

---

numéro quarante deux ( #42 )

le 03 juin 2002

---

---

## Sommaire

---

- [Sommaire](#)
- [Editorial et sondage](#)
- [Enfin, les informations](#)
- [Les outils de recherche francophones](#)
- [Entretien avec Gilbert Wayenborgh](#)  
de Deep Index.
- [Conclusion](#)

[Le dernier Moteurzine en html](#)

[Le dernier Moteurzine en PDF](#)

[Les archives de Moteurzine](#)

[Ecrire à Moteurzine](#)



---

## Editorial

## Sondage

---

### Une nouvelle tout à fait prévisible

Il y a toujours des nouvelles intéressantes dans le milieu des outils de recherche et du référencement. Cette dernière semaine, nous avons le droit à :

- le désengagement complet de Looksmart en France
- la naissance d'un nouveau moteur de recherche, Deep Index, avec l'interview du fondateur dans ce numéro
- Voila / Wanadoo qui dépassent désormais Yahoo! et devient ainsi le second outil de recherche après Google en France

### Quel est votre profil ?

vous

âge :  
vous

sexe :  
vous  
revenu

nom :  
vous

pays :  
le cadre  
de  
lecture

- etc

... et c'est sans évoquer les rumeurs qui nous arrivent aussi !

de [MZ:](#)

[un problème pour voter, cliquez ici !](#)  
(<http://www.moteurzine.com/page-sondage.html>)

Pour revenir à un sujet qui m'est cher, le sondage... dans le précédent numéro, je vous demandais de vous exprimer alors que le programme n'était pas fonctionnel. Je suis désolé, beaucoup de votes ont dû passer à la trappe. Je vous réinvite donc à venir voter, promis, cette fois-ci, cela fonctionne pleinement.

Si on continue dans la série des nouvelles, Moteurzine a largement dépassé les 9.000 abonnés. Normalement, on devrait arriver aux 10.000 lecteurs pour la fin du mois de juin. Ce 10.000ème abonné, ça va être sa fête. Et surement la votre aussi... mais, nous en reparlerons dans le numéro suivant.

Bonne lecture à tous.

par [CHRIS HEDE](#)

---

### Espace publicitaire

---

**Spotting, leader européen du positionnement payant à la performance, souhaite faire découvrir sa solution aux lecteurs de Moteurzine.**

Toute société ouvrant pour la première fois un compte chez Spotting se verra offrir un cadeau de bienvenue :

- pour 500 euros d'investissement initial nous vous offrons 150 euros de clics gratuits (code promotion 050)
- pour 200 euros d'investissement initial nous vous offrons 50 euros de clics gratuits (code promotion 020)

Votre site sera automatiquement positionné sur  
**Yahoo, Altavista, Club Internet, Lycos, Copernic, Tiscali, Netscape, Killou, ...**

L'offre est limitée à l'ouverture d'un compte par société. Pour bénéficier de cette offre [cliquez ici](#) ou vous pouvez nous joindre au 0825.377.681 (*tarification d'un appel local*) pour plus d'information.

---

### Enfin, les informations

[Vous êtes le responsable d'un moteur ou d'un annuaire ? Insérez gratuitement votre actualité ici.](#)

**[31/05/2002 : "Kartoo lance deux nouvelles versions \(Portugal et Brésil\) de son méta-moteur"](#)**

Kartoo a un succès indéniable à l'international. Par conséquent, il fallait s'attendre à la sortie de versions internationales de ce méta-moteur. C'est chose faite, maintenant, avec une version portugaise et une version brésilienne de Kartoo.

**[31/05/2002 : "Voila / Wanadoo devance Yahoo.fr pour la recherche d'informations"](#)**

Alors que Google approche les 50 % d'audience en mai 2002 pour la recherche d'informations, l'indicateur NetBooster-Weborama de ce mois révèle – pour la première fois– l'accession à la deuxième place du tandem Wanadoo / Voila, devant Yahoo.fr qui totalise moins de 17 % des visiteurs.

**[29/05/2002 : "Dmoz, le lézard au grand coeur"](#)**

La plupart des internautes l'utilisent, donc vous l'utilisez aussi sans le savoir. DMOZ, l'annuaire dont le contenu est utilisé par d'autres moteurs et annuaires aux noms plus évocateurs : Google ou encore Lycos. Histoire et revue de détails de cet annuaire pas comme les autres.

**[29/05/2002 : "Virtuelpub.com lance son moteur de recherche : Deepindex"](#)**

Virtuelpub.com est une entreprise lancée en 1999 qui s'est orientée vers les moteurs de recherche et les annuaires. Aujourd'hui, l'entreprise lance Deepindex.com. Ce moteur effectue une recherche dans une base de 400.000 sites à partir de mots clés ou phrases tapées par les internautes.

**[29/05/2002 : "Looksmart ferme ses bureaux en France"](#)**

BTLooksmart a annoncé la fermeture de ses bureaux en France. Après avoir révolutionné le monde des outils de recherche en imposant sa méthode de référencement payant, le constat de BTLooksmart est clair et net : ce n'est pas suffisamment rentable pour justifier une présence en France.

**[28/05/2002 : "Trois questions à Anders HJORTH DG de l'agence webmarketing CVFM"](#)**

« Ainsi, le terme référencement commence déjà à être quelque peu rouillé : nous sommes un acteur du marché de la génération et de la qualification de trafic, le référencement n'étant qu'un sous-ensemble. » selon Anders HJORTH.

**[27/05/2002 : "AltaVista booste la fraîcheur de son index !"](#)**

AltaVista améliore la fraîcheur de son index en y incluant 4 fois par jour des nouveaux sites Web éditoriaux et non marchands (gouvernement, education, etc...).

Afin de donner à l'index d'AltaVista toujours plus de fraîcheur et de pertinence, le robot crawle dorénavant le Web toutes les 6 heures afin de découvrir puis d'intégrer les URLs de sites Web non marchands et éditoriaux. AltaVista « ratisse » le Web à la recherche de nouveaux sites Web pour les internautes en vérifiant avec précision la qualité de ses sources (fournisseurs de contenus, forums de discussions, etc,...).

**[25/05/2002 : "L'annuaire Lez Attitude change de look et a agrandi sa base."](#)**

Annuaire de sites lesbiens francophones, Lez Attitude renouvelle sa charte graphique et élargit sa base de sites. Lez Attitude est un annuaire communautaire à visiter ou revisiter.

**[24/05/2002 : "Yell, les pages jaunes anglaises, comptent lever 1 185 millions d'euros."](#)**

Yell, l'éditeur de l'annuaire téléphonique professionnel anglais : les pages jaunes, a l'intention de lever 1 185 millions d'Euros (750 millions de livres sterling) à la bourse anglaise cet été et ceci en emettant de nouvelles actions. L'objectif est de payer les dettes et de faire de nouvelles acquisitions.

**[24/05/2002 : "La version 2 du moteur 3615 est en ligne"](#)**

3615 est un moteur de recherche phonétique, il corrige les fautes de phonétique, d'orthographe et de frappe. ( ex : il suffit de taper "quel cout" pour se rendre sur le site de "kelkoo.com").

**[23/05/2002 : "AltaVista et Tiscali signent un accord dans 12 pays pan-européens"](#)**

Désormais, Tiscali permet à ses internautes d'accéder sur le Web aux résultats du moteur de recherche AltaVista via un lien hypertexte situé directement au bas de ses pages. Dans chacun des 12 pays concernés, les internautes, en cliquant sur ce lien, pourront bénéficier du dernier index rafraîchi d'AltaVista.

A noter qu'en mars 2002, Nomade affirmait dans Moteurzine son attachement à Google....

**[23/05/2002 : "Overture.com en France : Christophe Parcot à la manoeuvre"](#)**

C'est l'ancien directeur "Stratégie et Développement" de l'équipe historique de LibertySurf Group, Christophe Parcot, qui a pris les commandes du bureau France d'Overture.com, le spécialiste américain de la fourniture de liens sponsorisés dans les pages de résultat des outils de recherche. (...) Christophe Parcot précise que ses premiers contacts avec les dirigeants d'Overture remontent au début de l'année. Son mandatement pour monter un bureau dans l'Hexagone a été officialisé fin mars.

**[22/05/2002 : "Espotting Angleterre s'engage avec Messagizer"](#)**

Espotting, la société bien connue qui propose des liens en PPC, signe avec la filiale d'une société italienne, Buongiorno, spécialisée dans l'e-mail marketing. Ahhh, l'e-mail marketing, la solution miracle aux problèmes de l'Internet.

**[22/05/2002 : "Les actualités de 1ère Position sur Enfin / Moteurzine"](#)**

1ère Position offre aux lecteurs de Moteurzine et d'Enfin une sélection de ses actualités du monde du référencement et des outils de recherche. Désormais, il vous est impossible de passer à côté des informations de ce milieu de la recherche sur Internet.

**[21/05/2002 : "Espotting Espagne est prévu pour le 5 juin 2002"](#)**

Espotting est une société qui propose des liens en PPC (paiement par clic) dans les portails et outils de recherche (Netscape, Tiscali, Yahoo!, Lycos,...). Espotting est une société anglaise déjà présente en Angleterre, France et Allemagne.

**[20/05/2002 : "Lycos et Manchester United, une relation faite pour durer"](#)**

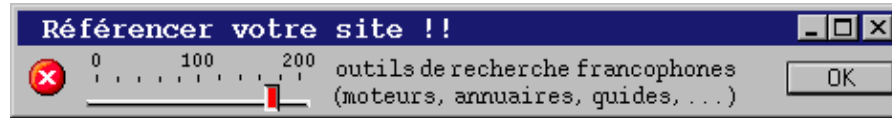
Lycos, et plus particulièrement Terra Lycos, vient de signer un contrat (une alliance stratégique pour le développement de la société comme

disent si bien les communiqués de presse) de 4 ans avec le club anglais de football : Manchester United. Objectif, développer leur présence en Europe de l'ouest.

---

## Espace publicitaire

---



---

## Les outils de recherche francophones

---

### 31 Mai 2002 :

TOP | loisirs et sports | véhicule | motos

[Annuaire du motard](#) : Guide des sites Internet moto.

TOP | régional | asie

[Sino-guide](#) : Le meilleur de l'Internet sur la Chine, Taiwan, Hongkong et l'Asie.

TOP | loisirs et sports | animaux | chiens

[Chiens berger](#) : Liens vers les site de chiens mais aussi des sites plus généralistes.

### 29 Mai 2002 :

TOP | commerce et économie | travail | recrutement

[Stayline](#) : Plate-forme européenne de l'emploi dans l'hôtellerie, restauration, café.

### 28 Mai 2002 :

TOP | commerce et économie | économie du net

[Objectif web marketing](#) : L'annuaire du marketing en ligne.

### 27 Mai 2002 :

TOP | commerce et économie | immobilier

[Cabinet Chauvel Transactions](#) : Agence immobilière au coeur de l'agglomération de Clermont-Ferrand.

TOP | loisirs et sports | loisirs

[Activites-manuelles.com](#) : Annuaire des activités manuelles (tricot, couture, broderie,...)

### 26 Mai 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | n

[Net4you](#) : Annuaire de sites francophones.

**25 Mai 2002 :**

TOP | internet | guide généraliste | b

[Beabase](#) : Annuaire des sites les plus visités et les plus ergonomiques.

TOP | internet | guide généraliste | o

[Où-c](#) : Annuaire généraliste.

TOP | internet | guide généraliste | v

[Voily](#) : Annuaire de recherche francophone.

TOP | institutions | association

[Annuaasso](#) : Annuaire des associations de France.

TOP | institutions | guerre et paix

[Liens des Sapeurs–Pompiers](#) : Liens de l'Amicale des Sapeurs pompiers de Fontainebleau vers de nombreux sites de pompiers.

**24 Mai 2002 :**

TOP | loisirs et sports | communauté | enfants

[Sitespourenfants](#) : Portail web des jeunes internautes.

TOP | régional | afrique | algérie

[Algérie.org](#) : ou [Algerieinfo.com](#) : annuaire Internet sur l'Algérie.

TOP | art et culture | audiovisuel | radio

[Annuaire des radios](#) : Annuaire des radios françaises.

[Radios live](#) : La mosaïque des radios.

TOP | régional | europe | france | bretagne

[Britoo](#) : Moteur de recherche sur la Bretagne.

TOP | commerce et économie | immobilier

[Agence Crest](#) : Annonces immobilières gratuites.

TOP | sexe | rencontre | rencontrez–vous

[Se rencontrer](#) : Trouvez votre partenaire homme ou femme à l'aide de multiples outils.

TOP | internet | guide généraliste | p

[Patagos](#) : Moteur de recherche manuel et français

TOP | commerce et économie | finance

[Ernstr@de](#) : Annuaire boursier mondial.

TOP | institutions | enseignement

[Planète éducation](#) : Annuaire des meilleures applications pédagogiques

et scolaires sur l'Internet francophone.

**20 Mai 2002 :**

TOP | commerce et économie | immobilier

[Marrakech living](#) : Agence immobiliere à Marrakech –Maroc–.

---

## Espace publicitaire

---

Offre individuelle de competences

Cadre dirigeant avec 20 ans d'experience dans les domaines suivants :

BUSINESS PME MARKETING OPERATIONNEL MANAGEMENT DE  
PROJETS

Gestion – Informatique – NTIC

(disponibilité juin – mobilité – francophonie)

CV détaillé sur : <http://site.voila.fr/ricazoulay/> – Gsm: 06 07 06 54 58

---

Entretien avec...

<http://www.deepindex.com/>

Gilbert Wayenborgh, fondateur de Deep Index.

---

«**Moteurzine**». -- Bonjour. Tout d'abord, pouvez-vous vous présenter à nos lecteurs et nous expliquer comment vous êtes arrivé à travailler sur Internet ?

**Gilbert Wayenborgh.** -- Bonjour, je m'appelle Gilbert Wayenborgh, j'ai 37 ans et je navigue dans le domaine internet depuis 1996 et depuis 1993 en tant qu'utilisateur.

J'ai commencé à m'intéresser à ce domaine lorsque j'ai quitté mon emploi de Directeur de nouvelles technologies d'une mairie de la région parisienne suite aux élections municipales de 1995. Je m'intéressait alors à la politique en général et j'avais créé mon premier portail <http://www.francepolitique.com/> en 1997. J'avoue aujourd'hui le domaine m'intéresse toujours, mais je pense que l'on ne peut pas en vivre. Dommage car il y a beaucoup à faire... C'est en 1999 que j'ai commencé à orienter mes sites vers les outils de recherche en créant <http://www.france-sites.com/> qui vient de fêter ses 3 ans.

«**Moteurzine**». -- Vous pouvez nous présenter Deep Index ? Comment définissez-vous votre outil ?

**Gilbert Wayenborgh.** -- DeepIndex est un outil de recherche basé sur une application "open source" et adapté au marché des outils de recherche. Il dispose de deux fonctions principales : L'indexation et la recherche. Le fonctionnement est similaire aux autres grands outils internationaux. Nous scrutons certains annuaires et indexons les sites qui y sont présents. Nous recevons également des demandes d'indexation sur notre site principal.

«**Moteurzine**». — Quelques mots sur la société derrière Deep Index ?

**Gilbert Wayenborgh.** — Virtuelpub.com est une société que j'ai fondé en 1999 dont l'activité principale est la promotion de sites internet dans les outils de recherche. Comment mieux connaître ce métier ? En exploitant des outils de recherche.

«**Moteurzine**». — Pour revenir au moteur de recherche, quel a été votre objectif en le mettant en place ?

**Gilbert Wayenborgh.** — C'est avec l'activité de référencement qu'est venu le besoin de suivre notre petit monde des outils de recherche, et de constater la disparition malheureuse de beaucoup d'outils de recherche français (Lokace par exemple). Je suis aussi toujours étonné que certains médias ne parlent que des outils internationaux et de me demander s'il n'en existe pas en France ? Bien sûr il y a Voila, mais force est de constater que le marché est dominé par une dizaine d'outils. L'objectif pour nous est de placer un challenger français sur le territoire européen. C'est aussi un peu pour défendre l'exception "culturelle française".

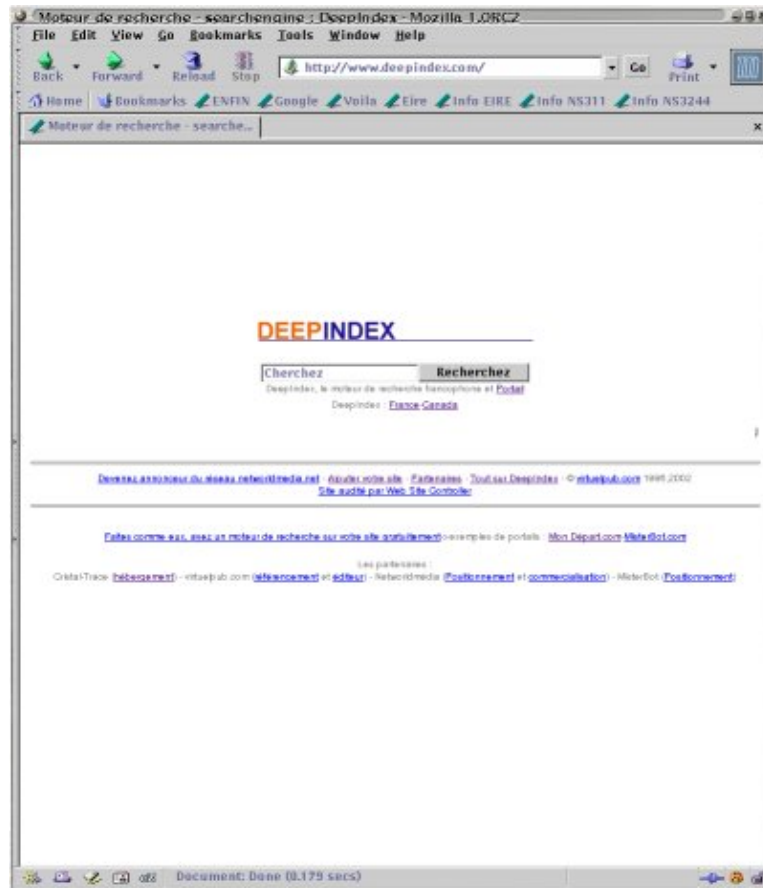
«**Moteurzine**». — Parlez-nous de l'expérience et des connaissances qui ont été nécessaires pour créer ce moteur de recherche ?

**Gilbert Wayenborgh.** — Les trois années d'expérience avec notre annuaire nous ont permis d'avoir une base de données de départ de près de 100.000 sites. N'ayant qu'un budget limité, nous avons cherché une application correspondant à notre cahier de charges. Ensuite bien évidemment il nous a fallu calibrer un serveur et le système d'indexation, qui semble aujourd'hui être de bonne qualité. Nous indexons en moyenne 10.000 sites par jour. Mais la mise en oeuvre d'une telle application nécessite beaucoup de compétences tant au niveau technique (systèmes, base de données), marketing et une bonne connaissance des autres moteurs de recherche.

«**Moteurzine**». — A quel outil de recherche comparez-vous Deep Index ?

**Gilbert Wayenborgh.** — Techniquement on pourrait comparer DeepIndex à n'importe quel outil de recherche majeur et en terme de fonctionnalités on peut retrouver pratiquement les mêmes fonctionnalités que Google ou Voila. Cependant nous en sommes pas encore là. En terme de fonctionnement commercial DeepIndex est proche d'Inktomi.





*Copie écran de la page de garde du site Deep Index*

«**Moteurzine**». — Qu'est ce qui vous différencie par rapport à Google ou par rapport à Voila ?

**Gilbert Wayenborgh.** — Cela fait plaisir de comparer DeepIndex à ces deux outils majeurs. La différence se situe à plusieurs niveaux. Nous ne souhaitons pas indexer tous l'internet pour le moment. DeepIndex doit grandir, rapidement, mais pas trop tout de même. Nous avons ouvert les vannes en début mai, alors que les deux majors occupent le terrain depuis un temps certain. La différence est la taille de l'index, que nous pensons primordiale. Aussi bien celle de Voila que celle de Google sont surdimensionnées, par rapport aux besoins des utilisateurs. La plupart des utilisateurs ne regardent que 5 à 6 pages de résultats maximum. Notre objectif n'est pas d'être exhaustif, mais pertinent.

«**Moteurzine**». — Que pensez-vous de la situation du marché des outils de recherche en France ? Quel va être votre positionnement sur ce marché ?

**Gilbert Wayenborgh.** — Le marché des outils de recherche français est dominé par les grands outils d'origine américaine (excepté Voila). Notre positionnement est clairement celui d'un challenger pour arriver rapidement dans le top 10 sur le marché francophone.

«**Moteurzine**». — Combien de personnes travaillent sur Deep Index ?

**Gilbert Wayenborgh.** — Actuellement nous sommes 2 sociétés à travailler sur ce projet, soit 5 personnes pratiquement à plein temps. Au fur et à mesure du développement nous comptons installer une équipe technique (développement et systèmes) dans la région bordelaise tout en gardant l'équipe commerciale à Paris.

«**Moteurzine**». — Quelle est la technologie logiciel et matériel derrière Deep Index ? Le serveur se trouve-t-il en France ?

**Gilbert Wayenborgh.** — Le logiciel que nous avons retenu est ASPseek. Le serveur principal se situe à Bordeaux, d'autres sont en cours d'installation dans les semaines à venir dont un au Canada qui est pratiquement opérationnel. Par ailleurs nous allons ouvrir un centre technique en Gironde pendant l'été.

«**Moteurzine**». — Quel est le nom de votre robot et quelle est sa signature dans les logs des sites visités ? A quelle profondeur navigue-t-il dans les sites ?

**Gilbert Wayenborgh.** — DeepIndexer est son nom et sa signature. La profondeur varie. Lors d'une première visite il se limite à quelques pages, c'est à la deuxième visite qu'il montre sa vraie curiosité et il va très loin. En général il faut compter 3 à 4 sessions pour couvrir toutes les pages d'un site.

«**Moteurzine**». — Est-ce que le robot prend en compte les fichiers PDF, DOC ou XLS voire d'autres formats peu courants ?

**Gilbert Wayenborgh.** — Techniquement il peut les prendre en compte, les formats de conversion existent mais il faudra m'expliquer l'intérêt d'indexer ce genre de documents.

«**Moteurzine**». — Comment cela se passe avec les pages au contenu dynamique comme celles en PHP ?

**Gilbert Wayenborgh.** — Il est souvent dit que le "?" pose des problèmes, ce qui est techniquement une erreur. Par contre, pour ne pas indexer des bases de données, il vaut mieux filtrer les "?" et ne pas l'indexer. Ce n'est pas notre cas nous indexons le PHP, l'ASP pour ne citer qu'eux.

«**Moteurzine**». — Quels sont les éléments pris en compte par votre robot ?

**Gilbert Wayenborgh.** — Le robot lit la page en entier (ou presque), c'est au moment de l'indexation dans la base que les choses se font. Mais globalement tous les éléments sont pris en compte. C'est à l'internautes ensuite de trier au travers des options que nous lui proposons.

«**Moteurzine**». — Lorsqu'un internaute effectue une requête sur Deep Index, quel degré de pertinence est donné à chaque élément d'une page web ?

**Gilbert Wayenborgh.** — L'internaute définit lui-même le degré de pertinence et le poids qu'il donne aux éléments. Lorsque nous utilisons notre outil nous effectuons d'abord une recherche globale, et affinons ensuite la recherche soit sur le titre, soit sur le corps du texte, soit les deux.

«**Moteurzine**». — Que doit faire un ou une webmaster pour optimiser son site et améliorer son positionnement sur Deep Index ?

**Gilbert Wayenborgh.** — Ce qui est essentiel est de fournir un bon texte, les images sont sans intérêt pour un outil de recherche. Le poids d'un mot est accentué en fonction de la position de celui-ci dans le texte. Il peut aussi améliorer son positionnement grâce à des liens externes, mais pas n'importe lesquels. Si votre page est de qualité, elle obtiendra naturellement un bon positionnement. Pour améliorer rapidement et vérifier son optimisation il peut demander une indexation dans les 24 heures pour même pas un euro par page. Ou mieux encore ouvrir un compte sur nos "sponsored links" qui lui permettrons de s'afficher sur le réseau Networldmedia.net

«**Moteurzine**». — Y-a-t-il des choses qu'un webmaster ne doit pas faire ?

**Gilbert Wayenborgh.** — Oui ! Ne pas pratiquer du spamdexing. Comme tous les moteurs nous tenons des listes de sites à ne pas indexer ou à déclasser, d'autre part les internautes disposent sur chaque lien proposé un lien permettant de rédiger une critique. Si celle-ci est fondée le site en question se voit soit déclassé soit supprimé de la base.

«**Moteurzine**». — Combien avez-vous de sites et de pages dans votre base ?

**Gilbert Wayenborgh.** — Nous avons indexé approximativement 150.000 sites (mi-mai) ce qui doit représenter 700.000 pages et couvrons probablement l'ensemble des recherches d'un internaute de référence. Contrairement à Google et les autres majors je pense qu'il ne sert à rien d'avoir sur un mot clé 100.000 pages, car aucun internaute visitera les 100.000 pages, une dizaine de pages de résultat sur tous les domaines me semble plus pertinent et tout aussi efficace.

«**Moteurzine**». — N'est-ce pas un certain risque de ne proposer qu'un référencement payant pour s'afficher dans votre base ? Vous risquez de vous fermer tous les sites personnels ou associatifs voire ceux des TPE et PME qui n'osent pas encore payer pour être référencé ?

**Gilbert Wayenborgh.** — Pas du tout. Il n'y a pas que le référencement payant. Le crawler suit lors de chaque session d'indexation (mensuelle) les liens qu'il trouve. Le référencement payant permet d'accélérer la procédure et de faire revenir le robot toutes les semaines. Les sites déjà indexés normalement par la voie dite gratuite sont reindexés tous les trois à six mois. Ceux par la voie payante disposent d'une reindexation plus rapprochée pouvant atteindre dans certains cas toutes les 4 heures sur demandes.

«**Moteurzine**». — Sur Deep Index, vous proposez dans les pages de résultats des "liens annonceurs". Vous pouvez en dire plus dessus ?

**Gilbert Wayenborgh.** — DeepIndex est un projet d'entreprise, il se doit donc d'être rentable et nous ouvrons cet espace à des annonceurs. Cet espace est commercialisé par la société Networldmédia exclusivement, qui permet aux annonceurs d'être visible sur d'autres portails tel que Francité, Legrattuit, et

DeepIndex bien entendu.

«**Moteurzone**». — Pourquoi ce choix d'une société canadienne et non pas un des acteurs français (comme Misterbot) ?

**Gilbert Wayenborgh.** — Le choix s'est fait naturellement, Networkmedia était déjà présent sur Francité, alors que Misterbot est un acteur récent. Puis Networkmedia a été beaucoup plus à notre écoute lorsque nous avons entamé le projet DeepIndex. Nous développons actuellement une solution DeepIndex spécifique à leur besoin qui sera le miroir DeepIndex et qui sera visible sur [deepindex.networkmedia.net](http://deepindex.networkmedia.net). Il faut dire aussi que nous n'avons pas beaucoup communiqué sur le projet, et lorsque c'est venu aux oreilles de NetworkMedia, il nous ont immédiatement fait une proposition. 1er arrivé, 1er servit. Ceci dit, nous sommes ouverts à toute proposition, tant que celle-ci ne met pas en cause le partenariat avec Networkmedia. Nous pouvons par exemple proposer à ces sociétés, tel que Misterbot, ou encore Espotting, d'utiliser notre moteur en marque blanche à leur mise en page. L'outil est vraiment très flexible.

«**Moteurzone**». — Quel est le modèle économique derrière Deep Index ? A quel moment pensez-vous que ce service deviendra bénéficiaire ?

**Gilbert Wayenborgh.** — Le modèle économique de DeepIndex est proche de celui d'Inktomi, sans en avoir l'ambition internationale pour l'instant.

Les revenus proviennent de deux sources principalement : 1. La publicité (liens sponsorisés) 2. Le référencement dit payant ou à la différence de nos concurrents, nous proposons une indexation complète et hebdomadaire. 3. Nous proposons aussi des solutions spécifiques pour des portails comme par exemple celui Networkmedia qui ont souhaité un miroir sur leurs propres serveurs.

«**Moteurzone**». — Etant donné l'absence de rentabilité des bannières, je pense que vous ne comptez pas en afficher ?

**Gilbert Wayenborgh.** — Effectivement nous pensons que le modèle "bannière" est un peu désuet, cependant, même si le taux de clique est ridicule, la bannière reste un excellent moyen de création de visibilité.

«**Moteurzone**». — Comment voyez-vous l'évolution des outils de recherche dans les mois à venir et plus particulièrement celle de Deep Index ?

**Gilbert Wayenborgh.** — Je pense que la bataille risque d'être rude au sommet et malheureusement certains laisseront des plumes. Pour ce qui est de DeepIndex, il s'agit de grandir rapidement et de sortir rapidement les versions internationales (prévues avant la fin de l'été), on prépare actuellement plusieurs versions européennes.

«**Moteurzone**». — Selon vous, lequel de ces trois moteurs, Google, Teoma et Wisenut, va être le moteur incontournable de l'année 2003 ?

**Gilbert Wayenborgh.** — Je pense que Google aura toujours la main mise sur le

secteur. Teoma et Wisenut sont pour le moment inconnu sur le territoire français, par le grand public j'entend. Mais il y a d'autres noms qui circulent comme Exalead ou pourquoi pas DeepIndex. Il s'agit de séduire par la qualité de l'index.

«**Moteurzine**». — Pour finir, quel est votre site préféré et pourquoi ?

**Gilbert Wayenborgh.** — En plus de 5 ans j'ai du visiter pas moins de 50.000 sites et franchement je n'ai pas de sites préféré, mais j'aime beaucoup les sites ayant un humour un peu décalé, ou des sites purement graphiques et photographiques.

«**Moteurzine**». — Gilbert, merci pour toutes ces réponses.

---

---

### ATTENTION

La liste des abonnés n'est pas disponible. Nous ne la donnons ni ne la revendons à personne. En revanche, vous pouvez sponsoriser notre lettre d'information : contactez-nous pour discuter des modalités.

[Abonnement](#) gratuit à  
« Moteurzine »

[Désinscription](#) de  
« Moteurzine »