
numéro trente neuf (#39)

le 2 mai 2002

Sommaire

- [Sommaire](#)
- [Editorial](#)
- [Enfin, les informations](#)
- [Les outils de recherche francophones](#)
- [Entretien avec Bruno Marie](#)
de Kollectoo.
- [Conclusion](#)

[Le dernier Moteurzine en html](#)

[Le dernier Moteurzine en PDF](#)

[Les archives de Moteurzine](#)

[Ecrire à Moteurzine](#)



Editorial

par [CHRIS HEDE](#)

8.300

8.300, c'est le nombre exact d'abonnés à Moteurzine au 03 mai 2002. Merci à tous d'être ici et de suivre (ou bien pour les nouveaux venus : commencer à suivre) avec autant d'intérêt Moteurzine.

L'actualité des outils de moteurs est très riche au niveau international. Google, le moteur de recherche numéro UN, commence à chasser sur d'autres territoires. La principale victime est, pour l'instant, Overture qui vient de perdre un gros contrat. Dès qu'il est question d'argent, il n'y a plus d'amis, ou presque !

En France, je tiens à signaler la mise à jour réussie de deux superbes outils de recherche : [Ileoo](#) et [Homepageclub](#).

Enfin, pour discuter d'autre chose, je viens de finir le développement de la partie e-commerce d'un site sur la santé. Elle est tout en PHP. C'est un travail que j'ai sous-traité pour une petite web-agency. Si jamais, de votre côté, vous avez quelques développements à faire... n'hésitez pas, je ne suis pas cher !

Bonne lecture à tous.

Espace publicitaire

Annuaire et moteurs de recherche

Faites comme [Ileoo](#) et [Mercannuaire](#). Faites référencer votre **outil de recherche** dans Refgratuit.com (et ses partenaires) et recevez automatiquement dans votre base des centaines de soumissions !!

mise en place : sous 48 heures – **prix** : 0 euros (partenariat)
contact : webmaster@refgratuit.com

Enfin, les informations

[Diffusez gratuitement votre actualité liée au monde des outils de recherche et du référencement.](#)

[27/04/2002 : "Intasys et Mamma.com s'approchent de la rentabilité"](#)

La société de portefeuille montréalaise Intasys, propriétaire du méta-moteur de recherche Internet Mamma.com, a endigué l'hémorragie de capitaux et limite sa perte à 0,2 M\$ au premier trimestre 2002. A la même période l'an dernier, la société avait enregistré une perte de 3 M\$.

[26/04/2002 : "Alexa, de retour sur la scène des moteurs de recherche"](#)

Le nouvel Alexa est en pleine préparation avec une version Beta "powered by Google". A priori, Alexa est en pleine réflexion pour savoir si c'est une bonne chose d'adopter le look portail qui ne rapporte rien mais fait plaisir au patron ou bien le look épuré à la Google et Teoma.... à suivre.

[26/04/2002 : "Overture et Yahoo!, c'est reparti pour trois années supplémentaires"](#)

Overture annonce pour le premier trimestre 2002 une augmentation de son chiffre d'affaire et une reconduction pour trois années du contrat le liant avec son principal partenaire, Yahoo!.

[24/04/2002 : "Metacrawler et Dogpile proposent les résultats en provenance de FAST"](#)

Metacrawler et Dogpile, deux métamoteurs produits par Infospace, cherchent maintenant dans la base de FAST en plus de celle des autres pour fournir une réponse "pertinente" aux internautes.

[23/04/2002 : "Le Homepage Club, moteur de recherche de pages persos depuis 1998 fait peau neuve"](#)

En effet, avec un nouveau look et un moteur de recherche francophone amélioré (prise en compte des accents, etc...), le Homepage Club fait peau neuve. (...) A voir... à tester... à utiliser !!

[23/04/2002 : "Yahoo et l'auteur de son "cri" finissent par s'entendre"](#)

Yahoo! a annoncé qu'un accord à l'amiable avait été trouvé avec Wylie Gustafson, le musicien qui réclamait cinq millions de dollars (5,6 millions d'euros) pour l'utilisation abusive d'un chant tyrolien qu'il avait composé.

[22/04/2002 : "Cape Clear lance Google par e-mail"](#)

La société irlandaise Cape Clear Software vient de mettre en application sur Internet la démo de son nouveau service par e-mail permettant de réaliser des recherches sur Google.

[20/04/2002 : "Web.de signe avec Espotting Allemagne"](#)

Web.de, le 4ème plus grand site allemand, vient de signer avec Espotting pour proposer des liens sponsorisés.

Espace publicitaire



Les outils de recherche francophones

29 Avril 2002 :

TOP | commerce et économie | travail | recrutement

[Regionsjob](#) : Réseau de sites d'emploi spécialistes dans leur région.

TOP | internet | guide généraliste | d

[DeepIndex](#) : DeepIndex est un moteur de recherche français.

28 Avril 2002 :

TOP | art et culture | audiovisuel | musique

[Guitar-directory](#) : Annuaire de partitions gratuites pour tous les styles de la guitare.

27 Avril 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | l

[Lerasta](#) : L'annuaire le plus fumant du web.

TOP | art et culture | culture

[Orev](#) : Annuaire "art et culture".

TOP | commerce et économie | liste des entreprises

[Kumultoo](#) : Annuaire professionnel des sites internet.

26 Avril 2002 :

TOP | commerce et économie | btp

[Travaux](#) : COnstruire, rénover, aménager : l'annuaire.

25 Avril 2002 :

TOP | commerce et économie | travail | recrutement

[CyberSSII](#) : Site entièrement dédié au recrutement informatique.

23 Avril 2002 :

TOP | commerce et économie | liste des entreprises

[France artisans](#) : Portail consacré à l'artisanat français.

TOP | loisirs et sports | jeux | jeux de simulation

[Le royaume d'Hasgard](#) : Annuaire des jeux de rôles.

22 Avril 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | b

[By-z](#) : Annuaire généraliste de tty2

TOP | commerce et économie | liste des entreprises

[Annuaire des professionnels](#) : Annuaire de sites professionnels d'entreprises, PME–PMI, collectivités, artisans, commerçants...

TOP | art et culture | média

[Guidepresse](#) : Annuaire de la presse en ligne francophone.

20 Avril 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | a

[Apoxisworld](#) : Annuaire des meilleurs sites internet.

TOP | institutions | enseignement

[Trouvetoncours.com](#) : Annuaire des cours de gestion, medecine, histoire , droit etc.

TOP | internet | technique | programmation

[Prog'ring](#) : Annuaire des sites de programmation.

TOP | santé et spiritualité | occultisme

[Magie et sorcellerie](#) : Annuaire de la sorcellerie, de la magie et du paranormal.

Espace publicitaire

Améliorez votre **indice de popularité** en utilisant **Refgratuit.com**. Vous pouvez référencer votre site dans une vingtaine d'outils de recherche francophones (moteurs et annuaires) : Abacho, Adminet, Alltheweb, Antisearch, Google, Gotcha, Hotbot, Ileo, Janas, Leswebs, Maximini, Netscan, Planète virtuelle, Recherche–web, Voila et Voiloo.

REF GRATUIT
20 moteurs

Entretien avec...

<http://www.kollectoo.com/>

Bruno Marie, Webmaster de Kollectoo

«**Moteurzine**». — Bonjour. Est-ce que vous pouvez, avant tout, vous présenter à nos lecteurs ?

Bruno Marie. — Bruno Marie, 32 ans, totalement réfractaire aux ordinateurs jusqu'en 1994 date où j'ai vu de mes yeux une page web !

Un cursus universitaire classique qui m'a mené jusqu'en première année de thèse de sciences sociales (mise de côté pour l'instant pour me consacrer aux nouvelles technologies de l'information). Mon premier site remonte à 1995, vous vous souvenez, on faisait facilement sa place sur le réseau !

«**Moteurzine**». — Comment est né le site Kollectoo.com et surtout, comment le définissez-vous ?

Bruno Marie. — Kollectoo est né lors d'une soirée entre amis. Nous n'avions au départ que pour objectif de rassembler quelques trucs et astuces pour collectionneurs. L'intérêt pour notre site allant grandissant, nous nous sommes décidés à passer à une autre dimension, ce qui nous a conduit à monter notre portail.

«**Moteurzine**». — Vous pouvez nous en dire plus sur la structure qui est derrière Kollectoo : Web Interactive SARL ?

Bruno Marie. — Mes collaborateurs et moi même intervenons dans différents domaines liés à l'internet depuis plus de 5 ans. Forts de ces expériences, nous avons pris l'initiative de monter Web-Interactive, société de services spécialisée dans la conception de portails internet. Nous proposons un accompagnement global pour ceux qui, comme nous, ont des idées et cherchent à les faire passer sur le réseau. En province, nous avons le temps pour appréhender des problématiques dans la sérénité, je pense que cela est un atout.

«**Moteurzine**». — Combien de personnes sont impliquées dans ce site ?

Bruno Marie. — Kollectoo est géré par 4 personnes depuis l'origine du site. Chacun intervient à son niveau : modère, développe, intègre, communique.

«**Moteurzine**». — Qu'est ce qui vous a amené à vous intéresser au monde de la collection et des collectionneurs et de le traduire sur un site ?

Bruno Marie. — Depuis l'enfance, j'ai eu la chance d'évoluer dans un univers de collectionneurs très eclectiques. A 4 ans j'aidais mon grand pere à classer des écrits de Napoléon Bonaparte, alors forcément !

Nous avons tous un rapport étroit et différent avec les objets qui nous entourent, ainsi il est aisé de comprendre que chacun d'entre nous est un collectionneur potentiel durant une partie de son existence.

La création du site était donc devenue une évidence, créer un espace d'échanges et de rencontres entre passionnés.

«**Moteurzine**». — Kollectoo est composé de quatre grandes parties : l'annuaire, les annonces, les enchères et les actualités. Vous pouvez nous en dire plus dessus ?

Bruno Marie. — Ces 4 premiers services répondent vraiment aux attentes des collectionneurs. Je ne les décrirais pas dans ces lignes, j'invite plutôt les internautes à passer nous voir à l'occasion ! Je souhaiterai juste rappeler l'immense richesse de la thématique que nous exploitons. Tout est motif à collection. Des figurines de Kinder surprises, aux muselets de champagne, aux jeep de la seconde guerre mondiale, le champ d'investigation est infini. Pour nous l'heure est aujourd'hui d'offrir aux professionnels, aux associations et aux particuliers un espace de travail, de détente et de loisirs. Nous y travaillons ardemment.



Copie écran de la page de garde du site Kollectoo

«**Moteurzine**». — Qu'est ce qui a été le plus difficile dans la mise en place de cet annuaire ?

Bruno Marie. — Il n'y a pas eu de véritables difficultés. La constitution d'un annuaire de qualité demande beaucoup temps pour la récupération des informations et leurs tris, cela s'apparente à du travail de fourmis certes, mais l'ouverture de l'annuaire reste un excellent souvenir pour nous. Aujourd'hui,

même si nous faisons beaucoup de veille, nous n'avons « plus » qu'à modérer les demandes des internautes.

«**Moteurzone**». — Dans votre annuaire, certaines collections soumises ont du vous surprendre par leur qualité, leur richesse ou leur originalité. Avez-vous des anecdotes ou des liens de pages à visiter absolument ?

Bruno Marie. — Chris, vous me coupez l'herbe sous le pied comme nous disons en Normandie ! La future version de Kollectoo mettra d'avantage en avant, toute cette diversité et cette richesse culturelle que sont les collectionneurs francophones présents dans notre portail.

Il n'y a pas pour nous de bons ou de mauvais sites, nous n'estampirons jamais l'un d'eux d'une quelconque notation, ce qui est important c'est la passion que chacun à son niveau essaye de faire partager. C'est sans doute la raison pour laquelle nous n'acceptons pas systématiquement toutes les inscriptions.

«**Moteurzone**». — Aujourd'hui, combien passez-vous de temps à entretenir et développer votre annuaire ?

Bruno Marie. — Force est de constater que lorsque l'on aime, on ne compte pas. Nous y avons sacrifié beaucoup de nuits et de week-ends. La modération, la recherche de contenu, et les développements annexes nous occupent quotidiennement près de 2 heures par jour au minimum.

«**Moteurzone**». — Combien de sites sont référencés dans la base de données de Kollectoo ? Combien de nouvelles soumissions recevez-vous hebdomadairement et quel est le pourcentage de validation ?

Bruno Marie. — Plus de 900 sites sont référencés dans notre annuaire, ils sont répartis en 3 catégories : les sites associatifs, persos et bien sûr professionnels. Chaque semaine nous recevons une douzaine de demande d'inscription, 70% des soumissions sont acceptées.

«**Moteurzone**». — Quelle est l'architecture logiciel et matériel derrière le site Kollectoo ?

Bruno Marie. — L'ensemble du site tourne sur un serveur apache hébergé chez OVH. Les pages sont toutes dynamiques, elles sont distribuées par un couple PHP-MYSQL, fort répandu sur le net. L'ensemble garantit un délai d'affichage du contenu très rapide malgré les quantités d'informations stockées dans nos bases.

«**Moteurzone**». — Votre site ne comporte ni bandeaux, ni zone payante. Il est donc totalement gratuit. Est-ce une solution viable à moyen / long terme ?

Bruno Marie. — Non naturellement. Il est clair que les choses vont évoluer d'ici quelques temps, une fois la nouvelle mouture du site en place. En pleine réécriture du business plan, nous partons à la recherche d'investisseurs, nos besoins sont raisonnables et le jeu en vaut la chandelle !

«**Moteurzine**». -- Quels sont donc les revenus liés à Kollectoo et êtes-vous rentable financièrement ?

Bruno Marie. -- Si Kollectoo n'est pas rentable, notre activité annexe l'est beaucoup plus d'après notre expert comptable !

«**Moteurzine**». -- Combien d'internautes vous visitent quotidiennement ? Cela fait combien de pages vues ?

Bruno Marie. -- Environ 1000 visiteurs uniques pour 6000 pages lues. Ces résultats peuvent paraître maigres, toutefois, nous n'avons pas dépensé un seul euro pour promouvoir notre site ! Nous faisons confiance à la pertinence des moteurs de recherche et au « bouche à oreille des internautes ».

«**Moteurzine**». -- Qui vous amène le plus de visiteurs ? Pourquoi ?

Bruno Marie. -- Ce ne sera pas une surprise pour vos lecteurs assidus : Google, Yahoo et Voila engendrent plus de 90% du trafic sur le site. La popularité vient également de tous ces sites persos qui font référence au notre, consécration qui nous encourage à continuer.

«**Moteurzine**». -- Quelle a été votre méthode pour développer votre visibilité dans les outils de recherche ? sur Internet ?

Bruno Marie. -- J'ai une passion pour les outils de veille et de recherche. A bien comprendre leur fonctionnement, on finit par découvrir quels peuvent-être les éléments sensibles à prendre en compte pour favoriser une bonne indexation; notez à ce titre que Kollectoo est essentiellement composé de pages dynamiques, ce qui aurait pu contribuer à complexifier la tâche. Sur une cinquantaine de moteurs de recherche, j'ai repéré plus de 30 indicateurs distincts à prendre en compte pour aider à l'indexation. Disons que cela fait partie intégrante de nos savoir-faire.

Le référencement n'est pas une science exacte, personne actuellement ne détient les clefs d'une indexation à coups surs et en bonne place. Mais à quoi bon faire un site aussi génial soit-il , s'il n'est pas consulté ?

«**Moteurzine**». -- Quels sont vos projets à moyen / long terme pour Kollectoo ?

Bruno Marie. -- Il n'y a pas beaucoup d'alternatives. Nous allons repartir à la recherche de capitaux (avant l'effondrement des nouveaux marchés, nous étions à 2 doigts de lever de grosses sommes). Il est devenu nécessaire d'employer des personnes à plein temps pour faire fructifier toute l'énergie que nous avons investi dans le projet. Nous avons des quantités d'idées originales cependant tout prend du temps.

«**Moteurzine**». -- Pour terminer, pouvez-vous nous dire quel est votre site Internet préféré et pourquoi ?

Bruno Marie. -- J'avoue avoir un faible pour Kartoo.com. Je trouve leur

démarche des plus intéressantes. J'aime aussi à musarder sur metasploit.com, afin d'observer le comportement de nos contemporains. C'est souvent sans appel.

ATTENTION

La liste des abonnés n'est pas disponible. Nous ne la donnons ni ne la revendons à personne. En revanche, vous pouvez sponsoriser notre lettre d'information : contactez-nous pour discuter des modalités.

[Abonnement](#) gratuit à
« Moteurzine »

[Désinscription](#) de
« Moteurzine »