

---

numéro trente huit ( #38 )

le 23 avril 2002

---

---

## Sommaire

---

- [Sommaire](#)
- [Editorial](#)
- [Enfin, les informations](#)
- [Les outils de recherche francophones](#)
- [Entretien avec Steve Berkowitz](#)  
de Ask Jeeves.
- [Conclusion](#)

[Le dernier Moteurzine en html](#)

[Le dernier Moteurzine en PDF](#)

[Les archives de Moteurzine](#)

[Ecrire à Moteurzine](#)



---

## Editorial

par [CHRIS HEDE](#)

---

### Entretien avec Moteurzine

Aujourd'hui vous pouvez découvrir, dans ce numéro de Moteurzine, un entretien avec le Directeur des sites web d'Ask Jeeves (donc, aussi, celui de Teoma). Dans les prochains numéros, vous aurez droit à un interview avec Kollectoo.com et l'Indicateur.com. En projet, de nombreux autres interviews de responsables d'outils de recherche thématiques mais aussi généralistes, francophones comme internationaux. Il va aussi y avoir dans un avenir plus ou moins proche des entretiens avec des prestataires de services tournant autour du monde des outils de recherche (société de référencement,...).

Si vous vous reconnaissez dans un de ces profils, n'hésitez pas à prendre contact avec moi. Si le courant passe bien, si votre site correspond aux critères donnés et si vous avez des choses intéressantes à raconter, il est possible de programmer un entretien avec vous.

Je profite de l'occasion pour faire un petit appel aux lecteurs de Moteurzine. Je désire interviewer les responsables d'outils généralistes belges, suisses et canadiens. Si vous connaissez l'une de ces personnes, écrivez moi de suite.

Bonne lecture à tous.

---

## Espace publicitaire

---

### Annuaire et moteurs de recherche

Faites comme [Recherche-web](#) et [Leswebs](#). Faites référencer votre **outil de recherche** dans Refgratuit.com (et ses partenaires) et recevez automatiquement dans votre base des centaines de soumissions !!

---

**mise en place** : sous 48 heures – **prix** : 0 euros (partenariat)  
**contact** : [webmaster@refgratuit.com](mailto:webmaster@refgratuit.com)

---

## Enfin, les informations

---

[Diffusez gratuitement votre actualité liée au monde des outils de recherche et du référencement.](#)

[19/04/2002 : "Google Answers – un nouveau service de Google avec des experts !"](#)

Sans réellement communiquer autour, Google vient de sortir un nouveau service : Google Answers. Cet outil est encore en version Beta. Vous posez une question, vous donnez une valeur en dollars à cette question (Google prends une commission sur le montant) et des spécialistes vous donnent une réponse.

[19/04/2002 : "Les fleurs se vendent-elles mieux que le sexe sur internet ?"](#)

Le portail Overture Services a mis au point un moteur de recherche classant ses réponses en fonction du prix que paie l'annonceur de la publicité, prix remis à jour en temps réel et qui devrait théoriquement refléter la demande exprimée par les internautes pour tel ou tel produit ou service.

Si l'on suppose en effet que plus un mot est demandé, plus il est cher, selon la loi économique classique de l'offre et de la demande, on s'aperçoit alors avec surprise que les fleurs ont plus de succès sur internet que le sexe.

[18/04/2002 : "Netgraphe \(la toile du Québec\) licencie la moitié de son effectif."](#)

Faute de revenus publicitaires suffisants, Netgraphe a finalement jeté l'éponge et abandonné à son tour la production de contenu original destiné à Internet, ce qui se traduit par la mise à pied de la moitié de son effectif, soit 67 personnes à Montréal et à Toronto.

[18/04/2002 : "Nomade est mort, vive Tiscali recherche"](#)

La marque Nomade s'eclipse peu à peu pour laisser la place à celle de Tiscali recherche. La nouvelle charte graphique, le nouveau site confirme cette mutation.

[17/04/2002 : "un nouveau moteur de recherche : 36–15.fr"](#)

C'est un moteur de recherche phonétique, il corrige les fautes de phonétique, d'orthographe et de frappe. ( ex : il suffit de taper "quel cout" pour se rendre sur le site de "kelkoo.com").

[16/04/2002 : "Softbank vend ses actions de Yahoo! pour 171 millions de dollars"](#)

Softbank, la société d'investissement japonaise, a vendu 11,5 millions d'actions de Yahoo! pour un montant de 171 millions de dollars et ceci dans l'objectif d'améliorer ses finances.

[15/04/2002 : "Multisearchpro V1.0.0 Béta – une recherche simultanée sur 15 outils de recherche"](#)

Multisearchpro permet aux internautes de chercher une page web sur plusieurs outils de recherche simultanément et rapidement. Cette recherche peut être ciblée sur certains critères, sur certaines pages et en exclure d'autres.

[12/04/2002 : "Annuaire d'animateurs professionnels de soirées"](#)

Il y a toujours un évènement à souhaiter... mais, avec quelle ambiance... question assez dure à répondre. Un annuaire où sont référencés de nombreux animateurs de soirées est disponible et vous permettra de trouver la personne qu'il vous faut au moment désiré. N'hésitez donc pas à visiter ce site qui a de plus en plus de visiteurs chaque mois et qui se révèle très utile pour trouver l'animateur de votre future soirée !

[12/04/2002 : "Les astuces pour optimiser la recherche d'informations"](#)

par Carlo Revelli.

Internet constitue un formidable accélérateur pour la diffusion des activités de veille et d'intelligence économique au sein des entreprises. Revue de détail des astuces méthodologiques pour trouver la bonne information au bon moment.

[11/04/2002 : "Les 5 principales erreurs des sociétés de référencement"](#)

Ce n'est pas parce que votre site passe entre les mains d'une société de référencement que le travail sera bien fait. Tout le monde peut aujourd'hui s'improviser référenceur, même ceux qui ne connaissent rien au net il y a 3 mois, mais tout le monde ne sait pas faire un travail correct. Voici les 5 principales erreurs...

[10/04/2002 : "73% des Internautes privilégient les moteurs de recherche au détriment des annuaires"](#)

La dernière étude issue du partenariat eStat / @position vient de paraître : 73% des internautes privilégient les moteurs de recherche au détriment des annuaires. Le succès des moteurs est réel.

Les indicateurs clés du Panorama eStat / @position placent une nouvelle fois Google en tête des moteurs de recherche avec 44,06 % de parts de marché.

[10/04/2002 : "Google représente 48 % du trafic généré"](#)

Selon le baromètre Xiti/1ère Position du mois de mars 2002, Google représente 48 % du trafic généré (+1,7), Yahoo! 15,8% (-1,5) et Voila 15,6% (-0,7). A eux trois, ces outils de recherche représentent près de 80% du trafic généré par les outils de recherche vers les sites web.

---

## V@lueMail, moteur de bons plans

---

### Les outils de recherche francophones

---

#### 19 Avril 2002 :

TOP | commerce et économie | travail | formation

[Ollam formation et conseil](#) : Annuaire spécialisé dans le domaine des formation.

TOP | loisirs et sports | nature | chasse et pêche

[Pêche en Aveyron](#) : Les liens de la pêche en Aveyron.

TOP | internet | guide généraliste | r

[Rapidoweb](#) : Les meilleurs liens du web francophone.

TOP | commerce et économie | travail | télétravail

[Motamot](#) : Annuaire des travailleurs indépendants / freelances.

TOP | internet | guide généraliste | c

[Casafree](#) : Annuaire de sites internet.

#### 18 Avril 2002 :

TOP | loisirs et sports | sport

[Cityglisse](#) : Annuaire des sports de glisse.

TOP | loisirs et sports | communauté | femmes

[Femmexpat](#) : Annuaire de liens des femmes expatriées.

TOP | régional | europe | france | auvergne

[Annuaire auvergnat](#) : Sites et liens auvergnats de qualité !

TOP | loisirs et sports | sport | golf

[Golf et loisirs](#) : Tous les clubs de golf en France.

TOP | internet | guide généraliste | y

[Yatoula.com](#) : La mine de liens vers des sites sur les voyages, loisirs, culture et webmastering.

#### 17 Avril 2002 :

TOP | commerce et économie | économie du net

[Annuaire du référencement](#) : Annuaire et communiqués de sites liés au référencement, positionnement, marketing, affiliation...

**16 Avril 2002 :**

TOP | internet | guide généraliste | t

[36-15.fr](http://36-15.fr) : Moteur de recherche phonétique qui corrige les fautes de frappe d'orthographe et de phonétique.

TOP | commerce et économie | immobilier

[Annuaire-sites.com](http://Annuaire-sites.com) : Annuaires de sites immobiliers en France.

TOP | internet | guide généraliste | a

[Adn-annuaire du net-](http://Adn-annuaire-du-net-) : C'est plus de 400 sites gratuits ou fournissant des services gratuits.

**15 Avril 2002 :**

TOP | commerce et économie | travail | recrutement

[Les villages emploi](http://Les-villages-emploi) : 1er site emploi 100% marketing commercial.

TOP | sexe | photographie

[Recherche et photographie](http://Recherche-et-photographie) : Moteurs de recherche en france et à l'international sur la photographie.

**13 Avril 2002 :**

TOP | commerce et économie | bois et mobilier

[Wood-it.be](http://Wood-it.be) : Annuaire du secteur du bois en Belgique.

TOP | internet | guide généraliste | r

[Ricerca](http://Ricerca) : Les meilleurs site du web y sont présent et sélectionnés pour vous.

TOP | régional | europe | france | ile-de-france

[Planète93](http://Planete93) : Portail de la Seine-saint-denis (93).

TOP | commerce et économie | finance

[La porte de la finance](http://La-porte-de-la-finance) : Annuaire financier francophone.

TOP | internet | guide généraliste | m

[Misterbip](http://Misterbip) : Le web détaillé.

**11 Avril 2002 :**

TOP | commerce et économie | industrie

[Portail automatique](http://Portail-automatique) : Annuaire des fournisseurs de portails automatiques.

TOP | régional | europe | france | lorraine

[Clic57.com](http://Clic57.com) : Annuaire d'entreprises de Moselle.

TOP | art et culture | juridique

[Droit-ntic](http://Droit-ntic) : L'annuaire du droit de l'informatique et des réseaux.

**10 Avril 2002 :**

TOP | régional | communes

[Villages et villes](#) : Annuaire des villages et villes.

[Mairies de France](#) : Le portail des sites des mairies de France.

TOP | loisirs et sports | sport

[Sporéco](#) : Site de l'économie du sport.

TOP | informatique | logiciels

[Mégagiciel](#) : Plus de 6000 jeux et logiciels.

TOP | loisirs et sports | jeux | jeux vidéo

[Findplayer](#) : Annuaire des clans.

---

## Espace publicitaire

---

Améliorez votre **indice de popularité** en utilisant **Refgratuit.com**. Vous pouvez référencer votre site dans une vingtaine d'outils de recherche francophones (moteurs et annuaires) : Abacho, Adminet, Alltheweb, Antisearch, Google, Gotcha, Hotbot, Janas, Kagibi, Leswebs, Maximini, Netscan, Planète virtuelle, Recherche–web, Voila et Voiloo.



---

## Entretien avec...

<http://www.askjeeves.com/>

<http://www.teoma.com/>

Steve Berkowitz, Directeur des sites web d'Ask Jeeves

---

«**Moteurzone**». -- Bonjour. Avant tout, pouvez–vous vous présenter à nos lecteurs et nous raconter comment vous êtes arrivé à travailler dans l'industrie du net et plus particulièrement chez Ask Jeeves ?

**Steve Berkowitz**. -- Je m'appelle Steve Berkowitz et j'ai rejoint la société lors de l'été 2001 comme Directeur des sites web d'Ask Jeeves (« president of Ask Jeeves Web Properties »). Avant de rejoindre Ask Jeeves, j'étais Directeur et Responsable des opérations (« COO ») chez « IDG Books » où je me suis occupé du lancement de la série des livres « pour les nuls » (« Dummies »), un des plus grands succès auprès du public. Entre « IDG Books » et Ask Jeeves, j'ai été le Directeur et PDG (« CEO ») d'Intermap Systems, un fournisseur de contenu spécialisé dans l'information grand public sur la santé.

«**Moteurzone**». -- Pouvez–vous nous dire comment doit être considéré Ask Jeeves, aujourd'hui ?

**Steve Berkowitz.** — Ask Jeeves est un fournisseur de recherche. A travers nos sites web et nos technologies, nous donnons aux gens un moyen simple et rapide de trouver l'information la plus pertinente sur le net. AskJeeves.com, notre site principal, est le deuxième outil de recherche le plus utilisé sur le net. Il répond quotidiennement à plus de 5 millions de questions. Dans les sites web d'Ask Jeeves, nous trouvons aussi Ask Jeeves pour les enfants (« Ask Jeeves for Kids ») à l'adresse AJKids.com et aussi Teoma.com, un moteur de recherche que nous avons lancé le 02 avril 2002.

«**Moteurzine**». — Ask Jeeves possède, enfin possédait, le moteur de recherche DirectHit. Que pouvez-vous nous dire dessus ?

**Steve Berkowitz.** — Bien que DirectHit ne soit plus ouvert au public, sa technologie de popularité est toujours active et disponible pour nos partenaires comme MSN, Lycos et About.com. Prochainement, la technologie de DirectHit va être intégrée dans une technologie beaucoup plus avancée, celle que Teoma a développée.

«**Moteurzine**». — Dernièrement, Ask Jeeves a racheté Teoma. Pourquoi ?

**Steve Berkowitz.** — Nous croyons que Teoma représente la prochaine génération technologique pour la recherche. Teoma va à l'encontre des techniques traditionnelles pour donner une meilleure pertinence dans les pages de résultats aux internautes. La méthodologie appliquée par Teoma associe un niveau d'expertise ou de connaissance avec le résultat de la recherche pour améliorer la pertinence. Une beta version existait depuis le printemps 2001. Teoma.com a été lancé le 02 avril avec une base élargie, des améliorations techniques et un nouveau design.

Développé à l'origine par une équipe de scientifiques de l'Universite Rutgers, Teoma a été acheté par Ask Jeeves Inc en septembre 2001.

«**Moteurzine**». — Qu'est-ce qui différencie vos deux moteurs de recherche, DirectHit et Teoma ?

**Steve Berkowitz.** — Hormis le design du site et l'interface utilisateur, Teoma apporte à Ask Jeeves une technologie qui est sincèrement une nouvelle étape dans l'évolution de la recherche. La technologie de Teoma est la première à associer un niveau d'importance aux résultats, et aussi la première à autoriser les utilisateurs de préciser leurs recherches à travers une technique de raffinement générée dynamiquement. De son côté, DirectHit n'a qu'une seule technologie que nous conservons et que nous allons intégrer prochainement dans la technologie de Teoma afin de renforcer la qualité des résultats donnés par Teoma.

«**Moteurzine**». — Que va devenir DirectHit ?

**Steve Berkowitz.** — Nous garderons la technologie de popularité de DirectHit pour l'intégrer dans la technologie de Teoma. Par contre, la marque DirectHit ne sera pas conservée par Ask Jeeves. Tout le trafic du site web sera redirigé vers Teoma.com.



*Copie écran de la page de garde du site AskJeeves*

«**Moteurzine**». — Avec quel moteur de recherche vous considérez-vous en compétition ?

**Steve Berkowitz.** — Pour la recherche grand public, nos principaux concurrents sont Google, Alta Vista et AlltheWeb. Au niveau du marché de la sous-traitance de contenu, je considère que nous sommes en compétition avec Inktomi, FAST et Google.

«**Moteurzine**». — Beaucoup de personnes considèrent Teoma comme le rival de Google. Que manque-t-il à Teoma pour devenir le numéro un ?

**Steve Berkowitz.** — Actuellement, un quart des internautes utilisent pour leurs recherches Google. Il y a donc suffisamment de place pour un nouveau moteur de recherche. La technologie de Teoma est bien avancée et souple. Nous avons toutes les cartes en main pour être la meilleure technologie de recherche du marché et maintenant, nous avons juste besoin de développer notre base. En observant la fréquentation reçue par Teoma les deux premiers jours de son lancement, j'ai le sentiment que cela va rajouter une vraie compétition dans l'industrie de la recherche.

«**Moteurzine**». — Combien avez-vous d'URLs dans la base de Teoma ?

**Steve Berkowitz.** — Nous avons crawlé approximativement 400 millions d'URLs et indexé approximativement 200 millions d'URLs. La technologie



derrière notre robot fonctionne différemment des autres robots. Nous prenons uniquement en compte les « bons » sites, c'est à dire que nous ne tenons pas compte des miroirs et des sites qui tentent de spammer notre base.

«**Moteurzone**». -- Que doit faire un webmaster qui désire améliorer son positionnement dans Teoma ?

**Steve Berkowitz.** -- Teoma a récemment lancé un programme pour soumettre votre site. Bien que ce programme ne garantit pas votre positionnement dans nos résultats, il assure que votre site sera régulièrement visité par notre robot. Notre algorithme sera appliqué à la base et seuls les sites pertinents apparaîtront dans les résultats. Cette base est utilisée pour Teoma.com mais aussi AskJeeves.com.

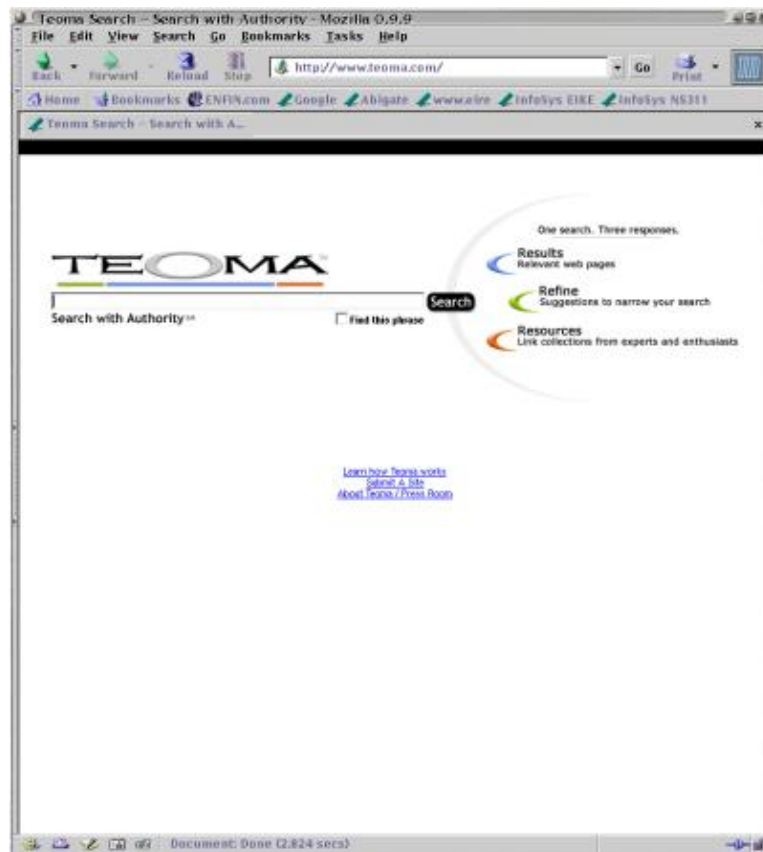
«**Moteurzone**». -- Pour rajouter un site dans la base d'Ask Jeeves ou de Teoma, un webmaster doit utiliser les services de la société Ineedhits. Ne craignez-vous pas d'avoir dans votre base uniquement des sites commerciaux ? Les sites des particuliers ou des petites sociétés ont peu de chances d'être pris en compte ?

**Steve Berkowitz.** -- Pour garder un certain équilibre, les sites soumis à travers le programme de référencement payant ne dépasseront jamais les 5% de notre base totale. Actuellement, le nombre de sites passé à travers ce programme de référencement compte pour moins d'1% de notre base.

Notre technologie divise le web en différentes communautés. Elle se charge, lors d'une requête, de rechercher le résultat le plus pertinent à travers les différentes thématiques communautaires. Nous sommes persuadés que la présence de sites payants n'influera nullement sur la qualité des résultats.

«**Moteurzone**». -- Pensez-vous à un moment ou à un autre donner la possibilité de soumettre son site gratuitement sur Teoma ?

**Steve Berkowitz.** -- Nous n'avons pas l'intention de proposer cette fonctionnalité sur Teoma.com.



*Copie écran de la page de garde du site Teoma*

«**Moteurzine**». -- Pouvons-nous espérer voir Teoma avec des versions spécifiques pour chaque pays ?

**Steve Berkowitz.** -- En ce moment, nous n'avons pas planifié la présence de Teoma.com à l'international.  
Par contre, nous envisageons d'intégrer la technologie de recherche de Teoma au sein de Ask.com.uk cet été.

«**Moteurzine**». -- Ask Jeeves UK « *est maintenant le 8ème site web le plus populaire en Grande Bretagne avec 4,7 millions de visiteurs uniques. Selon Jupiter MMXI, AskJeeves.co.uk est le second outil de recherche en Grande Bretagne.* » Quelle est la situation d'Ask Jeeves UK ?

**Steve Berkowitz.** -- Ask Jeeves Inc a acquis la propriété complète d'Ask Jeeves Uk en février de cette année.  
Nous sommes très content d'avoir maintenant Ask.co.uk au sein de notre département des sites web d'Ask Jeeves.

«**Moteurzine**». -- Comptez-vous faire d'autres versions régionales d'Ask Jeeves ?

**Steve Berkowitz.** -- Nous n'avons aucun projet supplémentaire de développement à l'international en ce moment.

«**Moteurzine**». — Comment voyez-vous l'évolution d'Ask Jeeves, de DirectHit et de Teoma ?

**Steve Berkowitz.** — La marque DirectHit ne va plus être exploitée par Ask Jeeves. La technologie de popularité (acquise à travers DirectHit en janvier 2000) va être maintenue et toujours disponible pour nos partenaires. Les résultats liés à la popularité devrait être disponibles sur Ask.com et Teoma.com pour le second trimestre 2002.

Plus tard dans l'année, la technologie de Teoma sera intégrée dans les services de recherche que nous sous-traitons. Actuellement, des sociétés telles que About.com, Infospace, iWon, MSN et Lycos utilisent nos produits pour leur recherche.

«**Moteurzine**». — Quel est le modèle économique derrière Ask Jeeves ? La publicité et les bandeaux apportant peu de revenus, comment faites-vous ?

**Steve Berkowitz.** — Ask Jeeves Inc est composé de deux entités. Les sites web d'Ask Jeeves (« Ask Jeeves Web Properties ») et « Jeeves Solutions ».

Les sites web génèrent des revenus à travers une suite de produits publicitaires tels que les mots clés ciblés et des services liés aux marques et ceci à travers le réseau Ask Jeeves. Nous sous-traitons aussi notre recherche à d'autres sites web et portails.

« Jeeves Solutions » est un fournisseur de services et / ou de logiciels aux entreprises sur des questions concernant la recherche. Nos clients sont, entre autres, DaimlerChrysler, Dell, Ford Motor Company, Network Appliance et Radio Shack.

«**Moteurzine**». — Pouvez-vous considérer Ask Jeeves comme une société qui fait des bénéfices ?

**Steve Berkowitz.** — Lors de l'Assemblée Générale à la fin d'année 2001, nous avons déclaré qu'Ask Jeeves aura un bilan positif pour le 4ème trimestre de l'année 2002.

«**Moteurzine**». — Pour finir, une question plus personnelle, quel est votre site préféré et pourquoi ?

**Steve Berkowitz.** — ESPN.com car je suis un fan de sports et plus particulièrement de « Fantasy Baseball ».

«**Moteurzine**». — Steve, merci d'avoir trouvé le temps pour répondre à ces questions.

---

**ATTENTION**

La liste des abonnés n'est pas disponible. Nous ne la donnons ni ne la revendons à personne. En revanche, vous pouvez sponsoriser notre lettre d'information : contactez-nous pour discuter des modalités.

[Abonnement](#) gratuit à  
« Moteurzine »

[Désinscription](#) de  
« Moteurzine »

---

© 1999 à 2002 par [IDF.net SARL](#)

---