroupe quelques outils principalement destinés aux webmasters, en rapport avec les outils de recherche.

Les études sur les outils de recherche, que nous appelons ApocalX Etudes, sont l'interprétation de certaines données analysées grâce au métamoteur, notamment sur le comportement des internautes, mais aussi une liste d'études extérieures au site, mais toujours en rapport avec les outils de recherche.

Enfin, l'actualité, ApocalX News, c'est le petit plus qui rend le site plus dynamique. Il n'y a bien sur que des actualités sur les outils de recherche.

«**Moteurzine**». — Quelle partie d'Apocalx a demandé le plus de travail dans sa mise en place ?

David Charbonnier. — Incontestablement le métamoteur. Une version 3 est d'ailleurs en cours de finition et devrait sortir dans les jours qui viennent.



Copie écran de la page de garde du site Apocalx

«**Moteurzine**». — Avez-vous en projet d'autres services pour les webmasters ? Quels sont-ils ?

David Charbonnier. — Nous travaillons activement pour mettre en place un outil complet d'aide au choix de mots clés un peu à l'instar des scripts internes d'interrogations de base tel que Overture, Espotting et Google. Il permettra de savoir combien de fois un mot, une expression a été tapé sur le metamoteur sur une période donnée et de voir son evolution au cours du temps (sous forme graphique).

Et aussi nous travaillons sur "un moteur de recherche inversé" qui permettra de connaître avec quels mots clés les utilisateurs d'Apocalx sont entrés sur votre site.

«**Moteurzine**». — Quels sont les prochaines études qui vont être mises à disposition de vos visiteurs ?

David Charbonnier. -- C'est Nicolas Lenoir qui est responsable de cette partie du site, je ne peux donc pas vous en parler en détail, mais vu le nombre de requêtes et de liens visités croissant depuis Apocalx, Nicolas met en place un gros chantier d'analyse des requêtes et de clics, notamment sur la catégorisation des requêtes qui nous permettra des suivre de très près, mois après mois, les centres d'intérêts des internautes et l'évolution de leur méthode de recherche (opérateurs booléens, guillemet, majuscule/minuscule...).

«**Moteurzone**». -- L'annuaire de recherche se base sur Dmoz, pourquoi ce choix ? Pourquoi ne pas avoir développé votre propre annuaire comme tous les autres services que vous avez mis en place ?

David Charbonnier. -- Pour 2 raisons :

- ◆ Le concept de l'annuaire Open Directory, assez "libre" nous plait beaucoup.
- ◆ Nous voulions proposer un annuaire sur le site, mais n'avions ni le temps ni le personnel nécessaire pour gérer un tel outil.

Cependant, nous avons mis dernièrement en place un système de sélection de sites, la [Sélection ApocalX](#) dont les sites sont accessibles a partir du métamoteur.

«**Moteurzone**». -- Quand je regarde dans la [catégorie "métamoteur"](#) du site Enfin.com, je peux voir qu'il existe énormément de métamoteurs francophones, pourquoi ? Comment vous situez vous par rapport à eux ? Qu'est-ce qui vous distingue ?

David Charbonnier. -- Il existe beaucoup de métamoteurs car c'est peut-être l'outil le plus facile a réaliser (beaucoup moins complexe qu'un moteur de recherche) et qui demande le moins de temps de la part de son gestionnaire (en opposition avec les annuaires qui demandent beaucoup d'entretien).

Ce qui nous distingue des autres métamoteurs, c'est que nous avons choisi de n'utiliser que 3 moteurs de recherche, car nous avons voulu privilégier la qualité par rapport à la quantité. D'autre part, le design et l'utilisation de l'outil sont volontairement très simples, un peu dans l'esprit Google.

De plus, contrairement à beaucoup de métamoteurs, nous ne sommes pas une société.

«**Moteurzone**». -- Quels sont les fonctionnalités que vous avez en projet de rajouter dans ce métamoteur ?

David Charbonnier. -- Dans la version 3 du métamoteur, en ligne très prochainement, il y aura notamment quelques nouveautés :

- ◆ Réécriture partielle du code pour améliorer la vitesse de réponse.
- ◆ Gestion des opérateurs booléens + et -, ainsi que des guillemets pour la recherche d'expressions exactes.
- ◆ Possibilité de limiter la recherche a un domaine (ex.: .fr) ou un site (ex.: enfin.com).

- ◆ Un formulaire entier dédié à la recherche avancée.
- ◆ L'envoi d'un ou plusieurs résultats par mails (txt ou html).
- ◆ Un lien direct vers la "Wayback Machine" pour voir l'évolution de chaque site dans le temps.
- ◆ L'ouverture des sites dans le navigateur pendant que la page de résultat ApocalX restera à gauche, dans une frame.
- ◆ Intégration des catégories de l'ApocalX Directory dans les résultats.

Plus quelques autres petites surprises... que vous découvrirez bientôt!

«**Moteurzone**». -- Vous proposez aux webmasters d'intégrer le métamoteur d'Apocalx sur leur site et à leurs couleurs. Est-ce que vous avez beaucoup de sites qui utilisent ce service ? Comment vous est venu cette idée ?

David Charbonnier. -- Moi aussi j'ai eu un site perso avant de créer ApocalX ! Et comme nous pensons beaucoup à ce qui pourrait plaire aux internautes, que ce soit de simples visiteurs ou des webmasters, l'idée est venue naturellement...

Seul une dizaine de sites utilisent cette fonctionnalité car nous n'avons encore jamais réellement communiqué à propos de ce service. D'ailleurs des nouveautés vont sortir aussi de ce côté car les webmasters perso vont eux aussi bénéficier des nouveautés de la version 3.

«**Moteurzone**». -- Pour votre métamoteur, utilisez-vous un cache ou bien chaque requête est traitée en temps réel ?

David Charbonnier. -- Tout est traité en temps réel d'où un gros travail d'optimisation de code pour améliorer les délais de réponse.

«**Moteurzone**». -- Vous recherchez uniquement sur Google, Alltheweb et Altavista, pourquoi ? Pourquoi ne pas avoir mis des outils comme Yahoo!, Dmoz ou Voila... même en option ?

David Charbonnier. -- Google et Alltheweb parce que nous voulions choisir les outils qui donnent les meilleurs résultats, et les plus rapides par la même occasion, et Altavista car il propose dans sa recherche avancée certaines fonctionnalités qui lui sont propres et que nous utilisons lors des recherches. Nous aurions pu mettre d'autres outils en option mais nous voulions volontairement limiter le nombre d'options afin de ne pas compliquer l'utilisation du métamoteur. Cependant, il n'est pas à exclure que cela soit intégré dans la version 4.

«**Moteurzone**». -- Pouvez-vous m'expliquer pourquoi le résultat est différent sur ces deux requêtes qui sont pourtant très similaires :

- ◆ [lien 1](#)
- ◆ [lien 2](#)

David Charbonnier. -- Regardez les résultats que donne Google par exemple, pour référencement et référencement... Les résultats ne sont pas les mêmes non plus, et un des paramètres de classement d'un site dans le métamoteur est justement sa position dans les moteurs de recherches.

«**Moteurzine**». — Quelle est votre solution technique au niveau logiciel comme matériel ?

David Charbonnier. — Tout est programmé en PHP4/Mysql et hébergé actuellement sur un serveur mutualisé. Cependant, nous allons prochainement passer sur un serveur dédié, pour donner plus de puissance à tous les outils du site et en créer de nouveaux.

Seul l'annuaire est en perl, car il utilise le script ODP++.

«**Moteurzine**». — Quelle a été votre méthode pour développer votre visibilité dans les outils de recherche et sur Internet ?

David Charbonnier. — D'abord le référencement, notamment l'inscription sur un maximum d'outils, même très petits.

Maintenant, nous faisons confiance au bouche à oreille: si le nombre de visiteurs augmente, ça signifie qu'ils ont trouvé un site qui leur plaît, et nous, ça nous fait plaisir ;-)

«**Moteurzine**». — Pouvez-vous nous dire quelle est la requête des internautes qui revient le plus souvent sur Apocalx ?

David Charbonnier. — Les requêtes revenant le plus souvent sont bien sur celles relatives au sexe ou au warez. Vous pouvez consulter les requêtes les plus tapées dans le mois à cette adresse : <http://www.apocalx.com/top50.php3>.

Il y a actuellement près de 100 000 requêtes tapées par mois.

«**Moteurzine**». — Combien d'internautes visitent quotidiennement Apocalx ? Cela représente combien de pages vues ?

David Charbonnier. — 3000 visiteurs uniques quotidiennement en semaine, soit environ 15000 pages vues.

«**Moteurzine**». — Avez-vous une idée du profil des visiteurs du site ? Est-ce principalement des particuliers ou des professionnels ?

David Charbonnier. — Le site attire autant les particuliers (vu la nature des mots tapés dans le metamoteur) que les professionnels (consultation des études...). Nous l'avons conçu pour qu'il touche un maximum de personnes, car la recherche sur Internet concerne tous les internautes.

«**Moteurzine**». — Comptez-vous mettre des liens en PPC sponsorisé soit par Espotting, soit par Overture dans les pages résultats de vos outils ?

David Charbonnier. — Absolument pas ! Nous sommes absolument contre cette philosophie de faire payer les sites pour qu'ils soient visibles sur Internet. Nous trouvons ça déontologiquement honteux. Nous estimons que les internautes ne doivent pas subir le parasitisme de liens PPC dont le principal critère de

sélection d'un site est son porte-monnaie. C'est d'ailleurs de là qu'est partie le concept de la Sélection ApocalX dont je vous ai déjà parlé, où les sites choisis sont incontournables, et ce n'est pas forcément le site qui aura le plus de contenu qui sera choisi mais celui qui aura le meilleur contenu, le petit plus qui donne envie d'aller voir plus loin sur le site, quelque chose qu'on ne trouve pas ailleurs... bref : un coup de coeur !

Il est d'ailleurs dans nos projets de proposer l'affichage cette sélection à d'autres outils, comme le fait Espotting sur beaucoup d'outils, mais gratuitement.

«**Moteurzine**». -- Votre site, Apocalx, ne comporte ni bandeaux, ni zone payante. Il n'y a que des informations et encore des informations. Il est donc totalement gratuit. Est-ce une solution viable à moyen / long terme ?

David Charbonnier. -- Le site n'existe que depuis à peine plus d'un an, donc difficile à dire... Qui plus est, nous ne recevons aucun revenu donc la solution est viable tant que la passion nous anime.

«**Moteurzine**». -- Avez-vous un quelconque projet de mettre en place un service payant autour de Apocalx ?

David Charbonnier. -- Si nous mettons en place quelque chose de payant, ce sera uniquement pour un service réservé aux entreprises, pas aux internautes. Mais cette question n'est absolument pas à l'ordre du jour pour l'instant.

«**Moteurzine**». -- Au niveau international, vers quel site vous sentez-vous le plus proche ?

David Charbonnier. -- Pour la philosophie de la simplicité d'utilisation et du design, je dirais Google, mais pour le reste... aucune idée!

Baucoup de sites proposent un des services que nous proposons, mais j'avoue que je n'en connais aucun qui les regroupe tous.

En ce qui concerne notre évolution, nous n'avons pas de modèle, nous agissons comme nous en avons envie, en respectant toujours une chose : l'internaute qui viendra visiter notre site, qu'il soit professionnel ou néophyte.

«**Moteurzine**». -- Quels sont vos projets à moyen / long terme pour votre site Apocalx ?

David Charbonnier. -- Commencer à développer une partie du site et/ou des fonctionnalités supplémentaires en flash pour donner encore plus de dynamisme et de fraîcheur au site.

Le développement en cours de la version 3 du metamoteur.

Mais en règle générale nous n'avons pas de long terme car nous ne fonctionnons pas comme une société avec une obligation de planifier, mais plutôt une succession de courts termes imbriqués nous permettant une grande réactivité et

souplesse dans nos choix.

«**Moteurzine**». -- Pour terminer, pouvez-vous nous dire quel est votre site Internet préféré et pourquoi ?

David Charbonnier. -- A part ApocalX.com ? Mon moteur de recherche préféré était Google jusqu'à la dernière interview de Moteurzine, mais maintenant mon coeur balance plutôt pour Antisearch.net. Sinon, tout site confondu, je vais extrêmement souvent sur DVDfurax.com car je suis un fondu de DVD.

«**Moteurzine**». -- Et bien, merci beaucoup pour toutes ces réponses.

David Charbonnier. -- C'était un plaisir ;-))

ATTENTION

La liste des abonnés n'est pas disponible. Nous ne la donnons ni ne la revendons à personne. En revanche, vous pouvez sponsoriser notre lettre d'information : contactez-nous pour discuter des modalités.

[Abonnement](#) gratuit à
« Moteurzine »

[Désinscription](#) de
« Moteurzine »