
numéro quarante (#41)

le 23 mai 2002

Sommaire

- [Sommaire](#)
- [Editorial et sondage](#)
- [Enfin, les informations](#)
- [Les outils de recherche francophones](#)
- [Entretien avec Laurent Doublier – Claude Senger](#)
de l'Indicateur.
- [Conclusion](#)

[Le dernier Moteurzine en html](#)

[Le dernier Moteurzine en PDF](#)

[Les archives de Moteurzine](#)

[Ecrire à Moteurzine](#)



Editorial

Sondage

Sondage !?!

Puisque je vous ai sous la main et que vous lisez cet édit, j'en profite. Je tiens à signaler que vous –les lecteurs de Moteurzine– n'êtes même pas 1% à avoir répondu au sondage. Merci à tous ceux qui ont pris les 30 secondes nécessaires pour cocher les cases. Je laisse donc le sondage en ligne et j'encourage ceux qui ne l'ont pas encore fait de voter. Je tiens à vous signaler qu'il n'y a aucun rapprochement entre vos réponses et votre adresse e-mail. Votre anonymat est totalement respecté. Il s'agit juste d'avoir, pour moi, une idée de « qui sont les lecteurs de Moteurzine » et ainsi de mieux connaître votre profil.

Quel est votre profil ?

nom :
votre

age :
votre

sexe :
votre
revenu

professionnel :
votre

pays :
le cadre
de
lecture

Bonne lecture à tous.

de [MZ](#):

par [CHRIS HEDE](#)

[un problème pour voter, cliquez ici !](#)
(<http://www.moteurzone.com/page-sondage.html>)

Espace publicitaire

VOTRE PUBLICITÉ ICI !

Ooo... 9 000 lecteurs pour 200 Euros HT ...ooO

– [pour commander](#) – [des questions supplémentaires ???](#) –

Enfin, les informations

[Vous êtes le responsable d'un moteur ou d'un annuaire ? Insérez gratuitement votre actualité ici.](#)

[18/05/2002 : "Fast débarque en France"](#)

Après les américains Google et Overture, c'est au tour du norvégien Fast de poser ses valises en France. La société spécialisée dans les solutions en marque blanche de recherche sur Internet a choisi de s'appuyer sur Pascal Gayat, l'ancien directeur de 24/7 Media Europe, pour dimensionner sa nouvelle tête de pont dans l'Hexagone.

[17/05/2002 : "Plutarque.com : le futur moteur de recherche européen sur les brevets industriels"](#)

Comment simplifier l'accès à l'information concernant la propriété industrielle en Europe ? La Commission Européenne pense avoir trouvé la solution avec Plutarque.com, une base de données de brevets européens accessible en ligne et en langage naturel.

[16/05/2002 : "Le réseau voltaire interdit Google et non l'inverse !"](#)

Peut être par manque de publicité ou par passion de la propagande, le réseau Voltaire s'est empressé de communiquer sur le fait qu'il était censuré par le moteur de recherche Google alors que, techniquement, il s'en protège !

[15/05/2002 : "Visitez les locaux de Google en photo"](#)

Un fan de Google à visité le siège social du moteur de recherche numéro 1. Il a pris plein de photos et les partage avec tous les internautes (fans, curieux ou autres).

[15/05/2002 : "Ajouter un site sur Euroseek"](#)

"Enfin", il est désormais possible de rajouter un site dans l'annuaire d'Euroseek. Profitez-en, c'est le moment tant qu'il y a très peu de sites référencés. A titre de rappel, le moteur de recherche utilise, lui de son côté, la base de Google.

[14/05/2002 : "Le site incontournable pour les référenceurs : Apocalx"](#)

La nouvelle version d'Apocalx vient de voir le jour. Apocalx se positionne comme un des sites incontournables pour les référenceurs professionnels comme amateurs en proposant de nombreux services très

très utiles.

[14/05/2002 : "La prise de pouvoir de Voila.fr"](#)

Le fait du mois : la prise de pouvoir de Voila avec 25,8% du trafic en provenance des outils de recherche. Pour la première fois, et ce malgré une légère baisse (–0,1 pt), Voila passe donc devant Yahoo! France en tant qu'outil de recherche le plus générateur de trafic. Fort de sa popularité, Voila devient l'un des outils de recherche franco–français incontournable.

[14/05/2002 : "Lancement de Planète Webcam"](#)

Webfutur (studio multimédia girondin) est fier de vous annoncer le lancement officiel de Planete–Webcam.com, le premier moteur de recherche géographique et thématique de webcams dans le monde. Des milliers de webcams sur tous les thèmes et dans le monde entier sont désormais accessibles simplement depuis un seul et même site.

[13/05/2002 : "Formatic 2000 vient de franchir le cap des 500 000"](#)

Le répertoire de sites Formatic 2000 vient de franchir le cap des 500 000 visiteurs. Formatic 2000 est un répertoire éducatif destiné principalement au monde scolaire (profs, étudiants, élèves).

[13/05/2002 : "Google, une passion pour l'art"](#)

Google a fêté l'anniversaire de Salvador Dali en affichant un logo à ses couleurs ou plutôt à sa forme.

[12/05/2002 : "RealNames va mettre fin à son activité"](#)

Microsoft, propriétaire de RealNames à hauteur de 20% et surtout, proposant à travers son navigateur IE l'utilisation de RealNames a décidé de se désengager de cette technologie.

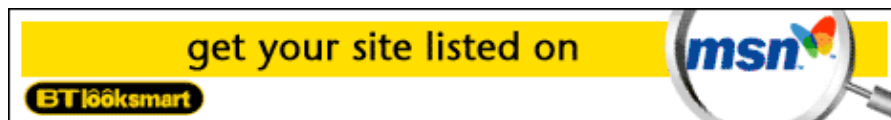
[12/05/2002 : "Alltheweb propose des liens sponsorisés par Overture"](#)

Suite à une requête, Alltheweb (FAST) propose aux internautes américains de cliquer sur leur page de résultats sur des liens en PPC proposés par Overture. A quand la même chose en Europe !?

[10/05/2002 : "Que peut–vous proposer de plus Teoma ?"](#)

Est–ce que Teoma est une menace pour Google ? Probablement pas ! Mais, ceux qui désirent une information plus précise ou qui apprécient le fait d'avoir un aperçu de l'information avant aimeront Teoma. Découvrez donc ce que peut apporter Teoma à votre recherche sur Internet.

Espace publicitaire



Les outils de recherche francophones

19 Mai 2002 :

TOP | institutions | association

[Fondations.com](#) : Annuaire des sites de fondations.

TOP | régional | europe | france | paca

[Escapade](#) : Annuaire des Alpes de Haute Provence.

18 Mai 2002 :

TOP | art et culture | audiovisuel | cinéma

[Actucritique](#) : Critique de films de cinéma avec le site qui leur est dédié.

TOP | loisirs et sports | sport | football

[Annu-om](#) : L'annuaire 100% olympiens.

TOP | internet | guide généraliste | t

[Thoreycity](#) : Le bottin du web.

TOP | internet | guide généraliste | p

[Puffitrouve](#) : Annuaire des sites intéressants en franc,ais.

TOP | internet | pages perso

[Site-perso](#) : Annuaire des sites et pages perso.

TOP | internet | guide généraliste | a

[Annubel](#) : Annuaire multi-thématique.

17 Mai 2002 :

TOP | informatique | logiciels

[Jetélécharge](#) : La référence du téléchargement.

TOP | art et culture | audiovisuel | cinéma

[Toofilms](#) : Annuaire de sites officiels et non-officiels de films.

16 Mai 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | a

[All are good to good](#) : Le meilleur annuaire on-line.

TOP | commerce et économie | économie du net

[Le Netmercator](#) : Prestataires et ressources orientés e-marketing, business et emploi.

15 Mai 2002 :

TOP | commerce et économie | immobilier

[Immonew](#) : Biens vendus par les propriétaires et présentés par des professionnels de l'immobilier

[Immoview](#) : Biens vendus en Europe par les propriétaires.

14 Mai 2002 :

TOP | internet | technique | programmation

[PHPscripts](#) : L'annuaire francophone des scripts PHP / MySQL.

TOP | internet | guide généraliste | e

[Euro 2002](#) : Annuaire généraliste.

TOP | commerce et économie | immobilier

[Annu immo](#) : Annuaire immobilier : les agences immobilières classées par département.

TOP | sexe | rencontre | rencontrez-vous

[Vizue](#) : Petites annonces gratuites de rencontres avec photos (hommes/femmes).

13 Mai 2002 :

TOP | loisirs et sports | jeux

[Planète games](#) : Annuaire de jeux en ligne et gratuits (flash, java, shockwave).

TOP | sexe | gay et lesbien

[Milleniumgays, l'annuaire](#) : Annuaire de sites gays.

TOP | art et culture | événement | mariage

[Nonoce.com](#) : Annuaire des prestataires de mariage.

TOP | régional | europe | france | bourgogne

[Info Puisaye](#) : L'annuaire de la Puisaye dans l'Yonne en Bourgogne.

12 Mai 2002 :

TOP | santé et spiritualité | bien-être

[I-diététique](#) : Annuaire des meilleures sites dans le domaine de l'alimentation, le bien-être, la nutrition et la santé.

11 Mai 2002 :

TOP | art et culture | audiovisuel | télévision

[Loft story 2](#) : Tous les sites Real TV et Loft story 2 !

TOP | internet | guide généraliste | l

[Liens.be](#) : Les sites utiles et futiles pour surfer gratuit et malin !

TOP | internet | guide généraliste | c

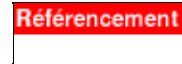
[100mo de liens](#) : Annuaire des sites internet.

TOP | internet | guide généraliste | y

[Yatout](#) : Annuaire de sites en franc,ais.

Espace publicitaire

Améliorez votre **indice de popularité** en utilisant **Refgratuit.com**. Vous pouvez référencer votre site dans une vingtaine d'outils de recherche francophones (moteurs et annuaires) : Abacho, Adminet, Alltheweb, Antisearch, Atoca, Collections, Google, Gotcha, Hotbot, Ileo, Janas (Tiscali), Leswebs, Maximini, Mercannuaire, Netscan, Planète virtuelle, Recherche–web, Slovar et Voila.



Entretien avec...

<http://www.indicateur.com/>

Laurent Doublier – Claude Senger, gérants de Adcom et l'Indicateur.

«**Moteurzine**». -- Bonjour. Tout d'abord, est–ce que vous pouvez vous présenter à nos lecteurs ?

Laurent Doublier – Claude Senger. -- Presque par hasard pour internet, au détour de quelques démonstrations en 94. Concernant le référencement, un certain chemin logique : recherche d'informations et veille qui entraînera une connaissance des moteurs donc la possibilité de répondre aux premières demandes en 1997.

«**Moteurzine**». -- Vous êtes les personnes vous occupant de l'Indicateur. Quelle est l'histoire de ce site ?

Laurent Doublier – Claude Senger. -- Il existe depuis 1997 sous forme d'un bookmark, puis de pages html pour plus de faciliter à gérer l'ensemble des adresses. La disponibilité du nom Indicateur.com fut le déclenchement en 1998. Nous avons pris la décision de mettre en ligne les centaines d'adresses que nous utilisions chaque jour pour la veille, le référencement.

«**Moteurzine**». -- La société Adcom est, aujourd'hui, derrière le site l'Indicateur. Vous pouvez nous en dire plus sur cette société ?

Laurent Doublier – Claude Senger. -- Adcom Internet va fêter son 6ème anniversaire cette année. Elle propose des activités d'audit, de conseil et réalisation de référencement, accompagnement pour la promotion et le développement d'un site, à 80% en sous–traitance via des partenariats.

«**Moteurzine**». -- Je me rappelle encore de l'Indicateur à ces débuts quand ce n'était qu'un « répertoire des outils de recherche ». Comment définissez–vous aujourd'hui ce site ?

Laurent Doublier – Claude Senger. -- La partie « répertoire » existe toujours et plus que jamais. Elle fait l'objet d'une mise à jour régulière et méthodique depuis décembre. D'autres parties ont été développées et sont en cours de

développement. Nous définissons la partie visible d'indicateur comme : « un site spécialisé sur les moteurs de recherche ».

«**Moteurzone**». — Aujourd'hui, l'Indicateur se divise en trois grandes parties : l'annuaire, les actualités et les dossiers et le baromètre. Vous pouvez nous en dire plus sur chacune des parties ?

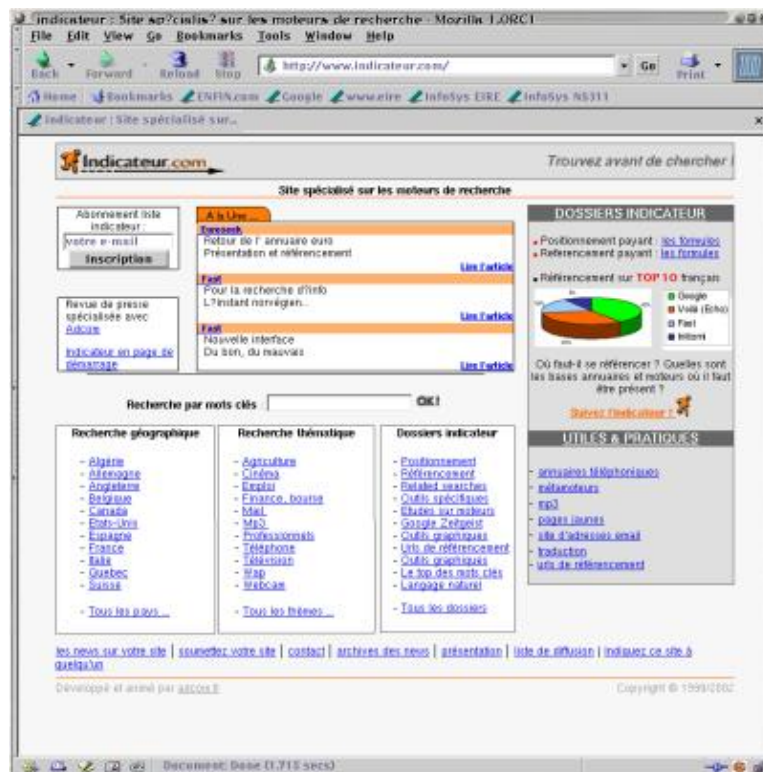
Laurent Doublier – Claude Senger. — *L'annuaire* : recherche géographique, thématique, sélections de sites et sources d'informations incontournables, indispensables, pratiques et utiles.

L'actualité : c'est une revue de liens quotidienne, rédaction d'articles, de dossiers en fonction de l'actualité, d'outils et de thématiques spécifiques en rapport avec le monde de la recherche d'informations et de la promotion de sites.

Le baromètre : importance anecdotique pour l'instant.

«**Moteurzone**». — Combien de personnes sont impliquées sérieusement dans l'Indicateur ? Cela représente combien d'heures de travail hebdomadaire sur ce site ?

Laurent Doublier – Claude Senger. — 3 à 4 personnes sont concernées annuellement par le projet. Le temps moyen hebdomadaire varie de 10 à 20 heures.



Copie écran de la page de garde du site l'Indicateur

«**Moteurzone**». — Quels sont les sites francophones et internationaux qui sont positionnés sur le même créneau que l'Indicateur ?

Laurent Doublier – Claude Senger. -- Enfin ! quelle question !
www.enfin.com naturellement.

Trêve de plaisanterie, il existait Alba36.com qui a fermé et avait la base de données la plus complète. Beaucoup de sites plus ou moins similaires existent et proposent une fonction répertoire.

La particularité d'Indicateur réside peut être (?) dans sa ligne éditoriale, certains commentaires et les dossiers.

«**Moteurzine**». -- Le fait d'être développé et animé par une société de référencement change-t-il quelque chose pour vous par rapport aux autres sites ?

Laurent Doublier – Claude Senger. -- Difficile de répondre à cela. Probablement, la question serait à poser aux visiteurs d'Indicateur.

«**Moteurzine**». -- De même, hormis une plus grande notoriété, qu'est-ce que cela apporte à Adcom de soutenir l'Indicateur ?

Laurent Doublier – Claude Senger. -- Malgré certaines apparences, Indicateur soutient depuis toujours Adcom puisqu'il en est la boîte à "outils de recherche".

«**Moteurzine**». -- Au sujet du baromètre. Hier, il n'y avait aucun baromètre en France. Aujourd'hui, il en existe 4. Comment vous est venu l'idée de le faire ?

Laurent Doublier – Claude Senger. -- Tout simplement de l'évolution des outils et de l'efficacité de certains partenariats moteurs + annuaires. Il nous semblait naturel de pouvoir présenter et expliquer comment se rendre visible et accessible sur les sites les plus consultés du marché.

«**Moteurzine**». -- Plusieurs sociétés de référencement proposent aussi un baromètre. Le leur s'appuie sur des données provenant de logiciels de statistique. Qu'en est-il pour vous ? Qu'est-ce qui vous différencie des autres baromètres ?

Laurent Doublier – Claude Senger. -- Les données utilisées sont toutes publiques. Elles ne sont pas interprétées. Ces quelques pages indicateur, ont juste pour objectif de fournir à tout à chacun les quelques informations nécessaires pour se référencer sur les sites prioritaires.

Mais tous ces baromètres sont intéressants et cela à plus d'un titre. Ils permettent notamment, à chacun de faire un rapprochement avec ses propres statistiques.

«**Moteurzine**». -- Que pensez-vous de la situation des outils de recherche en France ?

Laurent Doublier – Claude Senger. -- Au regard des 6 derniers mois, les grands acteurs resteront sensiblement les mêmes. L'arrivée "physique" de Google ou Overture ne changera pas la nature du marché en France, sauf politique de partenariat très agressive. Sur les 2 dernières années, beaucoup de disparitions certes, mais également beaucoup d'apparitions dans les derniers mois.

L'arrivée de nouveaux supports, nouvelles technologies apporteront un plus dans la quantité et la diversité d'outils disponibles.

«**Moteurzine**». -- Estimez-vous que des nouveaux moteurs comme Abacho ou Mirago ont des chances de s'imposer en France ? Hormis une audience, que leur faut-il de plus ?

Laurent Doublier – Claude Senger. -- Rapidité, pertinence, adaptabilité, sont peut-être effectivement des ingrédients pour s'imposer sur certaines niches.

«**Moteurzine**». -- Beaucoup de personnes parient sur les outils thématiques et régionalistes. Pourtant, cela fait au moins deux, trois ans que tout le monde en parle et rien n'a changé. Les généralistes dominent toujours. Pourquoi ?

Laurent Doublier – Claude Senger. -- Depuis 1997 que nous répertorions ce type d'outils, c'est une question que nous nous posons souvent. Peut-être encore un manque de reflex des internautes.

«**Moteurzine**». -- Google-ci, Google-la, il existe une vraie Google-mania. Qu'est-ce qui fait que ce moteur de recherche attire autant l'attention et soit aussi plebiscité par les internautes ?

Laurent Doublier – Claude Senger. -- Simplicité, rapidité, look dépouillé, et effet de mode. Il est vrai que Google, pour de la recherche d'informations, présente un index important et un bon rafraîchissement.

«**Moteurzine**». -- Est-ce que nous risquons de voir apparaître aussi une Teoma-mania ?

Laurent Doublier – Claude Senger. -- Nous on préférerait une Wisenut-mania ;-)

«**Moteurzine**». -- Avec la venu d'Espotting en France, les liens sponsorisés et le paiement par clic (pay-per-clic) ont fait leur entrée en France. Que pensez-vous de cette prestation de services ?

Laurent Doublier – Claude Senger. -- Rapport qualité/prix intéressant, effet de mode, simplicité, il reste à voir ce que cela donnera dans quelques mois.

«**Moteurzine**». -- Hormis assurer une visibilité, est-ce que vous estimez qu'il y a un retour suffisant pour qu'une société investisse dedans ?

Laurent Doublier – Claude Senger. -- C'est toute la problématique du positionnement en général. Notre expérience sur le marché américain est plutôt positive, comme toujours tout dépend du site à promouvoir.

«**Moteurzine**». -- Aux Etats-Unis, il existe plusieurs dizaines de site proposant le même service qu'Espotting avec un leader, Overture. En France, nous avons uniquement Espotting et Misterbot. Vous croyez que ce marché risque de se développer ?

Laurent Doublier – Claude Senger. — Il faut rester prudent, le marché est loin d'être le même. Preuve en est, la différence des habitudes de surf des américains par rapport à celle des français.

«**Moteurzine**». — Quels sont les principaux outils de recherche francophones et internationaux où il faut soumettre son site selon vous ?

Laurent Doublier – Claude Senger. — Les différents baromètres vous indiquent bien les principaux et le minima dont il faut s'occuper.

«**Moteurzine**». — Quels sont les éléments auquel un webmaster doit faire attention sur son site pour être bien classé ?

Laurent Doublier – Claude Senger. — Le contenu, toujours le contenu, c'est la meilleure matière première.

«**Moteurzine**». — Le référencement payant est justifié pour une société. Mais l'est-il autant pour un webmaster d'un site personnel ou d'une toute petite société ?

Laurent Doublier – Claude Senger. — Ou là ! Vaste débat, quand on a pas d'argent c'est toujours trop cher ! Et effectivement c'est inadmissible si l'on se réfère à la netiquette.

Toutefois, il est plutôt rare de voir un grand quotidien national offrir gratuitement un espace à un particulier ou à une petite société.

Malgré tout, pas de sites, pas d'annuaires, pas de moteurs, ... bref, ce n'est pas simple.

«**Moteurzine**». — Une question plus difficile. Une SARL désire utiliser les services d'une société de référencement pour promouvoir son site. Comment peut-elle vérifier si la société qui a retenu son attention connaît bien son métier de référenceur ? Quels sont les questions à poser ?

Laurent Doublier – Claude Senger. — En priorité, des questions quant à l'expérience, la transparence, le mode et l'intérêt des actions à envisager et des reportings proposés.

On voit trop souvent proposé du reporting de positionnement hebdomadaire automatique ou semi-automatique alors que tous les professionnels savent bien que les annuaires varient peu et que la grande majorité des moteurs ne rafraîchissent qu'une à 2 fois par mois.

«**Moteurzine**». — Vous pouvez nous donner quelques chiffres au sujet de votre site ?

Laurent Doublier – Claude Senger. — Indicateur n'a pas actuellement de vocation commerciale, c'est pourquoi aucun message publicitaire ne figure dessus. Son audience est trop faible et spécifique pour en tirer un revenu

conséquent. La liste des sites accessibles en ligne est d'environ 2000.

«**Moteurzine**». -- Vous pouvez nous dire quel est votre site préféré, hormis l'Indicateur, et pourquoi ?

Laurent Doublier – Claude Senger. -- En tant qu'amateurs de chaussures, le site Bexley est un endroit où il fait bon flâner. De plus, ils ont ouvert Leguidebexley.fr, un annuaire très bien réalisé, un incontournable ;-)

ATTENTION

La liste des abonnés n'est pas disponible. Nous ne la donnons ni ne la revendons à personne. En revanche, vous pouvez sponsoriser notre lettre d'information : contactez-nous pour discuter des modalités.

[Abonnement](#) gratuit à
« Moteurzine »

[Désinscription](#) de
« Moteurzine »