
numéro trente sept (#37)

le 11 avril 2002

Sommaire

- [Sommaire](#)
- [Editorial](#)
- [Enfin, les informations](#)
- [Les outils de recherche francophones](#)
- [Entretien avec Damien Gentilleau](#)
de Web-agri.
- [Conclusion](#)

[Le dernier Moteurzine en html](#)

[Le dernier Moteurzine en PDF](#)

[Les archives de Moteurzine](#)

[Ecrire à Moteurzine](#)



Editorial

par [CHRIS HEDE](#)

L'écho des référenceurs et outils de recherche

Voici une bonne nouvelle... vous êtes presque 8000 internautes à lire trois fois par mois **Moteurzine**, le bulletin sur les outils de recherche. Je souhaite sincèrement la bienvenue à tous les nouveaux abonnés.

Je me permet de rappeler à **toutes** les sociétés de référencement et à **tous** les outils de recherche francophones que **Moteurzine** via **Enfin.com** a une rubrique actualité. Cette rubrique est la votre. C'est un moyen pour vous de communiquer et de vous faire connaître gratuitement auprès des internautes et des webmasters. Alors, [soumettez de suite votre actualité !](#)

Bonne lecture.

Espace publicitaire

Refgratuit.com

Faites comme [Enfin.com](#), [Swisstools.net](#), [Laselection.net](#),
[Recherche-web.com](#), [Aide-webmaster.com](#), [Freegaia.com](#),
et possédez **votre version de l'agent de référencement :**
Refgratuit.com.

mise en place : sous 48 heures – **compétences techniques :**
envoyer par e-mail la page-type de son site et faire un lien
URL – **contrainte :** être un site reconnu et vivant – **prix :** 0
euros (partenariat) – **contact :** webmaster@refgratuit.com

Enfin, les informations

[Diffusez gratuitement votre actualité liée au monde des outils de recherche et du référencement.](#)

[09/04/2002 : "Gagner de l'argent en cliquant"](#)

Aussi surprenant que cela puisse paraître et malgré la morosité de la plupart des outils de recherche, Overture et Espotting sont deux sociétés qui gagnent de l'argent. Voici une tentative d'explication du pourquoi et comment.

[08/04/2002 : "Confirmation de la percée de Voila et l'effritement de Yahoo!"](#)

L'écart entre Yahoo.fr et Voila.fr est aujourd'hui quasi nul : ils génèrent une part égale de trafic sur un site. Ces données confortent la percée de Voila et l'effritement de Yahoo!, mais à eux seuls ils génèrent 50 % du trafic sur un site d'entreprise. Google (.fr et .com) reste stable ce mois-ci. Lycos baisse (- 1.6 % de part de marché) tandis que MSN continue de gagner du terrain (+1.5 %) et les FAI AOL et Club Internet de conforter leur place d'outsider.

[05/04/2002 : "Nouvel annuaire spécialisé sur la Caraïbe"](#)

La société Azur.com, créateur du portail touristique sur la Caraïbe, prépare un annuaire sur la Caraïbe. L'objectif étant d'être l'annuaire le plus complet spécialisé sur cette région du monde.

[05/04/2002 : "Overture décide de poursuivre Google en justice."](#)

Overture s'est positionné comme la société de "pay-per-click" qui revend ses résultats aux autres portails et n'apprécie pas ou peu qu'une autre société puisse faire la même chose qu'elle... résultat, la justice. La plainte déposée au tribunal contre Google repose sur le fait que Google avec son service Adwords dépasse ses compétences de moteur de recherche.

[05/04/2002 : "Tiscali est désormais le seul propriétaire d'Excite Italie"](#)

Tiscali a racheté les dernières parts d'Excite Italie et possède désormais 100% de cet outil de recherche. Excite Italie est depuis peu stable financièrement et Tiscali a annoncé que l'année 2002 sera bénéficiaire.

[05/04/2002 : "Yahoo!, premier sur les moteurs de recherche"](#)

Voici quelques chiffres qui parlent d'eux-mêmes : Yahoo! a attiré 35 millions de visiteurs en février, Msn 32 millions, Google 27 millions, Aol

24 millions et Ask Jeeves 11 millions.

[04/04/2002 : "Les outils de recherche à l'origine de 27,5% du trafic sur Internet"](#)

Indicateur NetBooster – Weborama mars 2002 – Les outils de recherche (moteurs de recherche et annuaires) augmentent significativement leur part de marché par rapport aux bannières publicitaires et aux favoris dans la création de trafic sur Internet.

[04/04/2002 : "Les mots recherchés par les internautes évoluent"](#)

Les internautes regardant seulement la première page des résultats sur Excite sont de 28,6% en 1997 pour passer à 50,5% en 2001. Le nombre d'internautes regardant au maximum deux pages est de 70% en 2001. Pour les requêtes, en 1997, c'est "entertainment" ou "recreation" qui domine avec 19,9% des recherches et "sex" et "pornography" au second rang des recherches pour 16,8% et pour 13,3% "commerce", "travel", "employment" ou "economy".

Deux années plus tard, en 1999, "sex" et "pornography" est à la 5ème place avec 7,5% des recherches.

[03/04/2002 : "URLBlaze, un nouvel outil basé sur la technologie peer to peer"](#)

Cet outil permet de faire des recherches de fichiers et sans doute des pages html. Son fonctionnement repose sur le même principe que "Human Links", à savoir sur les favoris des utilisateurs.

[02/04/2002 : "Fermeture de Direct Hit"](#)

Les visiteurs de Direct Hit sont désormais redirigés vers Teoma. Ces deux moteurs de recherche appartiennent à la société américaine Ask Jeeves. Teoma est considéré par beaucoup comme le challenger pouvant detroner Google.

[02/04/2002 : "Google et Britney Spears"](#)

Google nous donne la liste de toutes les orthographes possibles et inimaginable qui ont été utilisées pour rechercher des données sur la petite lolita "made-in-america" : Britney Spears... d'ailleurs, est-ce que ça s'écrit bien comme cela ???

[01/04/2002 : "En dehors des outils de recherche, comment générer du trafic."](#)

Comme il est de plus en plus dur d'obtenir des visiteurs des outils de recherche et ceci, pour quasiment tout le monde, il est temps de réfléchir à des alternatives. Cette recherche d'alternatives est une nécessité pour certains qui ont toujours fait confiance aux outils de recherche.

Voici une série d'idées pour acquérir plus de trafic et développer celui qui existe déjà.

Espace publicitaire

WEBMESTRES, AUGMENTEZ VOS VISITES!!!

Les outils de recherche francophones

09 Avril 2002 :

TOP | santé et spiritualité | spiritualité

[Annuaire ésotérique](#) : Annuaire de sites sur la spiritualité, les nouvelles religions, le développement personnel, la transformation du monde, l'ésotérisme et le mysticisme.

08 Avril 2002 :

TOP | commerce et économie | immobilier

[Riviera sun](#) : Les plus belles villas, maisons et appartements à vendre ou à louer sur la Côte d'azur.

TOP | loisirs et sports | loisirs

[Aux fils du net](#) : Annuaire des sites traitant principalement du points de croix.

TOP | régional | europe | france | poitou charentes

[Annuweb79](#) : Annuaire des sites web du 79 (Deux Sèvres).

TOP | régional | afrique | sénégal

[Sénégal absolu](#) : Annuaire des sites web du Sénégal.

TOP | régional | europe | france | rhône alpes

[Vertacoo](#) : Les sites des habitants du Vercors sur le net.

TOP | internet | services

[Ketix](#) : Annuaire des forums et des chats.

06 Avril 2002 :

TOP | régional | afrique

[Mali pages](#) : L'annuaire malien des affaires.

TOP | internet | guide généraliste | r

[Rubrikaweb](#) : Annuaire du web francophone et international.

05 Avril 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | n

[Noirjean](#) : L'annuaire des meilleurs sites français.

[Net annu](#) : L'annuaire nouvelle génération.

TOP | loisirs et sports | nature | chasse et pêche

[Encyclopêche](#) : Annuaire des pêches des poissons.

TOP | internet | guide généraliste | w

[Weboodoo](#) : Annuaire généraliste des sites internet.

TOP | informatique | logiciels

[Agentland](#) : Découvrez et téléchargez des logiciels malins : les agents

intelligents.

04 Avril 2002 :

TOP | méta-moteurs

[Killou](#) : Killou par Brioude-internet – Abondance – Fbtech – Perl-gratuit.

TOP | internet | guide généraliste | p

[Pratik-web](#) : Guide web des sites pratiques.

TOP | commerce et économie | économie du net

[Annuaire de la veille](#) : Annuaire francophone de la veille.

02 Avril 2002 :

TOP | régional | europe | belgique

[Gojasper](#) : Portail belge généraliste.

TOP | santé et spiritualité | religion | christianisme

[Leviatan](#) : Le répertoire chrétien.

TOP | santé et spiritualité | santé

[Allergique](#) : Annuaire francophone des sites sur les allergies et les maladies allergiques.

TOP | sexe | gay et lesbien

[Gayportail](#) : Annuaire des meilleurs sites gay.

01 Avril 2002 :

TOP | loisirs et sports | sport | golf

[Fer9](#) : L'annuaire 100% golf.

Espace publicitaire

Améliorez votre **indice de popularité** en utilisant **Refgratuit.com**. Vous pouvez référencer votre site dans une vingtaine d'outils de recherche francophones (moteurs et annuaires) : Abacho, Adminet, Alltheweb, Antisearch, Google, Gotcha, Hotbot, Janas, Kagibi, Lagitane, Maximini, Netscan, Planète virtuelle, Recherche-web, Voila et Voiloo.



Entretien avec...

<http://www.web-agri.fr/>

Damien Gentilleau, Responsable du site Web-agri.fr

«**Moteurzone**». — Bonjour. Est-ce que vous pouvez, avant tout, vous présenter à nos lecteurs ?

Damien Gentilleau. — Bonjour. Je suis Damien GENTILLEAU, 26 ans. J'ai découvert Internet personnellement vers 1994, puis je me suis dirigé vers une formation réseaux et multimédia. J'ai ensuite travaillé dans une société de production audiovisuelle avant de m'occuper du site Web-agri.

«**Moteurzone**». — Comment est né le site Web-agri.fr ?

Damien Gentilleau. — Le site Web-agri est né sous le nom de Hyltel.fr en juin 1998 alors que l'Internet agricole n'était pas encore développé. Nous avons donc commencé par ouvrir un ensemble de services autour des besoins des éleveurs de porcs, puis, devant les excellentes réactions, nous avons ouvert un deuxième carrefour pour les éleveurs bovins.

Cette première version nous a valu le prix du meilleur site au salon de l'agriculture 1999.

D'autres services sont ensuite venus se greffer rapidement pour étoffer notre offre à l'ensemble des agriculteurs (offre d'accès gratuit, newsletter, météo professionnelle, ...)

Le site a changé de nom pour devenir Web-agri en septembre 2000 à l'occasion du lancement du moteur de recherche.

Pour le moteur de recherche, le constat a été le suivant : il n'existait pas d'outil pertinent pour la recherche d'informations agricoles ; seulement quelques annuaires plus ou moins bien fournis mais aucun moteur de recherche spécialisé. Nous l'avons développé.

«**Moteurzone**». — Vous pouvez nous en dire plus sur la société derrière Web-agri : Hyltel ?

Damien Gentilleau. — Hyltel est né en 1992. Il s'agit d'une société de services pour le monde agricole : gestion de base de données agricoles, services poussés par fax ou SMS, marketing direct, opération de télémarketing,...

«**Moteurzone**». — Combien de personnes sont impliquées dans ce site ?

Damien Gentilleau. — 5 personnes : un assistant développement/webmastering, une assistante, un développeur, un journaliste, et moi-même.

«**Moteurzone**». — Comment définissez-vous le site Web-agri.fr ?

Damien Gentilleau. — « Le web agricole utile ! » C'est le slogan depuis le départ, mais il correspond vraiment à l'état d'esprit du site : trouver rapidement, l'information ou le service utile pour son métier.

C'est également de cette idée qu'est né le moteur de recherche : faire gagner du

temps dans la recherche d'informations agricoles.

«**Moteurzine**». — Que pouvez-vous nous dire sur le taux de pénétration d'Internet dans le milieu agricole ?

Damien Gentileau. — Entre 10 et 15 % des agriculteurs à temps plein. On estime aujourd'hui à 40.000 environs le nombre d'agriculteurs équipés. En France ce sont les agriculteurs les plus dynamiques qui sont concernés, loin derrière leurs confrères du nord de l'Europe où le taux d'utilisation oscille entre 30 et 50 % selon les pays.



Copie écran de la page de garde du site Web-agri

«**Moteurzine**». — Lorsque je regarde dans la catégorie où se trouve Web-agri.fr sur Enfin.com, je constate la présence d'au moins une dizaine de sites consacrés aux agriculteurs. N'y a-t-il pas une certaine saturation du marché ?

Damien Gentileau. — Le problème se situerait plutôt à l'inverse avec peu de sites offrant un véritable service, de plus l'agriculture française est très diversifiée.

Ainsi les services d'achat en ligne sont très peu nombreux, la distribution agricole restant très réticente jusqu'ici.

«**Moteurzine**». — Quels sont vos principaux concurrents au niveau national ? Et au niveau international ?

Damien Gentilleau. — En ce qui concerne le moteur de recherche, nous n'avons pas véritablement de concurrents puisque nous sommes les seuls sur ce marché et il n'existe pas d'annuaire agricole exhaustif.

À l'international, il y a un très bon annuaire qui s'appelle Agrisurf.com.

Sur la partie portail / "infos-services", nous avons deux concurrents principaux : Terre-net (Groupe Isagri) et Pleinchamp (Crédit Agricole)

«**Moteurzone**». — Qu'est ce qui a été le plus difficile dans la mise en place de ce portail ?

Damien Gentilleau. — Les services qui ont demandé le plus de développement sont les petites annonces, le service de génétique bovine et ... le moteur de recherche.

«**Moteurzone**». — Quelle est l'architecture logiciel et matériel derrière le site Web-agri.fr ?

Damien Gentilleau. — 2 serveur NT/IIS (avec 1 dédié au moteur de recherche) et 1 serveur Unix/Zeus. Le moteur de recherche a été développé ailleurs, les requêtes se faisant en asp.

«**Moteurzone**». — Votre moteur de recherche est géré par la société Sénèque, une société spécialisée dans la veille technologique, pourquoi ce choix ? Pourquoi ne pas avoir préféré une société spécialisée dans les moteurs de recherche ?

Damien Gentilleau. — Historiquement, dans le cadre de la technopole Rennes Atalante, nous avons noué des liens avec la société Sénèque, cette dernière travaille avec nous depuis le début (notamment sur les revues de presses). Nous voulions un annuaire spécialisé plus performant que ceux qui existaient, et la société Sénèque nous a suggéré l'idée du moteur de recherche. Il était donc logique qu'ils aient en charge une partie de sa réalisation.

«**Moteurzone**». — A quelle profondeur le robot navigue-t-il dans les sites ? Référenciez-vous dans votre base uniquement des sites agricoles ?

Damien Gentilleau. — Le robot descend aussi profond que possible, ce qui a permis une évolution rapide du nombre de pages indexées. Au lancement du moteur de recherche, le site comptait 70.000 pages web ; nous en sommes aujourd'hui à près d'un million !

On peut dire que 99 % du "bruit" est éliminé. Les pages non agricoles occupent donc une place infime dans notre index.

«**Moteurzone**». — Pour un site agricole qui désire être référencé sur Web-agri.fr, quels sont les éléments que le webmaster doit privilégier pour être mieux positionné ?

Damien Gentilleau. — Tout d'abord, il faut vérifier que son site n'est pas déjà dans notre moteur ; s'il n'est pas présent, il peut ajouter son URL afin que notre robot aille le visiter.

Pour être bien positionné, il n'y a pas de recette miracle :

- ◆ renseigner intelligemment les balises méta
- ◆ éviter les frames
- ◆ éviter le flash (surtout si la navigation n'est pas possible en HTML)
- ◆ avoir du contenu sur son site

«**Moteurzone**». — Combien de sites sont soumis quotidiennement et combien sont validés pour être crawlé par le robot et intégré dans votre base ?

Damien Gentilleau. — Environ 50.000 pages sont ajoutées tous les mois dans la base (en plus des pages modifiées). Cependant, ce chiffre diminue, ce qui signifie que nous approchons du but premier : l'exhaustivité !

«**Moteurzone**». — Qu'est-ce que vous considérez comme une tentative de spam sur votre moteur ?

Damien Gentilleau. — Le cas le plus amusant que nous ayons eu est un site qui avait généré à peu près autant de pages web qu'il existe de mots dans le dictionnaire ; il a donc soumis plus d'une centaine de pages (du type agriculture.site.com, agricole.site.com,.....) jusqu'à ce qu'on lui envoie un mail pour lui demander s'il comptait arriver jusqu'à Z.

De toute façon, on remarque vite les "tricheurs"...

«**Moteurzone**». — Quel est votre modèle économique ? Quelles sont vos sources de revenus et comment sont-elles partagées ?

Damien Gentilleau. — Sur le moteur de recherche, si l'affichage des résultats des requêtes est complètement neutre, celui des bandeaux publicitaires peut être lié à la requête. Nous vendons l'espace en fonction des mots achetés.

À côté des offres de bannières, nous avons également une offre de e-couponning (sur le site ou sur la newsletter), et des services payant en mode "push" (fax ou SMS).

«**Moteurzone**». — Etes vous une société rentable financièrement ? Ou à quel moment prévoyez-vous de le devenir ?

Damien Gentilleau. — L'équilibre devrait être atteint l'année prochaine.

«**Moteurzone**». — Combien d'internautes vous visitent quotidiennement ? Cela fait combien de pages vues ? D'ailleurs, qui sont vos visiteurs ?

Damien Gentilleau. — Selon Webtrends plus de 3.500 visites par jour dont 20 % qui utilisent le moteur de recherche, à part égale entre la partie francophone et anglophone (sur Web-agri.com).

Nos visiteurs sont en majorité des agriculteurs, vient ensuite le monde agricole en général (instituts, firmes, chambres d'agriculture,...). Globalement, nos visiteurs sont (dans l'ordre) français, américains, belges, canadiens, suisses, anglais, australiens...

«**Moteurzone**». — Qui vous amène le plus de visiteurs (les sites agricoles, des partenaires, des moteurs de recherche et lesquels) ? Pourquoi ?

Damien Gentileau. — Google, "haut la main" avec près de 5.000 recherches, devant Wanadoo (un peu moins de 1.000). Google, pour 2 raisons : c'est le moteur le plus utilisé et nous y sommes très bien référencés.

«**Moteurzone**». — Quelle a été votre méthode pour développer votre visibilité dans les outils de recherche ? sur Internet ?

Damien Gentileau. — Un travail de veille constant. Pas mal de communiqués également, un travail sur les mots clés, et sur la technologie (éviter au maximum les pages dynamiques, ce qui devient de plus en plus difficile...).

«**Moteurzone**». — Quels sont vos projets à moyen / long terme pour Web-agri.fr ?

Damien Gentileau. — Développer de nouveaux services utiles, de nouveaux services payants, notamment en push comme nos prévisions météo, pour consolider notre place parmi les leaders.

«**Moteurzone**». — Pour terminer, pouvez-vous nous dire quel est votre site Internet préféré et pourquoi ?

Damien Gentileau. — Après Web-agri ? Je vais tous les jours voir Le journal du net pour l'info web, souvent sur Google ("parce que c'est le meilleur moteur de recherche généraliste") et régulièrement sur Macromédia Exchange (pour mon cher Dreamweaver...).

ATTENTION

La liste des abonnés n'est pas disponible. Nous ne la donnons ni ne la revendons à personne. En revanche, vous pouvez sponsoriser notre lettre d'information : contactez-nous pour discuter des modalités.

[Abonnement](#) gratuit à
« Moteurzone »

[Désinscription](#) de
« Moteurzone »

