
numéro quarante (#40)

le 13 mai 2002

Sommaire

- [Sommaire](#)
- [Editorial et sondage](#)
- [Enfin, les informations](#)
- [Les outils de recherche francophones](#)
- [Entretien avec Valérie Halin](#)
de Lasanté.
- [Conclusion](#)

[Le dernier Moteurzine en html](#)

[Le dernier Moteurzine en PDF](#)

[Les archives de Moteurzine](#)

[Ecrire à Moteurzine](#)



Editorial

Sondage

Exprimez-vous !

Désormais, il va y avoir un sondage différent avec chaque numéro de Moteurzine. Le premier a pour objectif de mieux vous connaître et d'essayer d'établir le profil du lecteur de Moteurzine. Vous pouvez répondre sincèrement et en toute sécurité. Le sondage est tout à fait anonyme.

D'un autre côté, je tiens à remercier ceux qui font connaître Moteurzine à leurs amis et relations. En l'espace de 10 jours, vous êtes plus de 200 personnes à vous être inscrit à cette newsletter. Soyez les bienvenus. Je vous encourage **tous** à continuer à faire connaître Moteurzine autour de vous. 8500 abonnés,

Quel est votre profil ?

nom :
votre

age :
votre

sexe :
votre
revenu

professionnel :
votre

pays :
le cadre
de
lecture

c'est bien mais 10000, cela serait mieux ! :))

de [MZ](#):

Un dernier petit message, vous avez un annuaire, un moteur de recherche ? Oui ? Alors, n'hésitez pas à soumettre vos actualités à Moteurzone / Enfin. Il n'est pas nécessaire de s'appeler Google pour que Moteurzone parle de vous. Attention, toutes les actualités sur les sites perso voire professionnels iront directement à la poubelle !!!

[un problème pour voter, cliquez ici !](#)
(<http://www.moteurzone.com/page-sondage.html>)

Bonne lecture à tous.

par [CHRIS HEDE](#)

Espace publicitaire

Annuaire de recherche Guides

Faites référencer votre **outil de recherche** dans Refgratuit.com (et ses partenaires) et recevez automatiquement dans votre base des centaines de soumissions !!

mise en place : sous 48 heures – **prix** : 0 euros (partenariat)

contact : webmaster@refgratuit.com

Enfin, les informations

[Diffusez gratuitement votre actualité liée au monde des outils de recherche et du référencement.](#)

[08/05/2002 : "Looksmart renforce sa présence sur les outils de recherche d'Infospace"](#)

Jusqu'ici, Looksmart était présent sur les deux métamoteurs d'Infospace : Dogpile et Metacrawler. Infospace vient de lancer sa nouvelle génération de métamoteurs sous les deux domaines des anciens moteurs : Excite et Webcrawler. Looksmart a négocié sa présence sur ceux-ci.

[06/05/2002 : "Comment expliquer la réussite de Google ?"](#)

La réussite de Google, le célèbre moteur de recherche, s'explique par une méthode classique, traditionnelle de marketing viral : le bouche à oreille.

[04/05/2002 : "Google et Yahoo! sont dans un bateau, qui tombe à l'eau ?"](#)

Les négociations entre Yahoo! et Google ont débuté. Il s'agit de renouveler pour deux nouvelles années le partenariat liant les deux sociétés. Le précédent d'une durée de deux ans expire en juin 2002. Avec ce partenariat, Google est le moteur par défaut de Yahoo! Les enjeux sont importants pour l'un comme pour l'autre.

[03/05/2002 : "La BBC lance son propre moteur de recherche internet"](#)

La BBC a annoncé jeudi le lancement d'un nouveau moteur de recherche sur internet, disponible gratuitement sur son site web.

[02/05/2002 : "Vivendi Universal se retire d'Internet et de Scoot !"](#)

Certains journaux de la presse Internet et presse papier annonce le retrait de Vivendi d'Internet et l'abandon de Scoot, Vizzavi et IFrance. Vivendi Universal a démenti, mais, nous savons tous ce que vaut un démenti dans ce genre de société.

[02/05/2002 : "AOL et Google, le début d'une longue histoire"](#)

Après avoir annoncé à Overture le non renouvellement du contrat les liant, AOL s'engage sur plusieurs années avec Google.

[01/05/2002 : "Google n'est pas loin de la première place de Yahoo!"](#)

Selon le département d'étude des statistiques de WebSideStory, la plupart des recherches proviennent de Yahoo! avec Google juste derrière. En cumulant toutes les sources, Yahoo! génère 36,35% du trafic et Google, à une courte encablure, 31,87%. Microsoft (le réseau MSN) est troisième avec 12,73%.

[30/04/2002 : "Comment exploiter la fonctionnalité de Google : "Web Services API""](#)

Il est simple d'exploiter la nouvelle fonction de Google : "Web Services API", il suffit juste d'une dizaine de ligne de codes en Perl. Mais n'oubliez pas, avant tout, à vous enregistrer auprès de Google pour recevoir votre clé. Avec cette nouvelle fonctionnalité, il est facile de mettre en place un moteur de recherche généraliste ou régional voire thématique.

Espace publicitaire



Les outils de recherche francophones

09 Mai 2002 :

TOP | régional | europe | belgique

[Région centre](#) : Annuaire des sites de la Région Centre en Belgique.

TOP | régional | europe | france | languedoc roussillon

[Aude.net](#) : Annuaire des sites audois.

TOP | régional | europe

[Luxembourg online](#) : Annuaire des sites du Luxembourg.

07 Mai 2002 :

TOP | institutions | politique

[Mouvement progressiste](#) : Annuaire du mouvement progressiste

franc,ais et international.

TOP | régional | afrique | madagascar

[Tantely](#) : Sites classés par thème sur Madagascar.

TOP | régional | afrique

[Faas Mauritanie](#) : L'annuaire Internet de la Mauritanie.

TOP | santé et spiritualité | religion | christianisme

[Ad Lumen](#) : Des chrétiens sur le web...

06 Mai 2002 :

TOP | institutions | politique

[Communistes](#) : Annuaire des sites communistes francophones.

05 Mai 2002 :

TOP | loisirs et sports | jeux | jeux vidéo

[Video games site](#) : Le meilleur annuaire consacré aux jeux vidéo.

04 Mai 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | m

[Maay](#) : Naviguez sur les autoroutes virtuelles.

TOP | loisirs et sports | gastronomie | boissons

[Alcolorama](#) : Site de classement réservé aux sites d'alcool, boissons, etc

TOP | commerce et économie | annonces

[Annonce moto](#) : Demande de pièces détachées pour votre moto.

03 Mai 2002 :

TOP | sexe | adulte

[MoustiQ](#) : La sélection des meilleurs sites X payants et gratuits du net.

TOP | loisirs et sports | collections

[Annuaire collections](#) : Annuaire gratuit de collections (philatelie, telecartes, cartes postales,...)

01 Mai 2002 :

TOP | régional | afrique | cameroun

[Copokan](#) : Annuaire de la communauté camerounaise.

30 Avril 2002 :

TOP | art et culture | bande dessinée | anime et manga

[Finalmanga](#) : Annuaire des sites sur le manga.

TOP | régional | europe | france | pays de loire

[Belle-île](#) : L'annuaire des sites sur Belle-île en Mer.

TOP | informatique | logiciels

[Logithèque d'AOL](#) : La logithèque du site AOL avec Zdnet.

TOP | loisirs et sports | collections

[RCfrance](#) : Annuaire du modélisme franc,ais.

TOP | art et culture | audiovisuel | musique

[Allreggae](#) : Annuaire de sites reggae, dub.

TOP | santé et spiritualité | santé

[Medecin remplaçant](#) : Annuaire des remplaçants en médecine générale.

TOP | internet | guide généraliste | o

[Oubah !](#) : Annuaire de sites utiles à visiter.

Espace publicitaire

Améliorez votre **indice de popularité** en utilisant **Refgratuit.com**. Vous pouvez référencer votre site dans une vingtaine d'outils de recherche francophones (moteurs et annuaires) : Abacho, Adminet, Alltheweb, Antisearch, Collections, Google, Gotcha, Hotbot, Ileo, Janas (Tiscali), Leswebs, Maximini, Mercannuaire, Netscan, Planète virtuelle, Recherche–web, Voila et Voiloo.



Entretien avec...

<http://www.lasante.be/>

Valérie Halin, Responsable de Lasanté

«**Moteurzine**». — Bonjour. Avant de commencer, pouvez–vous vous présenter à nos lecteurs ?

Valérie Halin. — Quand on me demande de me présenter, la première chose qui me vient à l'esprit est que je suis la maman de deux adorables petits monstres mais, le sujet n'étant pas là aujourd'hui, je me présenterai en disant simplement que je suis webmaster depuis bientôt deux ans. Je suis entrée dans ce domaine d'abord par curiosité et ensuite par passion.

Par le fruit du hasard, je me suis spécialisée dans le domaine de la santé et j'ai été amenée à réaliser mon site phare qui est Lasanté.net ou Lasanté.be, une adresse pour un même site portail sur la santé.

«**Moteurzine**». — Comment est né le site Lasanté.be ?

Valérie Halin. — Lasanté.be est né suite à la constatation que l'internaute belge ne disposait pas à l'époque, d'informations qui soient dirigées vers la Belgique.

En effet, ayant réalisé le site de [La Ligue Belge contre les Céphalées](#), je me suis aperçue en le référencant que les seuls sites francophones possédant un annuaire dans le domaine de la santé étaient des sites français comme Médisite.fr.

J'ai donc ouvert ce site qui au départ, se bornait à être un annuaire référencant principalement des sites d'origine belge. A la demande du public et de différentes sociétés du monde de la santé, j'ai, au fur et à mesure du temps, développé Lasanté.be qui est aujourd'hui, ce qu'on appelle couramment un "site portail".

«**Moteurzine**». — Combien de personnes sont impliquées dans ce site ?

Valérie Halin. — Au point de vue technique, je suis seule à travailler sur Lasanté mais, je dois bien avouer que j'y travaille toute la journée. Quelques médecins m'appuyent pour la réalisation d'articles ou pour rédiger les réponses aux questions qui sont adressées à Lasanté.be. J'ai également développé un partenariat avec différentes associations de santé comme on peut le voir, en consultant la rubrique "pathologies" où, la plupart du temps, une association est présentée en fin de page.

«**Moteurzine**». — Comment se décompose Lasanté.be ? Vous pouvez nous en dire plus sur chaque partie ?

Valérie Halin. — La première partie dont j'ai déjà fait mention est l'annuaire. Cet annuaire est, en majorité, composé d'adresses belges excepté pour la partie intitulée "dans le monde" où, justement, il s'agit de sites internationaux.

La rubrique phare est celle des "pathologies" où une vingtaines de pathologies courantes ou non sont présentées actuellement et bien entendu, cette rubrique sera encore étoffée au fil du temps.

A mentioner également, l'actualité scientifique et médicale qui est en majorité une revue de presse de différents média présents sur le web. Un dossier fait le point sur les différentes assurances "santé" et une nouvelle rubrique "métiers santé" tente d'éclairer nos visiteurs sur les différents métiers médicaux et para-médicaux.

«**Moteurzine**». — L'annuaire recense plus particulièrement les sites de santé en Belgique mais aussi à travers le monde. Qu'est-ce qui a été le plus difficile dans sa mise en place ?

Valérie Halin. — Au risque de décevoir beaucoup de personnes, je n'ai pas rencontré beaucoup de difficultés pour la réalisation de l'annuaire qui, pour l'instant est un annuaire au sens stricte puisqu'il ne s'agit que de pages html. Il n'y a aucune base de données à ce jour, c'est dans les projets.

«**Moteurzine**». — Combien de sites sont référencés dans l'annuaire de Lasanté.be ? Combien de nouvelles soumissions recevez-vous hebdomadairement et quel est le pourcentage de validation ?

Valérie Halin. — Justement, c'est un problème. Puisqu'il n'existe pas encore de

base de données, je suis incapable de donner un chiffre exacte quant au nombre de liens présentés. Ce qui est certain, c'est que Lasanté.be dépasse les 1000 références. Je peux, par contre, dire que je ne suis pas submergée par les demandes de référencement puisqu'il n'y en a que 5 en moyenne qui me sont soumises par semaine dont une majorité est acceptée. Les sites soumis respectent en générale les critères d'admission dont le premier est le sérieux du site.



Copie écran de la page de garde du site Lasanté

«**Moteurzine**». — Vous passez combien de temps sur la mise à jour et l'entretien de cet annuaire ?

Valérie Halin. — Ce n'est pas l'annuaire qui me demande le plus de travail. J'y passe en moyenne une à deux heures par semaine. Chaque trimestre environ, je fais un scan des liens pour supprimer les liens morts.

«**Moteurzine**». — Combien d'internautes visitent quotidiennement Lasanté.be ?

Valérie Halin. — Il y a en moyenne 200 visites chaque jour sur Lasanté.be et une moyenne estimée à 380 pages vues.

«**Moteurzine**». — Qui vous amène le plus de visiteurs ?

Valérie Halin. — Le site Futura–sciences.com m'apporte pas mal de visiteurs. Il s'agit d'un tout nouveau partenariat et je pense que sans être deux sites concurrents, nos visiteurs s'intéressent à nos deux thèmes **sciences et santé**.

«**Moteurzine**». — Avez-vous une idée du profil des visiteurs du site ? Est-ce principalement des particuliers ou aussi des professionnels de la santé ?

Valérie Halin. — La majorité des visiteurs sont des particulier et environs 40 % sont des professionnels toutes activités confondues médecins, kinés, infirmières, sociétés etc.

«**Moteurzine**». — Qu'est ce qui motive un particulier lorsqu'il vient vous visiter ?

Valérie Halin. — Je pense que nous avons dépassé le temps du patient docile et "stupide". Les patients souhaitent comprendre mieux leurs différents problèmes de santé ou ceux de leur entourage, connaître le "comment" et le "pourquoi". Nous sommes à l'ère de l'information et peut-être de la désinformation aussi. Il faut rester vigilant quant aux informations glanées sur internet et Lasanté souhaite être dans le peloton de ceux qui offrent une information fiable c'est ainsi que Lasanté adhère au HON code, code de bonne conduite des sites du domaine de la santé.

«**Moteurzine**». — Et qu'est ce qui motive un professionnel, selon vous ?

Valérie Halin. — A mon avis, le professionnel trouve un intérêt principalement dans l'actualité développée et dans les différents dossiers de Lasanté.

«**Moteurzine**». — Quelle a été votre méthode pour développer votre visibilité dans les outils de recherche et sur Internet ?

Valérie Halin. — C'est là que se situe le plus gros du travail ou presque. Le référencement, outre celui des moteurs de recherche avec les balises méta et une veille du positionnement pour optimiser encore le référencement quand besoin est, demande un acharnement presque quotidien pour des échanges de liens ou des partenariats. Pour ce faire, je suis amenée à visiter beaucoup d'annuaires généralistes et spécialisés santé pour faire référencer Lasanté.be.

«**Moteurzine**». — Quand je regarde dans la [catégorie "santé"](#) du site Enfin.com, je peux voir qu'il existe beaucoup de sites autour de la santé. Comment vous situez vous par rapport à eux ?

Valérie Halin. — En fait, si vous regardez bien, les sites référencés santé sur Enfin.com sont dans une grande majorité, des sites spécialisés dans un domaine ou un autre. Lasanté.be se veut être un site généraliste sur la santé et comme je l'ai dit plus haut, une ouverture vers la santé du net en générale (site portail). La plupart des sites présentés sur Enfin.com pourraient très bien l'être également sur la santé.

«**Moteurzine**». — Vous pouvez nous dire quels sont les autres site sur la santé en Belgique ?

Valérie Halin. — C'est un question piège, vous me demandez de parler de la concurrence. En Belgique, il existe un site santé pour les néerlandophone qui est

gezondheid.be et qui est le pendant de la santé en flamand.

«**Moteurzine**». -- Quel site lié au milieu de la santé vous sentez-vous la plus proche ?

Valérie Halin. -- En fait, je crois que Lasanté.be est différent de la plupart des sites médicaux connus en ce sens que nous essayons d'être plus scientifique dans notre développement, trop scientifique disent certains. Ceci dit, il y a deux sites français que j'aime beaucoup qui sont medisite.fr et doctissimo.fr. Ma préférence ne va à aucun d'eux et aux deux à la fois.

«**Moteurzine**». -- Votre site, Lasanté.be, ne comporte ni bandeaux, ni zone payante. Il n'y a que des informations et encore des informations. Il est donc totalement gratuit. Est-ce une solution viable à moyen / long terme ?

Valérie Halin. -- Lasanté.be comporte un élément payant qui est la présentation des liens avec logo pour ceux qui le désirent. En outre, Lasanté réalise et héberge des sites (payant) dans le domaine de la santé. Enfin, les présentations de sociétés pharmaceutiques et de compagnies d'assurances est payant sous forme de sponsor.

Je ne pense pas, comme vous, qu'un site soit viable sans fonds financiers. A mon avis, dans un avenir plus ou moins proche, l'Internet gratuit que nous connaissons aujourd'hui ne sera qu'un souvenir. Les sites de qualité devront passer au payant, ce n'est d'après moi qu'une question de temps.

«**Moteurzine**». -- Avez-vous un quelconque projet de mettre en place un service payant autour de Lasanté.be ?

Valérie Halin. -- Je pense depuis quelques temps à rendre l'insertion de nouvelles adresses payante mais, il faut le dire pour un moindre cout style allopass.

«**Moteurzine**». -- Vous pouvez nous dire quelques mots sur "le milieu de la santé et internet" en Belgique ?

Valérie Halin. -- En Belgique, lorsque vous demandez aux internautes ce qu'ils attendent d'un magazine santé ? Il vous est répondu dans 22% des cas : "Je veux de l'information sur les différents types de diagnostics et de soins et dans 26 % des cas de l'information sur la prévention des maladies. Dans 7% des cas, le belge consulte avant tout son médecin et c'est seulement dans 6 % des cas qu'il consulte d'abord Internet.

«**Moteurzine**». -- Quand vous effectuez une recherche sur le réseau internet pour trouver une information spécifique liée à la santé, vous utilisez quel outil de recherche ?

Valérie Halin. -- Je n'ai pas de préférence en théorie mais je dois avouer que j'utilise plus souvent Google.

«**Moteurzine**». -- Quels sont vos projets à moyen / long terme pour votre site Lasanté.be ?

Valérie Halin. -- Techniquement, je pense mettre sous peu l'annuaire sur une base de données. Pour le reste, je pense continuer sur cette lancée, développer le site au fil des idées ou des demandes des internautes.

«**Moteurzine**». -- Pour terminer, pouvez-vous nous dire quel est votre site Internet préféré et pourquoi ?

Valérie Halin. -- Je visite très souvent <http://www.editeurjavascript.com/>, sans utiliser beaucoup de scripts sur Lasanté, j'aime bien de voir ce qui se fait à ce niveau. Je trouve en outre ce site très agréable.

ATTENTION

La liste des abonnés n'est pas disponible. Nous ne la donnons ni ne la revendons à personne. En revanche, vous pouvez sponsoriser notre lettre d'information : contactez-nous pour discuter des modalités.

[Abonnement](#) gratuit à
« Moteurzine »

[Désinscription](#) de
« Moteurzine »